

Maria Sokolovskaja, Master of Psychology, Senior of Lecturer of Department for Political Science and Sociology at the Brest State A. S. Pushkin University.

УДК 37.013.3:37.017:316.752:71.8

ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В. К. СТЕПАНЮК

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
г. Гомель, Беларусь*

Современные глобализационные перемены, происходящие в мире, сопровождаются коренными сдвигами в духовной культуре и ключевых ценностях населения.

Ценности – это внутренние структуры, глубинные регуляторы поведения людей, мотивирующие действия индивидов, групп, общества в целом. Ценности воплощают обобщенные представления людей относительно целей и норм поведения, они в концентрированном виде выражают смысл культуры народа в целом. Нравственная культура, являясь непосредственным регулятором поведения людей, способствует развитию личности и накоплению духовно-нравственных ценностей в обществе.

В зависимости от социального опыта, приобретенного личностью, варианты ценностных ориентаций существенно различаются. Нравственная позиция индивидов коррелятивна их ценностной ориентации. В связи с динамикой потребностей, интересов, степенью осмысления конкретной жизненной ситуации, под влиянием современных средств манипуляции сознанием людей ценностная ориентация может трансформироваться.

«Игнорирование моральных ценностей неизбежно оборачивается духовным разложением, размыванием границ между добром и злом. Это порождает у личности неопределённость в ориентирах, шаткость собственной нравственной позиции. Скепсис или нигилизм в отношении к системе общечеловеческих моральных ценностей приводит в духовной жизни общества и личности к «плюрализму» нравственных принципов, признание равноценности которых обуславливает неустойчивость нравственной позиции, непрогнозируемость поведения в конкретной ситуации» [1, с. 140].

Одним из фундаментальных направлений научно-технического прогресса, определяющим стратегические приоритеты развития современного общества, является информатизация. В современной литературе можно встретить различные трактовки понятия «информационное общество». Например, под информационным обществом понимается новый тип социальной реальности, формирование которой начинается на пороге третьего тысячелетия. «Информационное общество – результат сочетания двух процессов: с одной стороны, развития постиндустриального общества, которое, согласно Дэниелу Беллу отличается тем,

что в нём главным объектом человеческой деятельности становится информация; а с другой стороны, процесса глобализации, в ходе которой это общество утверждается во всепланетном масштабе» [2, с. 52].

В информационном обществе на смену ценностям, которые были характерны для индустриального общества, приходят новые ценности, определяемые информационными ресурсами и стратегиями их включения в жизнь общества. К ним прежде всего относится развитие науки и образования, ценность которых в информационном обществе является неоспоримой. Происходит смена основной цели образования. Теперь она обозначает не столько процесс передачи знаний, сколько обеспечение условий для самоопределения и самореализации личности. Современный человек должен не только обладать некоторым объемом знаний, но и уметь учиться, искать и находить необходимую информацию.

Развитие информационной цивилизации порождает проблемы, которые нуждаются в рациональном философском осмыслении. Ориентируясь на развитие творческого потенциала, отмечает В. С. Грехнев, «информационное общество способно определять не только перспективы интеллектуального совершенствования человека, но и дальнейшее развитие знаний всего человечества. Однако нельзя не видеть, что при всех своих позитивных моментах информационное общество не только провоцирует, но и усиливает потребительское отношение людей к миру, поскольку способствует оцениванию любого явления лишь с точки зрения утилитарной полезности его знания, а следовательно, порождает опасность информационной зависимости, формирования информационно-одномерного человека. Кроме того, создаваемая информационным обществом среда знаний становится для некоторых их носителей некой виртуальной реальностью, нередко оказывающейся более значимой, чем сама действительность» [3, с. 89].

Усиление взаимозависимости и взаимовлияния политических, социально-экономических и культурных систем обусловило значительные изменения в структуре ценностей и повседневной жизни молодых людей. Глобальные условия социокультурного развития включают в себе предпосылки более полного раскрытия творческого потенциала молодёжи, в том числе и студенческой. Открытость социально-экономических и культурных систем способствует активной интеграции молодёжи в международное культурное, информационное и образовательное пространство.

