

## **РОЛЬ НОВЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА**

*Е. М. БАБОСОВ*

*Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск, Беларусь*

В настоящее время в чрезмерно насыщенном социальными турбуленциями планетарном сообществе народов и государств разворачивается более полутора десятков разнокачественных потоков новых коммуникативных технологий, стремительно развивающихся и противоречиво взаимодействующих между собой. Среди них выделяются своей возрастающей значимостью, размахом и реальными, а также потенциальными последствиями, такие группы новых технологий, как искусственный интеллект, робототехника, аддитивное производство (3D-печать), нейротехнология, биотехнология, виртуальная и дополненная реальность, передовые материалы и энергозначимые технологии. Каждая из них несёт в себе потенциальные преимущества их применения. Например, квантовые вычисления предлагают невероятный прорыв в области моделирования и оптимизации сложных систем, позволяющих повысить эффективность в разных сферах – от логистики до разработки новых лекарств, а новые материалы могут резко повысить энергоёмкость аккумуляторов, что расширит границы применения гражданских и военных дронов, откроет возможность электроснабжения уязвленных групп населения и ускорит всестороннюю модернизацию транспортных систем.

Однако необходимо принимать во внимание и тот несомненный факт, что цифровизация несёт в себе не только огромные позитивные изменения во всех сферах человеческой жизнедеятельности, но и серьёзные негативные последствия, которые становятся особенно острыми с учётом возрастающей мощи технологий этой глобальной революции и неопределённости её долгосрочных воздействий на сложные социальные и экологические системы. Наибольшие опасения вызывает риск внезапного и непоправимого ущерба биосфере в процессе геоинженерных работ, а также стремительного развития искусственного интеллекта, цели которого могут не соответствовать человеческим.

Выделенные характерные особенности инновационной деятельности отчётливо воплощаются в работе ряда творческих коллективов Беларуси. Например, Научно-практический центр многофункциональных беспилотных комплексов Национальной академии наук Беларуси создал и внедрил в производство беспилотный летательный аппарат «БуселМКР», который осуществляет широкий набор взаимосвязанных функций: он производит видеомониторинг местности и объектов, сопровождение подвижных объектов с борта БЛА и передачу по радиоканалу полученной видеоинформации на наземный пункт управления в режиме реального времени. Особенность данной модели в том, что она имеет возможность работы в режиме целеуказателя и корректировщика огня для артиллерии. Унитарное предприятие «Феррит» НАН Беларуси разработало радиопоглощающий материал и панели на его основе особой конструкции, обеспечивающей

эффективное поглощение электромагнитных волн в широком спектре (10-250 МГц), а также расширенные возможности для монтажа и обустройства соответствующих помещений. Получен положительный опыт внедрения таких панелей в сфере обеспечения национальной обороны и информационной безопасности. В Институте микробиологии НАН Беларуси синтезируют фосфолипидные производные соединений, которые могут стать основой отечественных препаратов нового поколения против коронавируса.

В многокачественном и противоречиво развивающемся потоке новых коммуникативных технологий выделяются своей широкой распространенностью в учебно-воспитательной системе электронные учебники, представляющие собой иллюстрированные учебные материалы, воплощенные в цифровой форме. Это краткие конспекты учебника, формулировки правил, текстовые объекты, которые могут быть органически включены во все формы и методы обучения и использоваться на разных этапах учебного процесса как преподавателями, так и учащимися. Тексты со звуковым комментарием могут быть эффективны для домашнего повторения студентами материала урока, а также во время подготовки к зачётам и экзаменам, написания дипломных работ. Следует иметь в виду, что использование информационно-коммуникационных технологий способствует активизации и развитию логического мышления, развитию умения учащимися работать самостоятельно, способствует развитию мотивации к учёбе, оказывает положительное влияние на мотивацию студентов к обучению.

Новые коммуникативные технологии находят всё более широкое применение не только в системе образования и воспитания, но также в научных исследованиях, медицине, связи, средствах массовой информации, в рекламе, торговле, спорте, культуре, в осуществлении национальной обороны, в деятельности системы государственного и местного управления. Но, чтобы жить и развиваться, человек и общество должны осуществлять непрерывно и с куммулятивным эффектом производство материальных и духовных благ. Эта целенаправленная креативная деятельность и её результаты составляют реальный экономический базис, способ создания материальных и духовных благ, используемых во всех без исключения сферах жизнедеятельности человека и общества.

Для эффективного и благотворного использования новых коммуникативных технологий весьма существенно, чтобы все эти технологические новшества были синхронизованы с улучшением жизненных условий непосредственных участников техноэкономических перемен – отдельных индивидов, их социальных групп и общностей, в конечном счёте всего белорусского народа. Главная задача цифровой экономики как материальной основы IT-страны – обеспечить более высокий уровень качества жизни людей. Особенно важно для успешного созидания нашим народом IT-страны крупномасштабное развитие электронной торговли: ведь не все люди являются производителями товаров и услуг, но все без исключения – потребители товаров, прежде всего, продовольственных, приобретаемых в торговых сетях.

