

- Вносить предложения руководству предприятия по мотивации руководителей подразделений и других должностных лиц, осуществляющих работы в области управления качеством [1].

Всю полноту ответственности за ненадлежащее и несвоевременное выполнение возложенных на сектор стандартизации и качества задач и функций, несет начальник сектора стандартизации и качества.

На него, в частности, возлагается персональная ответственность в случае:

- нарушений правил и сроков представления отчетности;
- не обеспечения руководства предприятия достоверной информацией по вопросам функционирования СМК, системы НАССР, GMP⁺ на предприятии;
- несвоевременного, а также некачественного исполнения распоряжений и поручений руководства предприятия.

Степень ответственности других работников сектора стандартизации и качества устанавливается должностными инструкциями.

Список цитированных источников

1. Агарков, А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: ИТК Дашков и К, 2015. – 208 с.

УДК 334.722

Беджанова А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кайдановская Т. В.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА

Малый бизнес является одним из самых важнейших элементов рыночной экономики. Считается, что без малого бизнеса невозможно гармоничное развитие государства. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Существует множество определений значения малого бизнеса. Согласно законодательству Республики Беларусь, малый бизнес – это зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 100 человек включительно.

О. Ю. Стасевич определяет малый бизнес как предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

В ряде публикаций и научных работ существует такое определение малого бизнеса, как деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или даже предприятие, управляемое одним собственником. Можно встретить и следующее определение: малый бизнес – это небольшое предприятие (или фирма), принадлежащее частному лицу (или лицам).

Таким образом, можно сказать, что малый бизнес – это предпринимательская деятельность в различных отраслях экономики, которая имеет ограниченную численность работников.

В Республике Беларусь существуют критерии, на основе которых предприятия различных организационно правовых форм относят именно к субъектам малого бизнеса: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода) [1].

Таблица 1 – Удельный вес малых и микроорганизаций в основных экономических показателях (в процентах)

	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой внутренний продукт	14,4	14,4	13,7	14,2	14,9
Средняя численность работников	19,4	19,1	18,3	19,3	19,6
Объем промышленного производства, включая стоимость переработанного давальческого сырья	9,5	9,1	9,3	10,1	10,2
Инвестиции в основной капитал	26,7	30,7	23,5	25,8	22,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	27,7	27,8	29,0	29,7	32,5
Объем внешней торговли товарами	27,8	30,6	33,6	33,6	36,4
Экспорт товаров	26,2	32,7	41,4	37,9	40,0
Импорт товаров	29,3	28,7	26,7	30,0	33,3

По данным таблицы, доля малого бизнеса в ВВП Республики Беларусь повышается и составляет в 2017 году 14,9%, показатель инвестиций в основной капитал в последние годы снижается, а с 2009 по 2017 годы были закрыты около 23300 индивидуальных предпринимателей.

Большинство руководителей малого бизнеса не проводят экономического анализ хозяйственной деятельности, поэтому они имеют проблемы с принятием управленческих решений, следовательно, и теряют возможность наращивания прибыли.

В ходе рассмотрения проблем малого бизнеса мы выяснили, что для того, чтобы собственник мог принимать правильные управленческие решения, которые помогут предприятию выжить, удержаться «на плаву», а также развиваться, существует необходимость проводить и совершенствовать анализ хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса. В настоящее время анализ занимает высшее место среди функций управления финансами предприятия, в том числе и выявления резервов повышения эффективности производства.

Анализом финансового состояния малых предприятий в Республике Беларусь преимущественно занимаются банки с целью оценки их кредитоспособности. Белорусскими банками разрабатываются свои методики оценки кредитоспособности заемщика, а также используется кредитный скоринг, а именно:

- Application Scoring — оценка кредитоспособности заемщиков для получения кредита. Переводит в количественную плоскость риски банка, которые связаны с правильной оценкой социальных, демографических, финансовых и других данных заемщика для принятия решения о выдаче кредита.

- Behavioral Scoring — скоринг, основанный на оценке поведения, принятие банком решений в рамках управления отдельными кредитными счетами заемщиков и кредитным портфелем в целом. Основная задача поведенческого скоринга является прогнозирование возможных рисков, связанных с заемщиками.

- Collection Scoring — определение приоритетных дел и направлений работы в отношении «плохих» заемщиков, состояние кредитного счета которых классифицировано как «неудовлетворительное». Своевременное предупреждение просрочек является очень важным для снижения затрат банка в рамках работы по взысканию задолженности и работы с залоговым имуществом [2].

К способам оценки кредитоспособности клиента банков Республики Беларусь относятся: оценка делового риска; оценка менеджмента; оценка финан-

совой устойчивости клиента на основе системы финансовых коэффициентов; анализ денежного потока; сбор информации о клиенте и наблюдение за работой клиента путем выезда на место [2].

Для решения вопроса о выдаче кредита банк требует от клиента представления определенного набора документов. Их количество и содержание могут быть различными для разных групп клиентов. Если речь идет о физических лицах, то тут все просто – гражданин должен представить банку справку о зарплате. Индивидуальный предприниматель, в свою очередь, не имеет таких справок, единственным источником информации у него является налоговая декларация, однако суммы в ней могут быть занижены. Тут и возникает вопрос об условно-расчетных величинах дохода по сравнению с реальными доходами.

Вследствие вышеуказанных проблем банки должны проводить мониторинг предприятий, формируя ежеквартально базы данных на основе финансовой отчетности организаций. В выборку попадают только юридические лица, составляющие официальную отчетность. Предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения, уплачивающие налог на вмененный доход, индивидуальные предприниматели отчетность не составляют и в выборку не включаются.

Сегодня необходимо централизованно, на основе грамотно организованных выборочных исследований или сплошных наблюдений формировать статистические базы данных по малому бизнесу.

Отсутствие статистически значимых ориентиров приводит к субъективности методик оценки финансового состояния.

После изучения данной методики можно сделать вывод, что любая методика будет создана для усредненной организации, поэтому тут имеется широкий спектр творческих способностей при оценке кредитоспособности клиента.

В Европе все больше распространяется такая должность, как бизнес-аналитик. Однако владельцы малого бизнеса не думают, что им нужен бизнес-аналитик, они считают, что он необходим более крупным организациям. На самом деле бизнес-аналитик может определить, что владелец малого бизнеса может сделать, чтобы расширить свой бизнес. Владелец малого бизнеса может получить от бизнес-аналитика такую же выгоду, как и большая корпорация. Могут быть случаи, когда бизнес-аналитик видит общую картину, когда владелец малого бизнеса может видеть только практический результат.

Бизнес-аналитик сможет оценить малый бизнес и определить, какие бизнес-решения должны быть приняты. Он или она может проинструктировать владельца малого бизнеса о новых доступных программах. Бизнес-аналитик сможет дать совет относительно новых технологий, которыми владелец малого бизнеса не пользуется. Дополнительные расходы на бизнес-аналитика могут значительно увеличить прибыль малого бизнеса.

Список цитированных источников:

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 91-3.
2. Классификация заемщиков по оценке их финансового состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/13-37154.html> — Дата доступа: 17.04.2019.
3. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. от 22 января 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrcen.by/upload/1672.pdf> – Дата доступа: 14.04.2019.