«Однако вовлечение молодых людей в международные социокультурные процессы может нести и ряд угроз, связанных с распространением унифицированных моделей потребления, переосмыслением традиционных ценностных систем, дезориентацией в противоречивом культурном пространстве, вызванной ежедневными столкновениями традиционных и современных социокультурных моделей. Например, быстрое развитие коммуникационных технологий позволило молодым людям создавать виртуальные сетевые пространства, которые могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер» [4, с. 224].

Современное информационное общество характеризуется наличием глобального информационного пространства. В этом пространстве меняется характер предметной деятельности человека: как никогда ранее наблюдается возрастание

роли информационных коммуникаций, продуктов и услуг. Новые формы предметной деятельности и новые виды коммуникаций приводят к изменению характера мыслительной активности человека. Необходимость формирования инновационного стиля мышления, а также специфические формы профессионального и межличностного взаимодействия членов информационного общества требуют развития особого рода компетенций. Для работы в этом новом пространстве нужны специалисты с междисциплинарными знаниями.

Современному обществу нужны люди, которые умеют учиться, самостоятельно работать с информацией. Поэтому переориентация целей образовательного процесса сопровождается и изменением его модели. Системообразующим компонентом современного образования выступает гуманитарность. Она является ключевым фактором социально-культурного развития в информационном обществе.

«Целевые установки гуманитаризации направлены на то, чтобы заложить основы мировоззрения, не ограниченного естественнонаучной картиной мира, формировать новое критическое мышление, базирующееся на разуме. Универсалии гуманитарного образования помогают человеку найти себя, отстаивать свое право на самореализацию, создать культурное поле, обеспечить общекультурное, духовное и интеллектуальное развитие личности» [5, с. 37].

Надёжным инструментом адаптации современного человека к условиям внешней среды является овладение им информационной культурой. Развитию информационной культуры инновационно ориентированного специалиста способствуют философия и дисциплины социально-гуманитарного цикла. Они выполняют актуальные задачи по формированию информационного мировоззрения, информационного стиля мышления, способности регулирования на личностном уровне поведения в информационной среде на основе выработанных обществом нравственных и правовых норм.

Главным условием формирования всех компонентов информационной культуры специалиста является гуманитарная подготовка. Ее основной задачей должно стать создание в образовательном пространстве гуманитарно-ориентированной информационной среды.

Гуманитарное образование является для любого общества базой культурного и духовного возрождения самого себя. Задача гуманитарного образования состоит в воспитании свободно мыслящей индивидуальности. Цель гуманитарного образования – «духовно образовать человека, придать ему индивидуальный образ, имеющий в себе смыслы и значения, содержащиеся в человеческой культуре, подготовить к самостоятельному мышлению и творчеству в различных областях деятельности» [6, с. 87].

Гуманитарное образование способствует формированию у личности творческого мышления, позволяющего решать встающие перед ней новые проблемы. Современному информационному обществу необходимы разносторонне информированные специалисты, которые, обладая умением мыслить стратегически, способны эффективно и творчески решать свои профессиональные вопросы. «Вал фрагментированного знания, необработанной информации показывает,

что надо формировать новое, интегрирующее мировоззрение. Сделать это можно лишь на основе использования новых информационных и коммуникационных технологий в системе образования, включающих в себя выработку целостного философского подхода к осмыслению действительности» [7, с. 120].

Литература:

1. Степанюк, В.К. Ценностно-мировоззренческие основания научной и образовательной деятельности в Республике Беларусь / В.К. Степанюк // Философское наследие Беларуси как духовная основа самоидентификации нации. Материалы международной научной конференции (Минск, 8–9 ноября 2007 года) / Науч. ред. В. Н. Новиков [и др.]; Ин-т философии НАН Беларуси. – Минск : ИООО «Право и экономика», 2007. – С. 139–142.