В процессе создания IT-страны первостепенное значение приобретает цифровая трансформация системы государственного управления. Здесь

необходимо создание единой общегосударственной системы сбора, анализа, распространения, обмена и реализации информационных потоков, а также разработка специализированных общегосударственных социально ориентированных информационных систем (электронное правительство, электронное здравоохранение, электронное образование и наука, электронная торговля, электронное социальное обслуживание населения через каналы IT-услуги и др.). Эффективная деятельность электронного государства предполагает уделять приоритетное внимание не выработанным социологией и экономикой твердым правилам («hardskills») управленческой деятельности, а мягким методам и навыкам («softskills») управления, в которые входят внимание к работникам, забота об их профессиональном и культурном возвышении, возрастающее внимание нравственным качествам личности и гражданственности сотрудников, умение разрешать и урегулировать социальные конфликты, возникающие в коллективе.

Всё это говорит о необходимости человеко-ориентированности и усилении внимания управленческих кадров всех уровней и звеньев к нравственному совершенствованию общества, созидающего своим трудом IT-страну.

Неуклонное интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу современной цифровизации общества, в силу своей многомерности, многоаспектности и многонаправленности настоятельно нуждается в применении междисциплинарного и даже трансдисциплинарного научного подхода к исследованию сущности и практической применимости достижений цифровизации во многих сферах жизнедеятельности общества и человека. Поэтому следует активно применять методы междисциплинарности, способствующие интеграции совместных усилий философов, социологов, психологов, экономистов, культурологов, специалистов теоретической и прикладной математики, компьютерных наук в изучении перспективных направлений исследования жизнедеятельности общества и построения в Беларуси IT-страны, а также в практическом применении их достижений в различных областях миропреобразовательной деятельности человека.

Становится всё более настоятельной необходимостью активизации цифрой трансформации системы государственного управления с приоритетным ориентированием на создание единой и целостной общегосударственной системы сбора, анализа, распространения, обмена и реализации информационных потоков с одновременной разработкой специализированных отраслей социально ориентированных информационных систем, способствующих повышению эффективности управленческой деятельности и совершенствованию государственных IT-услуг различным группам и слоям населения. В этом контексте представляется важным перспективное обеспечение соответствия уровня преобразования внешней природы способам и мере воздействия человека на собственное физическое, духовное и социальное существование в контексте развития общества. Поэтому высокую теоретико-методологическую и практически ориентированную значимость приобретает решение проблемы осуществления нового, более человекоориентированного и человекомерного

конструирования органической сопряженности физических, химических и биологических процессов, протекающих в природе, с основными тенденциями и перспективами развития человека и человечества в XXI веке [1, с. 228–232].

В середине 2010-х годов начался взрывной рост крупных технологических компаний-платформ. Общемировыми лидерами этих социально-экономических трансформациях являются Apple Inc., Microsoft, Alphabet Inc./Google, Amazon Inc., Meta Platforms Inc./Facebook. Платформа как новый способ социально-экономической интеграции – это программируемая цифровая инфраструктура, предоставляющая обширный спектр возможностей для взаимодействия пространственно распределенных агентов, функционирующих на основе извлечения и использования потоков данных, генерируемых взаимодействиями на данной платформе. Главное их преимущество состоит в том, что платформы осваивают новый источник власти – *алгоритмическое управление*, определяемое как мониторинг и модификация человеческого поведения на основе заданных компьютерных правил с детальным структурированием и автоматизацией бизнес-процессов [2, с. 16-17].

Специфические особенности функционирования платформенных организаций заключаются в движении от периодических исследований к постоянному сбору больших данных о повседневной деятельности людей, в переходе от выборочных наблюдений к тотальному (сплошному) изучению поведенческих актов каждого человека и получению достоверных знаний (а не предположений) о человеческом поведении, а следовательно, переходе от теоретических выкладок к предсказанию наиболее вероятных поступков, а тем самым к точечному воздействию на поведение. Следовательно, переходе от наблюдений эмпирических данных к их теоретическому осмыслению, от него – к управленческому воздействию на поведение, т. е. к поведенческой инженерии. Такой переход позволяет подталкивать людей к структурированию таких жизненных ситуаций, которые влекут за собой желаемый результат без применения физического и нормативного принуждений. Речь фактически идёт о формировании новой рациональности, более удобной и деятельностной для каждого конкретного человека. В результате происходит перемещение от обычной (простой) автоматизации общественных процессов к замещению социальных отношений машинными процессами. Всё это ставит перед социологией ряд новых вопросов, связанных с необходимостью понимания сущности, особенностей и форм проявления новых постсоциальных отношений и проектирования лучшего будущего в изменяющихся условиях.

