

2. Лучшие образовательные платформы для дистанционного обучения Режим доступа : <https://zaochnik.ru/blog/luchshie-obrazovatelnye-platformy-dlja-distantcionnogo-obucheniya/> . – Дата доступа : 22.04.2023.

Аннотация: В работе представлено описание использования различных цифровых образовательных платформ для дистанционного обучения, бесплатный доступ к которым был открыт в период пандемии. Приведен перечень платформ, которые можно использовать. Также приведены преимущества и недостатки использования дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательная платформа, цифровая образовательная среда.

DISTANCE LEARNING BASED ON MODERN EDUCATIONAL PLATFORMS

Annotation: The paper describes the use of various digital educational platforms for distance learning, free access to which was opened during the pandemic. The list of platforms that can be used is given. The advantages and disadvantages of using distance learning are also given.

Key words: distance learning, educational platform, digital educational environment.

Сведения об авторах:

Короткая Татьяна Петровна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, Белорусский государственный экономический университет.

Korotkaya Tatyana Petrovna, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Philosophy, Belarusian State Economic University.

УДК 316.346.32–053.6

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ В ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ XYZ

Е. Г. КУДРИЦКАЯ

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

В периоды радикальных изменений, когда общественная ценностная структура сталкивается с новой социальной реальностью, проблема исследования ценностных ориентаций молодежи становится наиболее актуальной и востребованной. Определяя значение ценностей в современном обществе, следует отметить, что формирование ценностей молодежи в значительной мере зависит от условий развития общества и требований времени. Кардинальные социальные преобразования ведут к резкой смене существующих в нём установленных ценностей, а трансформация взглядов и общественных воззрений влечёт за собой перестройку сознания отдельной личности. По мнению М. Б. Глотова «ценностные ориентации являются важным элементом индивидуального сознания, нарушают моральные, эстетические, правовые, политические, экологические, экономические, и идеологические знания, мнения и убеждения» [1, с. 42]. Они являются неотъемлемым элементом культуры любого общества, в связи с чем, им свойственна

высокая устойчивость и внутренний динамизм, в результате которого набор ценностей постоянно трансформируется и модернизируется, что помогает транслировать весь накопленный обществом жизненный опыт, передавая его из поколения в поколение. Передачи ценностей, знаний, норм, идеалов от одного поколения к другому происходит в процессе социализации личности и представляет собой ресурсную основу для развития всего общества в дальнейшем. Предыдущее поколение посредством своей деятельности формирует поколение настоящее, а те в свою очередь, будущее и т. д. Таким образом происходит прогресс и развитие человечества. Ещё К. Маркс, обозначив тему поколений в своих трудах, констатировал, что «история есть не что иное, как последовательная смена поколений, каждое из которых использует материалы, капиталы, производительные силы, переданные ему всеми предшествующими поколениями; в силу этого данное поколение, с одной стороны, продолжает унаследованную деятельность при совершенно изменившихся условиях, а с другой – видоизменяет старые условия посредством совершенно измененной деятельности» [2, с. 44–45].

В настоящее время однозначной трактовки понятия «поколение» не существует. Междисциплинарная разрозненность исследований привело к существованию различных подходов и формулировок к пониманию данной дефиниции. Так в свое время немецкий философ-идеалист Вильгельм Дильтей сформулировал тезис о том, что «поколение – это не только определенный интервал времени, равный приблизительно 30 годам, но и общность людей, видение мира которых сформировалось под влиянием одних и тех же исторических событий» [3, с. 129].

Проблема объяснения понятия «поколение» нашла свое отражение в известной «теории межгенерационной перемены ценностей» Р. Инглехарта. Свои взгляды на проблему поколений ученый создает, на основе теории социализации и теории дефицита. По мнению Р. Инглехарта «ценности и установки, усвоенные на стадии развития личности с 10 до 25 лет, достаточно стабильны и имеют значительное влияние на жизненный путь человека» [4]. Различия в ценностных ориентациях, формируются под влиянием многих факторов, наиболее существенным из которых является социально-экономическое положение возрастных групп в период становления их ценностных ориентаций. С точки зрения методологии дефицита, на протяжении всей жизни, в процессе самореализации личности выявляться различные рода проблемы в формировании социальных установок и ценностных ориентаций. Данный аспект прослеживается и в работах других авторов, которые подчеркивают, что «барьеры самореализации личности значительно препятствуют её целенаправленному совершенствованию и развитию» [5, с. 896].

