

УДК 330.837

*Л.А.Захарченко, Г.Б.Медведева***ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Брестская область имеет набор уникальной туристической привлекательности. Однако сам факт наличия таких туристских ресурсов ещё не является конкурентным преимуществом. Определяющим здесь являются такие факторы, как степень их использования, качество бизнес-климата, развитая туристическая инфраструктура, умение продавать исторические достопримечательности и другие объекты. Основной проблемой в развитии данной сферы является практическая реализация существующего потенциала, и прежде всего создание туристической инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам. Одним из методов решения данной проблемы может стать государственно-частное партнерство.

**Введение**

В последние годы все большее внимание уделяется вопросам развития туризма и в стране, и на региональном уровне. Это объясняется прежде всего тем, что туристическая отрасль относится к динамично развивающимся секторам экономики и становится все более прибыльной. Так, по данным Всемирной туристической ассоциации, в 2011 г. прирост прибыли в данной сфере увеличился более чем на 4% и составил 980 млн долл. США. В среднем ежегодные темпы прироста объема предоставляемых туристических услуг за последние пять лет составляют 3–4% [1]. В Республике Беларусь принята программа развития туризма на 2011–2015 гг. В соответствии с прогнозными показателями данной программы планируется, что к 2015 г. (в сравнении с 2010 г.) увеличатся: туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза; количество организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, более чем в 1,6 раза; экспорт туристических услуг (по методологии Белстата) в 3,5 раза; выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза. Ресурсное обеспечение Государственной программы будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств субъектов хозяйствования и привлеченных инвестиций [2]. Ресурсное обеспечение Госпрограммы развития туризма на 2011–2015 гг. по Брестской области выглядит следующим образом: 160 млн руб. составляют средства местных бюджетов; 100 млн руб. – средства инвесторов-исполнителей; 15 100 млн руб. – собственные средства организаций-исполнителей и 10 000 млн руб. – кредиты банка, привлекаемые организациями-исполнителями. Однако реализация поставленных задач, продвижение национальной культуры и расширение туристической привлекательности Беларуси и регионов во многом определяется политикой государства, активностью региональных властей в поиске новых форм и методов развития данной сферы. Отсюда возникает проблема определения и использования эффективных способов взаимодействия государства, общества и бизнеса. Одним из возможных путей решения данной проблем является государственно-частное партнерство.

**Факторы туристической привлекательности региона**

В основе развития туристической отрасли лежит туристическая привлекательность региона, которая, согласно мировой практике, определяется рядом факторов. По значимости эти факторы распределились следующим образом: наличие в регионе архитектурных и культурных достопримечательностей; наличие в регионе выдающихся природных объектов; наличие оздоровительных ресурсов; активная бизнес-деятельность; наличие мест для активного отдыха и спорта. Если три первых фактора достаточно развиты в Брестской области, то два других требуют значительного внимания и средств. Так, раз-

витие туризма в данном регионе осуществляется по пяти туристическим зонам: туристическая зона «Еврорегион «Беловежская пуца»; туристско-рекреационная зона «Белое озеро» еврорегиона «Буг»; культурно-туристическая зона «Пинское Полесье»; Телеханская туристско-рекреационная зона; транзитно-туристическая зона «Брест – Барановичи – граница области». Последняя зона является ключевой (38% площади и около 60% населения), она охватывает 7 административных районов, расположенных вдоль транс-европейского коммуникационного коридора № 2, а также города областного подчинения Брест и Барановичи.

Каждая из этих зон отличается своеобразным сочетанием ресурсов, предопределяющих развитие туризма, что обуславливает различную их специализацию на рынке тур-услуг. Проект развития туристской зоны включает, как правило, выделение перспективных территорий (площадок) под инвестиционные предложения в области развития инфраструктуры туризма, разработку сети туристских маршрутов, предоставляющих туристам комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др. Неотъемлемая часть культурно-туристских зон являются театральными-концертными и культурно-досуговыми учреждениями, а также места проведения традиционных фестивалей. Особенностью таких зон является их использование как туристами, так и местными жителями, что очень важно для социально-экономического развития малых исторических городов в целом. В регионе наиболее развиты традиционные направления современного туризма: экскурсионный, агроэкотуризм и военно-исторический. В последние годы активно развиваются новые направления: лечебно-оздоровительный, деловой и событийный туризм.

