

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

О. П. Бурко

старший преподаватель

Беларусь, Брест, БрГТУ

В условиях трансформации системы общественных устоев происходит переоценка системы ценностей, которая в большей степени находит отражение в жизненных планах и в практических делах, формирует цели, задачи, стремления, ценностные ориентиры личности. В статье представлены результаты эмпирического исследования динамики ценностных ориентаций студентов технических специальностей Брестского государственного технического университета на различных этапах образовательного процесса с помощью «Ценностного опросника С. Шварца», адаптированного Э. Г. Патрикеевой. Результаты исследования показали, что ценностные ориентации студентов младших и старших курсов имеют особенности по ряду параметров; причиной которых являются закономерности возрастного развития.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, студенческая молодёжь, образовательный процесс.

Ценностные предпочтения молодого поколения являются показателями происходящих социальных перемен и определяют в целом направление социально-экономических, политических, культурных изменений в обществе. В условиях трансформации системы общественных устоев происходит переоценка системы ценностей, которая в большей степени находит отражение в сознании молодёжи: жизненных планах и в практических делах, формирует цели, задачи, стремления, ценностные ориентиры личности.

Определяющим в процессе формирования ценностных ориентаций как компонента направленности личности является юношеский возраст, который способствует становлению убеждений, мировоззрения, нравственной сферы молодого человека. Именно в этом возрасте молодые люди стремятся к самопознанию, к оценке собственных возможностей и способностей, к определению направления жизненного пути. Ценностные ориентации способствуют «формированию концепции жизненного пути личности, формируют ядро мотивации жизнедеятельности, обуславливают построение жизненной стратегии человека» [1]. Они формируются при усвоении социального опыта и проявляются в целях, идеалах, убеждениях, интересах, стремлениях, реализуясь в поведении личности. В структуре деятельности ценностные ориентации оказывают влияние на познавательную и волевою стороны деятельности, обеспечивая устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения.

С точки зрения изучения специфики ценностных ориентаций значительный интерес вызывает студенческая молодёжь, представляющая одну из самых мо-

бильных социальных групп общества. Исследовательский интерес к этой социальной группе связан с такими социокультурными характеристиками как возраст и образование, которые являются важнейшими социальными ресурсами. Нынешние студенты составляют ведущую силу экономических, политических, социокультурных процессов в стране, играют определяющую роль в продуцировании и трансляции ценностно-нормативных структур общества.

В социальных, психологических и педагогических исследованиях используются как понятие ценности, так и понятие ценностных ориентации. Однозначного различения этих понятий в литературе не прослеживается. При изучении характеристик общества, культуры и отдельных социальных групп используется термин «ценность». При изучении отдельных индивидов употребляются как понятие «ценностная ориентация», так и понятие «ценность». Под ценностными ориентациями понимается «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [2, с. 5]. Ценностные ориентации – это интериоризированные личностью ценности социальных групп. Анализ психологической литературы, в которой представлены результаты исследования ценностных представлений молодёжи, показал, что часто встречается отождествление понятий «ценностные ориентации» и «ценности». В отличие от других гуманитарных наук в психологии акцентируется внимание исследователей на субъективной природе формирования ценностей, как индивидуальных, так и групповых.

Ценность представляет собой субъективное отношение человека к предмету (значимость предмета для человека) в процессе его познавательной и преобразующей деятельности; обобщенные представления о благах и приемлемых способах их достижения (приобретения), основываясь на которые человек делает осознанный выбор [3].

Понятие «ценностные ориентации» в рамках социальной психологии рассматривается в двух аспектах:

- как система субъективных оценок личностью различных общественных событий и явлений (социальных, экономических, политических и т. д.);
- как детерминанта поведения человека во взаимосвязи с его системой ценностей, мотивов и мировоззрением, которые обуславливают смысложизненные ориентиры.

Система ценностных ориентаций личности представляет собой содержательную составляющую направленности личности и отражает субъективное отношение личности к окружающему миру и к самому себе [4].

Ценностные ориентации представляют собой сложное структурированное явление, которое состоит из трех элементов:

- 1) когнитивный – знания человека;
- 2) эмоциональный – эмоциональная реакция человека;
- 3) поведенческий – проявляется в поведении человека, которое обусловлено системой ценностных ориентаций [5, с. 184].

В настоящее время ценностные ориентации рассматриваются как руководящие жизненные принципы, которые, выходя за рамки конкретных ситуаций,

могут изменяться с течением времени. Кроме того, являясь частью динамической системы, они детерминируют поведение человека [6, с. 20–21].

К числу методик, имеющих достаточно разработанную теоретическую основу, эффективную для изучения динамики изменения ценностей и ценностных ориентаций как групп, так и отдельных личностей относится опросник ценностей, разработанный Ш. Шварцем. Методика создавалась на основе методики М. Рокича, которая была существенно модифицирована и расширена.