Значительный вклад в определении термина «поколение» внес Ю. А. Левада. В своей концепции он ввел термин «значимое поколение», первостепенная роль которого – «внесение в социум значимых изменений в ценностных, культурных и других ориентациях» [6]. Система ценностных ориентаций молодёжи генерируется в процессе социализации не только под влиянием ценностей старших поколений, но и формируется посредством ювентизации. Тем самым молодёжь, как социальная группа рассматривается как субъект исторического

развития, выступает источником продуцирования нового опыта и является важнейшим ресурсом общества, выполняющим инновационную функцию.

Классификация профессора В. Т. Лисовского основана на достаточно разных характеристиках поколений: возраст и отрезок времени, в котором живет поколение, общность современников, жизнь которых совпала с особым периодом истории, сделав их свидетелями и участниками определенных событий. Исследователь подчеркивает, что «поколение может создавать традиции, разделять общие интересы, цели, предпочтения и ценности» [7].

В. В. Семёнова, исследуя поведенческую тематику с точки зрения социально-культурного феномена подчеркивает, что поколение является инструментом измерения трансформационных процессов в обществе. Это «социальная группа, объединенная спецификой своей исторической локализации, а также сходным опытом и общими характеристиками на индивидуальном и системном уровне, наиболее общей конфигурацией жизненного пути» [8, с. 17].

Таким образом, кратко проанализировав различные подходы к определению понятия «поколение», можно сделать вывод, что поколение представляет собой социальную группу людей, родившейся в определенный исторический промежуток времени. Дифференциацию поколений можно производить на основе системы ценностей, которая формируется под влиянием схожих социальных норм в процессе социализации личности под влиянием политических, экономических, социальных и других событий. В дальнейшем сформированная система ценностей оказывает влияние на поступки и действия человека, определяет стиль мышления, образ жизни и коммуникативные стратегии личности, обуславливает оценку и отношение к политическим, социально-экономическим процессам, происходящим в обществе.

Анализируя современные подходы, посвященные изучению особенностей ценностных ориентаций поколений, следует отметить, что у представителей разных возрастных групп существует количественные и качественные расхождения в ценностях и представлениях о тех или иных объектах окружающей действительности. Первыми исследователями, которые задумались о различиях в ценностях между поколениями, являются известный экономист и специалист в области демографии Н. Хоув и историк У. Штраус. Независимо друг от друга они развили концепцию XYZ, которая характеризовала ценности и установки каждого поколения, тем самым они интегрировали несколько подходов к исследованию данной тематики. Авторы теории проанализировали всю историю США, уделив особое внимание XX веку. Они обнаружили, что существуют определённые периоды, когда большинство людей обладают сходными ценностями. Такие периоды они и назвали «социальными поколениями» [9]. Н. Хоув и У. Штраус считают, что социальное поколение – это некая совокупность всех родившихся людей в один двадцатилетний период, обладающая общими критериями, основными из которых являются возрастное положение в истории, что предполагает переживание одних и тех же исторических событий в относительно одинаковом возрасте, единая система верований и моделей поведения, формирующая ощущения причастности к определенному поколению. История развивается

циклами, длительность которых равна продолжительности жизни человека приблизительно 80 – 90 лет (т. е. продолжительности жизни человека). Каждый цикл состоит из четырех периодов, длящихся примерно 20–22 года, для каждого из которых характерны те или иные преобладающие ценностные ориентации, базовые установки и принципы, поэтому ценности людей различных поколений могут отличаться. Сформированные до 12 лет подсознательные (глубинные) ценности являются незаметными и проявляются в течении всей жизни. По завершению цикла начинается повторение, поэтому пятая генерация обладает ценностями, схожими с первой. Дети, рождённые на стыке двух генераций, испытывают влияние двух групп ценностей, образуя тем самым так называемое переходное поколение. На формирование ценностей поколения влияют многие факторы, такие как возраст, уровень технологического развития государства, социально-экономическое и политическое положение страны и т. д.