Если учесть, что, по оценке экспертов Всемирной туристской организации, около 3–4% путешествующих в мире – это люди, которые интересуются военной историей, то Брестская крепость является знаковой и интересной своей историей сооружением. Уже давно актуален вопрос о выработке эффективных стратегий по развитию территории Брестской крепости, о дополнении мемориального комплекса другими привлекательными для туристов объектами. Так, на территории в 300 га Кобринского и Волынского укреплений Брестской крепости планируется реализовать амбициозный по своему замыслу проект с воссозданием мини-копии средневекового Берестья в масштабе 1/10. Здесь же запланировано строительство кафе, ресторанчиков, гостиниц, торговых объектов, музеев, галерей. Для развития данного вида туризма в области разработаны две экскурсии: «1812 год на Брестчине» и «1812 год на Кобринщине», в которые включено посещение памятных мест боев русской армии в 1812 г. и музея А.В. Суворова в Кобрине.

В Брестской области находится огромная и загадочная земля в центре Европы – Полесье, где сохранились древние обычаи, промыслы, особенности языка, культуры и быта полешуков. На ее территории действует ряд Заказников: «Ольманские болота», «Средняя Припять» и «Простырь», «Прибужское Полесье», «Званец». Заказниками разработано 7 туристско-экскурсионных маршрутов и экологических троп с возможностью фотоохоты (всего 39 маршрутов). Заказник «Ольманские болота» создал центр экологического просвещения (всего в области 5). В 2011 г. заказники посетили более 6 тыс. человек, что в 1,8 раз больше, чем в 2010 г. (3 322 чел.), в т.ч. 1 210 человек – иностранные граждане, что в 6,3 раза больше, чем в 2010 г. (191 чел.) [3].

Из года в год растёт количество туристов, которые посещают крупнейший национальный парк Европы «Беловежская пуца» и белорусскую резиденцию Деда Мороза. Так, если в 2011 г. экскурсионные объекты национального парка посетило 379 042 человека, то в 2012 г. их было почти на 70 тыс. больше – 448 538 человек. Около половины посетителей – зарубежные граждане. Особенно много гостей бывает в пуце в период новогодних и рождественских праздников. Только в декабре 2012 г. к белорусскому Деду Морозу заглянуло более 37 тыс. человек, а с 1 по 13 января 2013 г. – около 31 тыс. Поло-

вина из них – это взрослые. Рекордным днём по посещаемости стало 5 января. В этот день гостями Беловежской пуши стали 10 тыс. туристов [4].

Все более привлекательными становятся парки, музеи и старинные усадьбы знаменитых уроженцев Брестчины: Т. Костюшко, А. Мицкевича, Наполеона Орды, Ю. Немцевича. Реконструирован дворец Бутримовича в г. Пинске, реализуются крупные проекты по воссозданию дворцового комплекса Сапег в г.п. Ружаны, Огинского канала и дворца Пусловских в Ивацевичском районе.

На Брестчине более 80 водных объектов, в т.ч. 17 крупных озер и водохранилищ, 12 рек и каналов, по которым возможно передвижение маломерных судов в туристических целях. В рамках трансграничного проекта «Золотое кольцо» (Калининград – российские города Полесск, Советск – литовские Каунас и Друскининкай – белорусские Гродно, Слоним, Пинск, Брест – Калининград) разработаны экскурсионные маршруты по городам Брест и Пинск с теплоходными прогулками по рекам Мухавец и Пина. Кроме «Большого янтарного кольца» действуют и небольшие водные отрезки. В рамках выполнения Программы развития Припятского Полесья на территории трех районов (Лунинецкого, Пинского и Столинского) разработаны и функционируют 33 водных маршрута, которые являются составной частью маршрутов «Пинск – Кожан-Городок – Туров – Петриков – Мозырь», «Столин – Давид-Городок – Тров – Петриков – Мозырь».

На территории Брестской области зарегистрированы 195 агроусадьб. В 2011 г. завершено создание агротуристических комплексов фермерскими хозяйствами «Вилия-Агро» (Кобринский район), «Бродок» (Столинский район), создан агротуристический комплекс на базе СПК «Огаревичи» (Ганцевичский район).

В настоящее время в области реализуется 9 инвестиционных проектов по строительству объектов туристической индустрии и сопутствующей инфраструктуры. Таким образом, Брестская область имеет набор уникальных архитектурных, культурных и природных объектов, мест и явлений, которые могут быть интересными для миллионов туристов. В то же время в развитии туристической области имеется ряд существенных проблем и нерешенных вопросов, что значительно снижает конкурентоспособность нашей страны и региона в области туризма.

