

туризм пов'язаний з самогубством і евтаназією. Більшість людей, які користуються цими турами, бажають покінчити зі своїм життям [3].

Туристична галузь продовжує інтенсивно розвиватися, миттєво реагуючи на зміни попиту на ринку і щораз більш вигадливі запити клієнтів. Постійно з'являються все нові види туризму, тому ще рано ставити крапку в довгому списку можливостей організації відпочинку.

Список використаних джерел:

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001. – 167 с.
2. Дехтяр В.Д. Основы оздоровчо-спортивного туризма: Навч. посіб. Для закл. освіт. – К.: Наук. світ, 2003. – 200 с
3. Франжіаллі Франческо. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Лекція Генерального секретаря ВТО. – Київ.: КУТЕП, 2002. – 25 с.

УДК330.341.1.2

Захарчук Татьяна Дмитриевна

м.э.н., ассистент,

Филиппова Татьяна Викторовна

м.э.н., ассистент,

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

One of perspective directions of development of any state are a study and exposure of competitive edges of regions with the purpose of providing of height of their investitsionny potential for the further increase of competitiveness and attractiveness of country.

В сегодняшних условиях региональная инвестиционная политика должна нацеливаться на поддержку ведущих предприятий регионов и максимальное использование их потенциала. Однако, оценивая современное региональное направление программных мер регулирования инвестиций, приходится констатировать, что их основные положения носят, как правило, рекомендательный характер и, по сути, лишь пассивно отражают те процессы, которые уже идут на многих территориях.

В последнее время все более актуальными становятся вопросы, связанные с инвестиционной привлекательностью и потенциалом, причем в качестве объекта оценки рассматриваются хозяйственные системы различных уровней. Одним из перспективных направлений развития любого государства является изучение и выявление конкурентных преимуществ регионов с целью обеспечения роста их инвестиционного потенциала для дальнейшего повышения конкурентоспособности и привлекательности страны.

Главные различия между регионами заключаются в экономико-географическом их расположении. Все факторы, обуславливающие географические различия можно разделить на общие, имеющиеся во всех отраслях и регионах, и специфические, действующие в ряде отдельных отраслей и регионов. Каждая группа факторов подразделяется на региональные и природные [1].

При разных количественных объемах ресурсов, обусловленных географическим разделением труда, регионы ведут соревнование между собой за привлечение мобильных факторов производства, которые в долгосрочном периоде задают параметры и масштабы инвестиционного потенциала территории. На уровне региона объем привлекаемых факторов в значительной мере зависит не от сравнительных, а абсолютных преимуществ. На уровне отдельного региона абсолютные преимущества имеются только в очень ограниченном числе отраслей, в результате чего локальная территории не может в долгосрочном периоде привлекать и удерживать многочисленное население и дифференцированный капитал. Высокая мобильность капитала создает для регионов, обладающих абсолютными преимуществами, возможности кумулятивного процесса неравномерного развития, который, с одной стороны, может проявляться в более быстрых темпах накопления экономического дохода, с другой – глубокой фазе «экономической депрессии», из которой территория самостоятельно может не выйти вообще. Отсюда можно сделать один важный вывод: экономическое процветание и упадок регионов является саморазвивающимся процессом, усиливающим неравномерность регионального развития. [4].

Инвестиционный потенциал и привлекательность регионов во многом зависит от факторов, формирующих инвестиционный потенциал государства в целом.

Факторами инвестиционной привлекательности страны являются в основном определенные макроэкономические показатели развитости страны в целом, зависящие от развития производства, уровня развития технологий, уровня жизни и многих других, связанных между собой

параметров, объединяя которые можно составить цельную картину инвестиционной привлекательности той или иной страны или региона. От уровня развития и состояния этих факторов зависит практически вся жизнь экономики любой страны: фактор риска, уровень экономического роста, политическая стабильность, размеры рынка, зависимость от иностранной помощи, размеры внешнего долга, конвертируемость валюты, сила валюты, уровень внутренних накоплений, уровень развития инфраструктуры. Сейчас им уделяется огромное внимание, но улучшение их показателей является долгосрочным и достаточно сложным заданием [2, 3].

Региональный инвестиционный потенциал представляет собой не простую, а некоторым образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, расположенных на определенной территории, позволяющую добиться ожидаемого эффекта при их использовании.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно составить наиболее обобщающее понятие: инвестиционный потенциал региона — это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона.

Список использованных источников:

1. Алехнович, А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь: практ. пособие/ А.В. Алехнович. – Мн.: Амалфея, 2009. – 318 с.
2. Бабук, И.М. Инвестиции: финансирование и оценка экономической эффективности. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2009. – 661 с.
3. Восток + Запад. Вестник внешних экономических связей Республики Беларусь // Ежемесячное приложение к журналу «Дело». 2012. – №3.
4. Маклаков, С.А. Роль инвестиционного потенциала в формировании устойчивого развития региона // Актуальные проблемы современной науки. – 2006. – №3. – С. 49-51.