Особое место в теории занимает идея двух противоположных периодов: кризиса и подъёма. Периоды кризисов (войны, революции, экономические спады и т.д) стимулируют и мобилизуют и общество к объединению, формируя ценности коллективизма и самопожертвования. В периоды подъёмов, наоборот, преобладают ценности индивидуализма, где государственные институты и институциональная система подвергаются критике с точки зрения новых социальных и духовных взглядов и идеалов. Поколения, взросление которых приходится на период кризиса или подъёма, непосредственно получают социальные уроки, определяющие впоследствии их отношение к действительности и проявляющееся в функциональном поведении, называемом исследователями «доминантным». Поколения, которые переживают кризис или подъём в детском возрасте, будучи детьми называли «рецидивным», т. е. зависимым от формирования эпохи и воспринимая действительность совершенно иначе. Авторы теории поколений выделили четыре архетипа, сравнивая каждый его период с определённым временем года: зима – «художники», весна – «пророки», лето – «кочевники», осень – «герои» [9]. Поколение, принадлежащие к одному архетипу, имеют не только общий возрастной показатель, на время которого приходятся формирующие их события, но и ряд базовых ценностных установок и схожую гражданскую позицию. Основанием, по которому циклы архетипов повторяются, является желание молодежи исправить или компенсировать т. е. черты старшего поколения, которые ему кажутся неприемлемыми. Таким образом, складывается ситуация, в которой люди, относящиеся к одному архетипу, формируют поколение противоположного архетипа.

Проанализировав социально-психологическую характеристику и ценностные ориентации различных поколений, можно систематизировать основные положения концепции поколений XYZ. Представители данной генерации охватывают людей, родившихся в периоды с 1963-го и по настоящее время, и являются наиболее популярными и распространенными при анализе проблем ценностных ориентаций молодежи. Необходимо отметить, что в реальной жизни временные границы между поколениями могут незначительно варьироваться в зависимости от географического, политического и экономического положения региона.

К поколению X относятся люди, рожденные в период с 1963-го по 1982 год. Это поколение прагматичных реалистов и индивидуалистов, полагающихся только на свои силы и возможности. Им свойственно готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, желание учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций и равноправие полов. Некоторая трансформация семейных ценностей и постоянная занятость родителей сформировала самостоятельность этого поколения, однако при принятии решений они чаще всего ориентируются на мнение родных и близких людей. Для представителей данной группы действительной ценностью является ориентация на команду, надежность рабочего места, высокий статус, заработок и личное вознаграждение.

К поколению Y, известному как поколение «миллениумов», относятся родившиеся с 1983 по 2003 год. Становление мировоззрения и их ценностные ориентации формировались под влиянием целого ряда переломных событий в мировой истории. Окончание «холодной войны», экономические кризисы, перестройка, распад СССР, передел мира и возникновение целого ряда государств не могли повлиять на взгляды молодого поколения. К числу основных ценностей можно отнести: свободу, отрицание авторитетов и непризнание каких-либо идеалов; абсолютное неверие в отдаленную перспективу, стремление к конечному результату и немедленному вознаграждению. Главной предпосылкой формирования новой культуры и моделей поведения представителей нулевых является глобализация и развитие информационных технологий. Стирание границ и нивелирование национальных традиций и различий благоприятствовало возможности ощутить свободу, а информационное воспитание «способствовало формированию конкретных знаний, новому восприятию событий и ситуаций в определенной форме и смысловом контексте» [10]. Взросление в быстроменяющемся мире развило у миллениумов склонность к стремительному достижению высоких результатов и их немедленному потреблению. Они готовы учиться, перенимать полезный опыт и формировать новые компетенции, но при этом их вклад в работу команды должен получить признание и достойную оценку.

Поколение Z – это поколение, родившихся с 2003 года и по настоящее время. Само наименование новой генерации определяется неоднозначно, его называют «поколением селфи», «хоумлендерами», «сетевым поколением», «центениалами» и т. д. Система ценностей основной части представителей данного поколения находится на этапе формирования, однако уже сегодня отчетливо проявляется основное направление в их развитии – это акцент на собственный стиль и образ жизни. Ценностные ориентации новой генерации формируются под влиянием виртуального пространства и информационно-цифровых технологий. Коммуникационная среда развивает индивидуализм и рационализм одновременно, так как они ощущают себя свободными, независимыми и полноценными только в мире виртуальной реальности. Поколение Z пользуется интернетом активнее и интенсивнее, чем предыдущее поколение, и это его отличительная особенность. Стремление к креативности и самореализации заставляет представителей поколения отвергать рутинность и предсказуемую работу, и по мнению

исследователей, вполне вероятно, что «когда поколение Z займет рабочие места, профессиональная деятельность кардинально изменится. Выполнение рабочих процессов будет занимать строго определённое время и адаптироваться под запросы и ценности нового поколения» [11].