### **Проблемы развития туристической отрасли в регионе**

Всемирный экономический форум (ВЭФ) опубликовал «Отчет конкурентоспособности секторов путешествий и туризма 2011», который содержит подробные профили 139 экономик мира. В данном рейтинге лидерство удерживает Швейцария. Верхние строчки также занимают Германия, Франция, Австрия, Швеция и Великобритания. Россия остается на 59-м месте, Украина – на 85-м, Казахстан – на 93-м месте. Беларуси в этом рейтинге нет [5]. Используя методики составления индекса ВЭФа, аналитики подсчитали, что наша республика с ее сегодняшними показателями находится примерно на 85-м месте. По нормативной базе для развития туризма мы находимся примерно на 89-м месте. По качеству делового климата и инфраструктуры для развития туризма Беларусь занимает примерно 92-е место в компании с такими странами, как Грузия, Эквадор, Алжир, Босния и Герцеговина. Наконец, по подиндексу «человеческие, культурные и природные ресурсы для развития туризма» расчеты выдают для Беларуси 104-е место [6]. Это говорит о неадекватности действий по разблокированию человеческого, природного и культурного потенциала республики.

Источники конкурентных преимуществ в туризме чаще всего связаны с основополагающим экономическим принципом редкости и уникальности туристских ресурсов. Однако наличие таких туристских ресурсов еще не является конкурентным преимуществом. Основная формула туристского рынка – увеличение продолжительности пребывания туриста в местах отдыха и в целом в стране, получение максимальной экономиче-

ской выгоды путем расширения спектра предлагаемых услуг. Анализ развития туризма в разных странах показывает, что определяющим здесь являются качество бизнес-климата и развитая инфраструктура для туризма, умение продавать свой экотуризм и исторические достопримечательности. В противном случае (плохой сервис, дефицит гостиниц и т.д.) происходит «блокировка» естественных туристических преимуществ. Ведь вопрос не в том, как восстановить исторический дворец или парк, создать агроусадьбу, а в том, как заманить в страну туристов. Как сделать посещение нашей страны модным. Для этого, прежде всего, надо сделать пребывание в стране туристов комфортным: от пересечения государственной границы и до обеспечения спокойствия на улицах наших городов. Сегодня основным препятствием для развития туризма в Брестском регионе является неудовлетворительное состояние прежде всего гостиничного бизнеса.

Так, например, при обеспеченности гостиничными местами в Республике Беларусь 38%, в Брестской области на 01.01.2012 г. насчитывались всего 65 гостиниц. Проблема решается: в 2012 г. введены в строй гостиница «Эрмитаж» на 115 мест в г. Бресте, гостиница туристического класса «Фест» на 18 мест в д. Мотоль Ивановского района, отремонтирована турбаза ЦДЮТиЭ в д. Рудники Пружанского района. Но возникает другая проблема – качество обслуживания. Во всем мире гостиницы имеют свою категорию, и турист воспринимает уровень возможного обслуживания именно по этому показателю. В области всего сертифицированных 7 гостиниц («2 звезды» – 2, «3 звезды» – 4, «4 звезды» – 1). В существующих гостиницах размещение гостей не отвечает мировым стандартам, особенно в соотношении «цена – качество». Цены на гостиничные услуги в областных центрах на 20–30% выше, чем в гостиницах областных центров стран-соседей. Довольно странно выглядит ценовая дифференциация: для граждан СНГ – одна, дальнего зарубежья – другая, для граждан Республики Беларусь – третья. Одноместный номер в гостинице без категории в г. Пинске стоит в 3 раза дороже аналогичного номера в Польше или России. Условия для размещения в большинстве районных центров не отвечают вообще никаким международным требованиям.

Следующий вопрос: что туристам предложить? Основные туристические объекты Брестской области были названы выше. Однако осмотры этих объектов занимают определенное время, а что делать в оставшееся время. Более продолжительное пребывание будет возможно только при развитии сети дополнительных сервисных услуг. Максимальный экономический эффект также достигается только с помощью дополнительных туристских услуг. По данным Всемирной туристской организации, туроператоры Финляндии на продаже дополнительных услуг зарабатывают в 2–3 раза больше, чем на продаже туристических путевок с базовым набором услуг. Здесь речь идет о развитии сети ресторанов, баров, придорожных комплексов с рестораном, как, например, «Карчма» на 50 мест в Барановичском районе или придорожный культурно-развлекательный комплекс «Пирамида» (бильярд-бар и автостоянка) на автодороге Р-83. Актуальной является проблема строительства и развития инфраструктуры, способствующей активному отдыху (бассейны, теннисные корты, клубы, центры верховой езды и т.д.), инфраструктуры, связанной с туризмом (велосипедные и пешеходные дорожки). Так, вдоль основных транспортных коридоров области уже осуществлен ввод 13 объектов придорожного сервиса, в стадии строительства находятся еще 11. Всего запланировано создать на автодорожном обходе 44 объекта туристической инфраструктуры. Но все равно эти объекты, с одной стороны, крайне немногочисленны, а с другой – даже имеющиеся не отличаются безупречным обслуживанием.