2. Кармин, А. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы / А. Кармин // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 52–60.

3. Грехнев, В. С. Информационное общество и образование / В. С. Грехнев // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 2006. – № 6. – С. 88–106.

4. Саликов, А. В. Студенческая молодежь в ситуации межкультурной динамики и глобальных интеграционных процессов / А.В. Саликов // Интеллектуальная культура Беларуси : методологический капитал философии и контуры трансдисциплинарного синтеза знания : материалы Третьей международной научной конференции, 15–16 ноября 2018 г., г. Минск. В 3 т. Т. 3 / Ин-т философии НАН Беларуси ; редкол. : А. А. Лазаревич (пред.) [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2018. – С. 223–225.

5. Бейлин, М. В. Матрица ценностей образовательно-гуманитарного дискурса техногенной цивилизации / М. В. Бейлин // Интеллектуальная культура Беларуси : методологический капитал философии и контуры трансдисциплинарного синтеза знания : материалы Третьей международной научной конференции, 15–16 ноября 2018 г., г. Минск. В 3 т. Т. 3 / Ин-т философии НАН Беларуси ; редкол.: А. А. Лазаревич (пред.) [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2018. – С. 35–38.

6. Межуев, В. История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования / В. Межуев. – СПб. : СПб ГУП, 2011. – 439 с.

7. Степанюк, В.К. Непрерывное образование как фактор экономического роста современного глобализационного общества / В.К. Степанюк // Философско-педагогические проблемы непрерывного образования : сборник научных статей. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2016. – С. 116–120.

Аннотация. Анализируется роль гуманитарных ценностей как регуляторов поведения людей в информационном обществе. Показано, что информационное общество нуждается в разносторонне информированном специалисте. Чтобы подготовить такого специалиста, необходимо формировать новое интегрирующее мировоззрение. Обращается внимание на необходимость пересмотра ряда способов осуществления современного образовательного процесса.

Ключевые слова: гуманитарное образование, информационная культура, информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, мировоззрение, социальная реальность, ценности.

HUMANITARIAN VALUES IN THE CONTEXT OF MODERN EDUCATIONAL PROCESS

Abstract. The author analyzes the role of humanitarian values as regulators of people's behavior in the information society is analyzed. The article shows that the information society needs a versatile informed specialist. In order to prepare such a specialist, it is necessary to form a new integrating worldview. The author draws attention to the fact that it is necessary to revise some ways of implementation of the modern educational process.

Key words: humanitarian education, information culture, information society, information and communication technologies, worldview, social reality, values.

Сведения об авторе:

Степанюк Валентина Кузьминична, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и специальных исторических дисциплин Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины.

Stepanyuk Valentina Kuzminichna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy and Special Historical Disciplines, Gomel State University named after Francysk Skorina.

УДК 316.7:101

НОВЫЕ МЕДИА И ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н. В. СТРУТИНСКАЯ

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

Современная коммуникация представляет собой синтез естественных возможностей человека и достижений цивилизации. Изменения, которые происходили в коммуникативной сфере, затрагивали и визуальную коммуникацию.

Сегодня под визуальной коммуникацией чаще всего понимают взаимодействие с использованием рисунков, фотографий, видео, то есть разнообразных образов, созданных человеком. Также к ним можно добавить образы, созданные искусственным интеллектом. Тем не менее визуальная коммуникация всегда была частью коммуникативного пространства человека. Визуальному восприятию изначально были доступны предметы, окружающие человека и используемые им, а также движения человека, его походка, мимика, жесты. Возможности выделить визуальную составляющую в отдельный образ вначале были крайне ограничены; предметы быта, одежда, оружие несли визуальную воспринимаемую информацию, но она была не отделима от функциональной и личностной составляющей. Постепенно человек посредством рисунков, а позднее и картин, создает и передает образы. Эволюция средств визуальной коммуникации была длительной и неспешной, о ее ускорении можно говорить начиная с XIX века. Усовершен-