Таким образом, подводя итоги следует отметить, что теория поколений XYZ безусловно остается актуальной и обсуждаемой на сегодняшний день. Исследование ценностных ориентаций поколений требует более глубокого и детального междисциплинарного анализа с учётом демографических, культурно-исторических, социально-экономических и национальных особенностей общества. Ценности формируются под воздействием различных факторов, поэтому каждое поколение имеет качественные отличия и отличается друг от друга жизненными целями. Изучая особенности ценностных ориентаций молодёжи, можно диагностировать динамику и основные тенденции развития общества, прогнозировать его будущее, а, следовательно, формировать ценности, нормы и модели поведения подрастающего поколения.

Литература:

1. Глотов, М. Б. Поколение как категория социологии / М. Б. Глотов // Социологические исследования. – 2004. – № 10. – С. 42–49.
2. Маркс, К. Сочинение : в 30 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс // – М. : Госполитиздат, 1955. – Т. 3. – 630 с.
3. Дильтей, В. Категории жизни / В. Дильтей // Вопросы философии. – 1995. – № 10. – С. 129–143.
4. Inglehart, R. F. Value Change in Global Perspective / R.F. Inglehart, P.R. Abramson. – Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1995.– 192 p.
5. Карпова, Е. А. Дискус о жизненных стратегиях личности / Е. А. Карпова, Т. Г. Кукулите, Н. А. Чумаков // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии : сб. результатов науч. исслед. – Киров : Изд-во МЦИТО, 2018. – С. 893–899.
6. Левада, Ю. А. Поколения XX века: возможности исследования / Ю. А. Левада // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. – 2001. – № 5. – С. 78–87.
7. Социология молодёжи : учебник / В. Т. Лисовский [и др.] ; под ред. проф. В. Т. Лисовского. – СПб : Изд-во С. – Петербургского университета, 1996. – 460 с.
8. Семенова, В. В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность / В. В. Семенова. – М. : РОССПЭН, 2009. – 271 с.
9. Howe, N. The fourth turning: what the cycles of history tell us about America's next rendezvous with destiny / N. Howe, W. Strauss. – . N.Y. : Broadway Books, 1997. – 367 p.
10. Карпова, Е. А. Информационное пространство : быстрый доступ и возможные последствия / Е. А. Карпова, И. Б. Зайчикова // Бюллетень науки и практики. – № 6. – С. 377–382.

11. Кукулите, Т. Г. Особенности формирования и развития компетенций поколений X,Y,Z. / Т. Г. Кукулите, Е. А.Карпова // Теория и методика профессионального образования. – 2019. – № 1(65). – С. 10–16.

Аннотация. В статье рассматриваются ценностные ориентации молодежи в теории поколений XYZ. Представлен сравнительный обзор подходов к формулировке понятия «поколение», проанализированы особенности и общие черты дискутируемой дефиниции. Рассмотрена теория поколений, разработанная американскими исследователям Н. Хоувом и У. Штраусом, в основе которой лежит мнение о циклической смене поколений и различиях в ценностных ориентациях между поколениями.

Ключевые слова: ценностные ориентации; молодежь; поколения, поколение X, поколение Y, поколение Z

VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH IN THE THEORY OF XYZ GENERATIONS

Abstract. The article deals with the value orientations of young people in the theory of generations XYZ. A comparative review of approaches to the formulation of the concept of «generation» is presented, peculiarities and common features of the discussed definitions are analyzed. The theory of generations, developed by the American researchers N. Howe and W. Strauss, which is based on the idea of a cyclic change of generations and differences in value orientations between generations is considered.

Key words: value orientations; youth; generations, generation X, generation Y, generation Z

Сведения об авторе:

Кудрицкая Елена Григорьевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных наук, Брестский государственный технический университет.

E. G. Kudritskaya, Senior Lecturer at the Department of Humanities, Brest State Technical University.

УДК 371.6

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ К МАТЕРИАЛЬНЫМ И ДУХОВНЫМ ЦЕННОСТЯМ

В. Н. КУЗЬМИЧ

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Современное общество требует новых подходов к решению разного рода задач. Человек новой информационной цивилизации может руководствоваться разными ценностями, но основным регулятором поведения остается культура, которая проявляется в образованности, профессионализме, коммуникабельности. Приобщение к ценностям культуры может оказать серьёзное влияние на становление подрастающего поколения. Поэтому совершенно оправданно