Несмотря на существующие условия для развития водного туризма, в регионе практически отсутствуют объекты его инфраструктуры. На водных магистралях Брестчины эксплуатируется всего 3 многоместных пассажирских теплохода, устаревших морально и физически. Не созданы цивилизованные порты, пристани и причалы, средства

размещения, лодочные станции, комфортные подъездные пути, а также объекты по оказанию сопутствующих услуг (прокат группового и индивидуального туристического снаряжения и инвентаря для активного отдыха: прогулочные и походные лодки, байдарки, каяки, водные велосипеды) [7].

Таким образом, превращение редкого туристского ресурса Брестской области в конкурентное преимущество может быть обеспечено только при условии наличия необходимой системы туристской инфраструктуры. И здесь возникает ещё одна проблема – финансирование. Развитие материально-технической базы инфраструктуры возможно только при устойчивом финансовом обеспечении. Это могут быть бюджетное финансирование или инвестиции. Финансирование из бюджета практически отсутствует. В планах социально-экономического развития областей и г. Минска финансирование мероприятий по развитию инфраструктуры туризма осуществляется по остаточному принципу. На республиканском уровне в бюджете нет даже строки «туризм»; по оценке независимых экспертов, около 70–80% уже существующей материальной базы инфраструктуры нуждается в модернизации или реконструкции. Государство инвестирует в привлечение туристов меньше, нежели в среднем другие страны мира. Пока не радует и уровень государственной поддержки туристической отрасли.

В то же время Беларусь заинтересована в реализации масштабных проектов, направленных на развитие въездного туризма, поскольку они всегда дают серьёзный импульс для новых технологий, занятости населения, сохранения традиций. Специалисты считают, что экономическая эффективность от реализации туристических инвестиционных проектов выше, чем в иных отраслях экономики, даже несмотря на высокую капиталоемкость таких проектов. Государство предоставляет преференции для реализации в Беларуси крупных туристических проектов, создает комфортные условия для инвесторов, предоставляя им льготы, и прежде всего налоговые. И здесь основным методом решения проблем данной сферы, реализации крупномасштабных проектов может стать государственно-частное партнерство.

### **Государственно-частное партнерство как инструмент развития туристической отрасли**

Как показывает мировая практика, государственно-частное партнерство (ГЧП) является самой быстрой и эффективной формой развития туризма. Именно этот путь избрали все без исключения страны, которые находятся в авангарде развития туризма. Основными целями такого партнерства является привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и продвижение туристического потенциала региона. ГЧП способствует привлечению финансовых средств частного сектора с целью выполнения соответствующих государственных программ и задач в сфере туризма.

В системе ГЧП принимают участие государство, местные органы власти, национальные и местные (региональные) туристические организации, объединения и предприятия, общественные организации. Данное партнерство дает возможность привлечь малые региональные туристские предприятия при формировании инвестиционного портфеля заказов на туристские объекты, в которых традиционно участвуют только крупные предприятия. Это позволит активно использовать такие функции малых предприятий, как инновационность, поддержание нормальной конкурентной среды, создание новых рабочих мест, повышение профессиональной активности.

По сравнению с другими механизмами финансирования ГЧП базируется на различных целях партнеров: каждая из сторон имеет свои потребности, которые формируют их цели и интересы. Государство заинтересовано в устойчивом развитии региона и повышении уровня жизни населения, в росте объемов и улучшении качества предоставляемых услуг, что обуславливает развитие наиболее перспективных отраслей экономики.

Особенно это актуально для Брестской области, поскольку она характеризуется самым низким промышленным потенциалом среди других регионов страны. Население заинтересовано в росте доходов и занятости, развитии инфраструктуры. Частный бизнес стремится получать и увеличивать прибыль в стабильных условиях функционирования. Достижение баланса интересов на основе объединения ресурсов целевых групп позволит наиболее полно использовать туристический потенциал региона и возможностей мультипликационного эффекта для развития смежных отраслей.

