

Довыденко Наталья Александровна

м.э.н., старший преподаватель,

Будурян Татьяна Алексеевна

м.э.н., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

The basis of the system of strategic cost management is the concept of cost accounting by activity, allowing to answer the key question - why any costs? Using as a primary element of cost accounting specifics of which leads to a cost rise can be justified to develop measures to reduce them. By activity is the function which performs a specific facility manager in the production process.

Основой системы стратегического управления затратами является концепция учета затрат по видам деятельности, позволяющая ответить на ключевой вопрос – почему возникли затраты? Используя в качестве первичного элемента производственного учета специфику деятельности, которая приводит к возникновению затрат, можно обоснованно разрабатывать мероприятия по их снижению. Под деятельностью понимаются функции, которые выполняет конкретный менеджер предприятия в производственном процессе [1].

В качестве примера рассмотрим розничную торговлю овощами и фруктами СП «Санта Импэкс Брест». Удельный вес группы в розничном товарообороте постоянно растет. В то же время реализация группы «Овощи, фрукты» представленной более чем в 30 магазинах в Республике Беларусь, связана с высокими издержками, поскольку группа «Овощи, фрукты» – товары скоропортящиеся. Менеджер отдела по контролю качества и аудиту, недавно созданном на предприятии, в режиме on-line осуществляет общий контроль и анализ издержек по всем процессам: доставка, хранение, реализация, контроль качества.

1. транспортировка товара на объекты торговли – на данном этапе ввиду возросших объемов продаж, вся логистика возлагается на поставщика, что является наиболее оптимальным для целей минимизации издержек по доставке;

2. хранение – необходимо своевременное насыщение товаром в достаточном, но не избыточном количестве в целях минимизации издержек по хранению, т.к. товар требует специальных температурных

условий хранения (ответственный менеджер, контролирующий объемы реализации и запасы);

3. обеспечение выкладки фруктов и овощей в каждом магазине (ответственный специалист магазина, имеющий опыт работы по данному профилю) – рост товарооборота и, как следствие, увеличение нагрузки на торгового работника снижает % издержек на оплату труда;

4. обеспечение контроля качества товара по внешним критериям и по срокам годности (ответственный заведующий магазином и продавец) – минимизация издержек, связанных с естественной убылью;

5. обеспечение контроля за сроками реализации фруктов и овощей и, при необходимости, снижение цен продажи (как средство минимизации убытков) или возврат их поставщику (ответственный заведующий магазином).

При такой разбивке большая часть накладных расходов может быть напрямую отнесена на конкретный товар, то есть переходит в категорию прямых.

Внедрение системы стратегического управления затратами (СУЗ) имеет определенные преимущества:

1. менеджерам становится ясно, из-за чего образовались затраты, и можно обосновано разрабатывать мероприятия по их снижению;

2. многие расходы, которые ранее учитывались как накладные, локализуются в определенных видах деятельности и становятся прямыми. В каждом конкретном случае транспортные расходы и услуги технической службы отнесены на конкретные торговые объекты и более не распределяются как накладные расходы.

На практике при применении системы стратегического управления затратами ведется оперативный анализ издержек обращения, что позволяет своевременно принимать управленческие решения. Конечно, систему невозможно осуществлять в ручном режиме, и это предполагает масштабную компьютеризацию управленческого учета, а также внедрения специализированных программ для бюджетирования розничной сети.

Важным моментом является подготовка кадров, способных осуществлять работы по обработке информации. Так же на каждом уровне управления и контроля должна быть принята система мотивации действия персонала [2].

Список использованных источников:

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 с.

2. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.

УДК 331.6

Ступак Катерина Дмитрівна
студентка гр. МОМ-16,
Жалінська Ірина Володимирівна
к.е.н, доцент,
Житомирський державний технологічний університет,
м. Житомир

ФРІЛАНС ЯК ГНУЧКА ФОРМА ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ПРАЦІ

The research deals with freelance as a form of flexible employment in the labor market. The definition of the term the essence of freelancing have been analyzed. The pros and cons of using freelancing have been singled out.

Враховуючи швидкий ритм сучасного життя варто приділити увагу такій формі зайнятості, як гнучкий графік роботи. Адже саме він дає змогу сучасному працівнику більше уваги приділяти сім'ї, хобі, заняттям спорту, відпочинку. Відкривається можливість самостійно приймати рішення коли і скільки часу працювати, а це, в свою чергу, дозволяє ефективніше використовувати свій час. Завдяки цьому зростає мобільність працівників. Найбільш яскравим і вдалим прикладом гнучкого графіка роботи є фрілансерство.

Фрілансерство почали досліджувати не так давно. Серед зарубіжних дослідників це питання розглядали П. Пейк, Б. Букмен, Дж. Мерці. Що стосується вітчизняних науковців, то можна виділити таких науковців як С.В. Тумакова, О.Є. Кузьмін, Н.Ю. Солярчук та інші.

Метою дослідження є окреслення поняття фрілансу як гнучкої форми трудової діяльності на українському ринку праці.

Сьогодні в мережі Інтернет утворився стійкий прошарок фрілансерів, які заробляють на життя роботою на віддалі. Віддалена робота – фріланс – в нашій країні тільки набирає темпи.

За визначенням інтернет-енциклопедії Вікіпедії: «Фрілансер (англ. freelancer, вільний митець) – вільнонайманець, який сам шукає собі проекти, може одночасно працювати на декілька фірм. В Україні фрілансерами переважно називають людей, що виконують будь-яку роботу через мережу Інтернет віддалено». Сучасні фрілансери