В современной Беларуси впечатляющие успехи и достижения демонстрирует в своей деятельности функционирующая в Минске платформенная организация – Парк высоких технологий (ПВТ). О крупномасштабной, социально-экономической и научно-технологической значимости убедительнее всего свидетельствуют цифровые данные. Общий доход ПВТ в 2021 году составил 3,2 млрд. долларов. С ним также сотрудничают 122 иностранных центра разработки и реализации новых технологических и организационных инноваций, 35 % резидентов ПВТ – это предприятия с иностранным капиталом. Итоговый результат многосторонней и эффективной деятельности ПВТ в области получения и использования больших

данных, виртуальности и дополненной реальности, адаптивных систем, искусственного интеллекта и других возможностей информационно-цифровой эпохи воплощается в том, что на долю ПВТ в 2022 году приходилось 48 % валового внутреннего продукта Беларуси. В 2023 году, данная успешно действующая платформенная организация при активной и деятельной поддержке Президента А. Г. Лукашенко и Правительства, обрела «второе дыхание» – перед ней открываются новые, ранее не существовавшие горизонты и реальности. Это связано с тем, что активное сотрудничество этой платформенной организации с иностранными предприятиями и организациями получило новые импульсы и направления, обусловленные резким расширением плодотворного сотрудничества в направлении «Юго-Восток» – КНР, Индия, Африка и т. д. ПВТ за три первых месяца 2023 года уплатил налогов больше, чем за аналогичный период предшествующего года, и успешно осваивает всё новые и новые рынки, добивается новых успехов с использованием новых инноваций, составляет твёрдое ядро системной трансформации, их системного – экономико-платформенного преобразования в условиях возможной конкуренции на новых направлениях деятельности. Здесь, как, впрочем, и везде, действуют системно-трансформационная методология и практика, где центром всех всех достижений и свершений является человек и, несомненно, всегда остается креативная личность. Главным её достижением, создаваемым множеством творческих индивидов, станет активно действующий настоящий человек – всесторонне развитый, многомерный, творчески преобразующий окружающую реальность – очеловечивающий её человек – духовно убеждённая в лучшем будущем, душевно чувствующая, творчески мыслящая и действующая, создающая лучший мир Личность.

#### **Литература:**

1. Бабосов, Е. М. Наука и человекомерность окружающей реальности / Е. М. Бабосов ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 299 с.
2. Радаев, В. В. Экспансия платформ как вызов социологии / В. В. Радаев // Социологические исследования. – № 12. – 2022. – С. 15–28.

**Аннотация.** Выявляется возрастающая значимость новых коммуникационных технологий в процессах развертывания системной трансформации общества – искусственный интеллект, робототехника, нейротехнология, виртуальная реальность и др. Отмечается их первостепенная значимость в развитии образования, медицины, промышленности, национальной обороны и т. п. Провозглашается, что центром всех центров, всех достижений и свершений является человек духовно убежденный, творческий мыслящая и действующая личность.

**Ключевые слова:** цифровизация, коммуникационные технологии, искусственный интеллект, робототехника, инновации, системно-трансформирующаяся технология, многомерно мыслящая и действующая личность.

## THE ROLE OF NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF MODERN BELARUSIAN SOCIETY

*Summary.* The increasing importance of new communication technologies in the processes of deploying of a system transformation of society is revealed - artificial intelligence, robotics, neurotechnology, virtual reality, etc. Their primary importance is noted in the development of education, medicine, industry, national defense, etc. It is proclaimed that the center of all centers and all achievements is a spiritually convinced, creative thinking and active person.

*Key words:* digitalization, communication technologies, artificial intelligence, robotics, innovation, system-transforming technology, multidimensional thinking and acting person.

### **Сведения об авторе:**

**Бабосов Евгений Михайлович**, доктор философских наук, академик НАН Беларуси, главный научный сотрудник отдела социологии государственного управления Института социологии НАН Беларуси.

Evgeniy Mikhailovich Babosov, Doctor of Philosophy, Academician of the National Academy of Sciences of Belarus, Chief Researcher of the Department of Sociology of Public Administration of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus.

УДК 174.4

### **ОБ ИМИДЖЕ СТУДЕНТА БГУ**

*Е. В. БЕЛЯЕВА*

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

В современной деловой этике созданию имиджа придается существенное значение. Независимо от места работы, работнику и организации рекомендуется заботиться не только о своей моральной репутации, но и о её внешней репрезентации. Имидж – это «сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определённое воздействие на окружающих» [1, с. 204]. В этом определении следует подчеркнуть следующие моменты. Во-первых, имидж – это сознательно и целенаправленно формируемый феномен, это контролируемые образы и мессиджи, которые субъект посылает в социальной среде. Во-вторых, этот образ транслирует определённые ценности, которые разделяет, как адресат, так и адресант имидж-послания. В-третьих, целью создания ценностного образа является влияние на целевую аудиторию.

Актуальность проектирования имиджа существует не только в бизнес среде, но и в любой другой организации, поэтому в Белорусском государственном университете эта тематика включена в преподавание дисциплин «Этика бизнеса»