Взаимодействие государства и частного бизнеса основано на разделении рисков и доходов, объединении профессиональных знаний и совместном финансировании для достижения общих целей. При реализации ГЧП наряду с равноправным сотрудничеством государственного и частного секторов происходит разделение функций и обязанностей таким образом, чтобы достичь наибольшей эффективности от реализации проектов.

Задача государства состоит в создании и продвижении на внутреннем и мировом рынках качественного белорусского туристского продукта, поскольку частный бизнес не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию всей страны: его цель – продвижение собственного продукта, в то время как создание благоприятного образа Беларуси является исключительно государственной задачей. Это подтверждает мировая практика. И здесь особую роль играют региональные органы власти: в их силах сделать это направление ключевым для развития регионов, обладающих значительным историко-культурным и природным потенциалом. На территории каждого региона может и должна быть выработана собственная стратегия формирования ГЧП в целях развития туризма, учитывающая местную специфику и дополняющая стратегию развития других регионов Беларуси. Туристические же предприятия занимаются разработкой нового продукта, программ туров, ценообразованием, улучшением качества продукта, разработками в сфере его сбыта, реализацией национальных и местных концепций маркетинга.

Мировая практика реализации проектов ГЧП предлагает следующие организационно-правовые модели: концессии; долгосрочные бюджетные обязательства в рамках долгосрочных целевых программ; заключение договоров аренды с инвестиционными условиями, договоров аренды с правом выкупа, договоров доверительного управления и др. Возможна и приватизация (акционирование) объектов культурного наследия с сохранением в государственной (региональной) собственности доли акций акционерного общества.

Одним из условий успешности развития ГЧП на региональном уровне является способность местных органов власти выступить с инициативой запуска проекта ГЧП, провести переговоры с потенциальными инвесторами и принять решение о его реализации. Однако низкий уровень компетентности и недостаточный объем имеющихся полномочий у органов местного самоуправления в вопросах организации ГЧП часто не позволяет адекватно оценить объем и границы необходимых для данной деятельности усилий.

### **Заключение**

В Республике Беларусь значительно активизировалась работа, направленная на развитие туризма во всех его проявлениях и на всех уровнях. Особое внимание заслуживает развитие въездного туризма, в развитии которого достаточно много еще проблем, которые в значительной степени снижают привлекательность и конкурентоспособность данного региона. Основной проблемой является неразвитость туристической инфраструктуры, что в большинстве случаев объясняется отсутствием средств на ее создание, причем как у государства, так и у частного бизнеса. К тому же частные фирмы на сегодняшний день больше заинтересованы в развитии выездного туризма. Объединить интересы и ресурсы государства и частного сектора можно путем реализации крупномасштабных проектов посредством государственно-частного партнерства в различных формах его проявления.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Факты и цифры // Всемирная Туристская Организация UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://unwto.org/>. – Дата доступа : 10.02.2013.
2. Ожидаемые результаты от реализации Государственной программы // Государственная программа развития туризма в Респ. Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. – Дата доступа : 12.02.2013.
3. Беларусь туристическая // Мин-во спорта и туризма Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mst.by/ru/tourists-belarus>. – Дата доступа : 12.02.2013.
4. Растет число туристов // Интернет-портал Управления делами Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. – Дата доступа : 10.02.2013.
5. Отчет о конкурентоспособности секторов путешествий и туризма в 2011 г. // Strategy Partners Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.strategy.ru/the-travel-tourism-competitiveness-report-2011/>. – Дата доступа : 15.02.2013.
6. Беларусь не вошла в рейтинг туристической конкурентоспособности стран // Интернет-портал Перспектива [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.perspektyva.org/news/last/797.html/>. – Дата доступа : 14.02.2013.
7. Состояние внутреннего и въездного туризма в Брестской области не соответствует потенциалу // Виртуальный Брест [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://virtual.brest.by/news18202.php>. – Дата доступа : 14.02.2013.

**Zakharchenko L.A., Medvedeva G.B. Prospects for the Use of Public-private Partnership in the Development of Tourism in the Brest Region**

The article discusses the key factors that contribute to the tourist attractiveness of the Brest region. The main problem in the development of local tourism industry is how to materialize the actual tourism-associated potential of the region and, first of all, to create a tourism infrastructure that meets the world standards. One of the ways of solving this problem is likely to be the introduction of public-private partnership's forms and methods. The success of public-private partnership (PPP) development at the regional level is largely determined by the ability of local authorities to come forward with an initiative on the launch of a PPP project, to negotiate with potential investors and make a decision on its implementation. The world experience shows that using PPP instruments enables both to effectively unite the interests of the state, business and society, and enhance the region's competitiveness.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 20.03.2013