В 2023 году нами было проведено исследование ценностных ориентаций студенческой молодёжи на различных этапах образовательного процесса. В исследовании приняли участие 102 респондента (52 студента I курса и 50 студентов IV курса в возрасте от 17 до 22 лет). Все испытуемые обучаются по техническим специальностям в Брестском государственном техническом университете. Нами применялся метод анкетирования – «Ценностный опросник С. Шварца», адаптированный Э. Г. Патрикеевой. В данном опроснике студентам были предложены 11 ценностей, которые нужно было оценить по степени значимости по шкале от 0 до 6 [7, с. 143]. В перечень ценностей вошли:

- отдых, удовольствия;
- умение обращаться с деньгами;
- духовное богатство;
- помощь другим;
- любовь к близким;
- познание истины;
- высокий социальный статус;
- признание и уважение;
- социальная активность;
- окружение;
- здоровье.

Результаты исследования показали, что для студентов первого курса, как и для студентов пятого курса, наиболее важными являются здоровье, любовь к близким и умение обращаться с деньгами. Именно эти ценности были отмечены как наиболее важные, по ним были выставлены самые высокие баллы. Для студентов IV курса любовь к близким и умение обращаться с деньгами оказались более значимыми, чем для студентов I курса (разница 0,22 и 0,25 балла соответственно) (таблица 1).

На второй позиции оказались такие ценности как: отдых, удовольствия, окружение, духовное богатство, признание и уважение, помощь другим. Более значимыми ценностями на I курсе, по сравнению с IV курсом оказались познание истины (0,34 балла), духовное богатство (0,13 балла), помощь другим (0,11 балла), окружение (0,09 балла).

Несколько ниже были оценены студентами в иерархии ценностей высокий социальный статус и социальная активность. Первокурсники по сравнению с выпускниками больше стремятся быть социально активными (0,18 балла), для студентов IV курса более значим высокий социальный статус (0,23 балла).

Таблица 1. Показатели значимости ценностных ориентаций в разрезе курса обучения, в баллах по шкале [0; 6]

Ценности	I курс, средний балл	IV курс, средний балл
Отдых, удовольствия	5,06	5,29
Умение обращаться с деньгами	5,15	5,40
Духовное богатство	4,87	4,74
Любовь к близким	5,11	5,33
Помощь другим	4,35	4,24
Познание истины	4,44	4,10
Высокий социальный статус	3,87	4,10
Признание и уважение	4,31	4,31
Социальная активность	3,72	3,54
Окружение	5,04	4,95
Здоровье	5,54	5,50

Динамические тенденции ценностных ориентаций в условиях образовательного процесса связаны с тем, что в силу возрастных особенностей студенты первого курса придают большее значение своему окружению и сфере общения. Положительный психологический климат является важным фактором и условием формирования гармоничной личности. В первые годы обучения студенты проходят этап самоопределения и формирования самосознания, усваивают новые социальные роли, и сфера их жизнедеятельности значительно расширяется. Именно поэтому они нуждаются в поддержке окружающих, признании и стараются быть социально активными. На последних курсах обучения в университете студенты перестают уделять внимание общественному мнению и концентрируются больше на достижении конкретных целей. Это связано с усилением процессов индивидуализма в личностном развитии молодых людей, где в приоритете личностные цели и интересы, групповые цели отодвигаются на задний план, коллективные ценности теряют свою направляющую значимость, жизненная активность сосредотачивается на собственном успехе. Первостепенное значение здесь приобретают потребность в самореализации и профессиональная деятельность, которые смогут обеспечить более высокий социальный статус и финансовую стабильность.

Таким образом, ценностные ориентации студентов младших и старших курсов имеют особенности по ряду параметров, причиной которых являются закономерности возрастного развития. К завершению периода обучения в университете у студенческой молодёжи складывается система убеждений, ценностей, связанных с профессиональной деятельностью, самореализацией и высоким социальным статусом. Проведённое исследование указывает на изменения, происходящие в структуре ценностных ориентаций студентов в процессе обучения, что может способствовать оптимизации учебно-воспитательной системы университета и требует должного внимания от специалистов в области образования.

Список источников и литературы:

1. Аганов, С. С. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их реализация в физкультурно-спортивной деятельности / С. С. Аганов, С. С. Семенова, А. П. Стрижков // Учёные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2018. – № 4 (158). – С. 11–15.
2. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. – СПб. : Речь, 2004 – 70 с.
3. Серафимович И. В. Ценностные ориентации различных групп участников образовательных отношений: социально-психологический аспект / И. В. Серафимович, О. А. Беляева // Интеграция образования. – 2019. – № 2 (95). – С. 232–246.
4. Бакланов Г. И., Ткаченко А. В. Ценностные ориентации и их формирование в образовательном процессе // Актуальные проблемы социологического сопровождения образования, 2019. – С. 17–23.
5. Щетинина, А. А. Ценностные ориентации личности в психологии: теоретический аспект / А. А. Щетинина // Молодой ученый. – 2022. – № 2 (397). – С. 184–185.
6. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.] ; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 207 с.
7. Патрикеева, Э. Г. Ценностные ориентации современной учащейся молодежи: монография / Э. Г. Патрикеева; АГПИ им. А.П. Гайдара. – Арзамас : АГПИ, 2008. – 155 с.