

Частина 1 СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

УДК 005.21/9

Будурян Татьяна Алексеевна

м.э.н., старший преподаватель,

Довыденко Наталья Александровна

м.э.н., старший преподаватель,

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Strategic decisions are usually related to certain degree of risk and uncertainty. The management of the organization can talk about the risks associated with the current activities of the organization and strategic risks.

Принятие стратегических решений обычно связано в определенной доле риска и неопределенности. В управлении организацией можно говорить о рисках, связанных с текущей деятельностью организацией и стратегических рисках.

Риск текущей деятельности связан с вероятностью потери материальных, финансовых, трудовых, информационных, а также интеллектуальных ресурсов в том случае, если не осуществиться определенное управленческое решение или при принятии этих решений допущены ошибки и просчеты, и в результате чего предприятие понесет убытки. Стратегический риск – это возможность не достижения значения оценочных критериев в процессе реализации стратегии предприятия при отклонениях от прогнозируемых показателей дальней и ближней внешней [1]. Причины не реализации планируемых стратегий отечественными предприятиями и отклонения от прогнозируемых показателей дальней и ближней внешней среды относят к стратегическим рискам.

Стратегический анализ рисков фирмы предполагает рассмотрение всех видов деятельности на рынке и всей номенклатуры выпускаемой продукции и услуг и включает последовательное исследование рисков дальней внешней среды и отраслевого риска стратегических зон хозяйствования, рисков фирмы и рисков типовых стратегий.

Необходимо в процессе анализа рисков:

1) идентифицировать, классифицировать риски и выявить виды рисков, которые появятся в процессе реализации намеченной стратегии предприятия;

2) выявить внешние и внутренние факторы, увеличивавшие и уменьшающие конкретный вид рисков;

3) оценить финансовую сторону конкретного вида рисков с использованием двух подходов: определение финансовой состоятельности и определение экономической целесообразности;

4) установить допустимый уровень риска;

5) провести анализ отдельных операций по выбранному уровню риска;

6) наметить мероприятия в направлении снижения степени воздействия анализируемых рисков.

Принятие управленческих решений в условиях неопределенности связано со стремлением упростить и свести ситуацию к условиям риска и к большей степени определенности. При этом используются качественные и количественные методы и приемы стратегических решений.

Среди качественных методов и приемов принятия стратегических решений выделяют: дерево решений, хеджирование, гибкое инвестирование, диверсификация интересов фирмы, приобретение дополнительной информации, модификация целей и контроль над окружением [2].

Количественные подходы могут быть сведены к двум группам подходов. Первая группа подходов основана на использовании руководителем имеющейся информации или опыта для идентификации своих предположений относительно вероятностей возможных внешних условий, в каких окажется его фирма.

В случае, когда вероятность состояний объективных условий неизвестна, нужно исходить из их равной возможности. Когда степень неопределенности слишком высока, то руководитель предпочитает не делать допущений относительно вероятностей различных внешних условий. Применяя данный подход для оценки предполагаемых стратегий возможны следующие критерии принятия решения:

1) критерий крайнего оптимизма;

2) критерий Вальда, называемый также максимином;

3) альфа-критерий Гурвица;

4) критерий Сэвиджа.

Таким образом, выбор критерия предопределяется конкретными обстоятельствами, а также субъективными психологическими

особенностями, темпераментом и общее мировоззрением руководства фирмы (оптимистические или пессимистические; консервативные или прогрессивные).

Список использованных источников:

1. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. –276 с.
2. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Ю.А. Маленко. – М., Проспект, 2011 г.

УДК 339.9

Бурачек Ігор Володимирович

к.е.н., доцент,

Житомирський державний технологічний університет,

м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЗЕД

The relevance of organizational structure of foreign trade activities is identified. Types of organizational structures of international business are identified. Forms of organizational structures of foreign trade activities are analyzed in Ukraine.

Характерною рисою функціонування сучасного світового господарства є розвиток міжнародних економічних відносин, однією із форм яких є зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) підприємства. Ведення ЗЕД підприємствами передбачає її чітку організацію, одним із основних елементів якої є побудова структури ЗЕД підприємства та забезпечення її ефективної діяльності.

Слід зауважити, що питання організації управління ЗЕД, формування його організаційної структури, зміни організаційних форм, оцінки їх якості й адаптивності до довкілля, є актуальними для будь-якого підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, значення цих питань постійно зростає. Для ефективного експорту вже недостатньо наявності товару для продажу на зовнішньому ринку. Як справедливо підкреслюють фахівці, крім цього потрібна така організація управління ЗЕД, що забезпечила б максимум прибутку при мінімумі витрат на одиницю реалізованої продукції; і успішну реалізацію стратегії підприємства в галузі зовнішньоекономічної діяльності. Це є ще одним підтвердженням того, що організація управління ЗЕД,