

Г. Г. Скопец
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

ПРЕИМУЩЕСТВА АГРОТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

G. Skopets
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

ADVANTAGES OF AGROTOURISM AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF BELARUS

В статье выявлена роль агротуризма как сектора мировой и национальной экономики, а также социально-экономические эффекты. Охарактеризованы тенденции развития агротуризма Республики Беларусь.

The article reveals the role of agritourism as a sector of the global and national economy, as well as socio-economic effects. The trends in the development of agritourism of the Republic of Belarus are described.

Международный туризм является активно развивающейся отраслью, что подтверждает преобладающий рост индустрии туризма и путешествий 3,9% в 2018 году по сравнению с мировой экономикой (3,2%). Процесс глобализации мирового хозяйства увеличил сектор путешествий и туризма на 4,6%, опережая темпы развития глобальной экономики седьмой год подряд. Кроме того, согласно исследованиям Всемирного Совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2018 году в туристической отрасли было занято 319 млн человек, что составляет 9,9% от общей занятости в прошедшем году, а также на долю международного туризма приходится 10,4% мирового ВВП [1].

Активизируется на мировом туристском рынке агротуризм, зародившийся в XIX веке с открытием французской ассоциации *Agriculture et tourisme*, а к 2020 году ставший одним из стратегических направлений развития мирового хозяйства.

По терминологии Европейской организации «Euroter» агротуризм – вид туризма для развития аграрных регионов, сохранения культурного наследия и возрождения традиций. Он характеризуется региональной спецификой и служит удовлетворению потребностей туристов в размещении, питании, досуге, что способствует развитию социальной сферы села.

Всемирная организация по туризму (UNWTO) в агротуризм включает виды туризма:

- 25% этнотуризм - посещение этнографических объектов для ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традициями населения;
- 35% экотуризм - посещение природных территорий;
- 15% составляет культурно-познавательный туризм с целью посещения исторических, культурных и географических достопримечательностей;
- 25% приходится на долю активного туризма [2].

В целом, агроэкотуризм рассматривают как форму туризма, направленную на использование природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности в целях создания туристического продукта. Поэтому необходимо оценить туристический потенциал страны, учитывая географические, экономические и прочие факторы.

Важным фактором развития агротуризма является географическое положение страны. Ежегодно в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 млн иностранцев, в том числе 5,5 млн – на автотранспорте и 4,5 млн – по железной дороге, что свидетельствует о значительном потенциале транзитного туризма.

Для формирования агротуризма Беларусь обладает достаточным природным потенциалом. Ландшафтно-экологическая оценка территории показала, что 46,3% природно-территориальных комплексов являются типичными, 32,8% ценными и 20,9% – уникальными [3]. Среди других европейских стран Беларусь выделяется относительно высокой степенью

сохранности естественных ландшафтов. Беларусь богата природными ресурсами: 20 800 рек, 10 000 озер, разнообразие флоры и фауны. Озера имеют ледниковое происхождение, поэтому отличаются значительной глубиной и высоким качеством воды. Леса занимают около 40% площади республики (7,4 млн га). Одни из старейших в Европе лесных массивов – Беловежская пуца и Березинский биосферный заповедник, они имеют международное значение.

У Беларуси имеет богатое историко-культурное наследие, которое насчитывает свыше 17,5 тысяч памятников истории и культуры, более 2,5 тысяч из них имеют национальное значение, 4 объекта включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди наиболее значимых архитектурных памятников стоит отметить шедевры зодчества XI-XII вв., средневековые памятники оборонительной архитектуры, дворцово-замковые комплексы и др. Большой интерес у туристов, посещающих сельские усадьбы, вызывают памятные места, связанные с жизнью знаменитых людей, среди которых Франциск Скорина, Ефросиния Полоцкая, Тадеуш Костюшко и др.

Фольклорно-этнографический потенциал республики включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения и другое.

Агротуризм Беларуси – динамично развивающейся отраслью туризма. Природные богатства, уникальное историко-культурное наследие, традиционный сельский образ жизни, экологически чистые продукты привлекают туристов из разных стран мира. Государственной программой «Беларусь гостеприимная» в 2016-2020 годах предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг, увеличение численности внутренних туристов и иностранных граждан, посетивших Беларусь [4]. В 2005 году Беларусь стала членом Европейского экологического центра и сельского туризма (ЕСЕАТ), что позволило приблизиться к мировым стандартам сельского и экотуризма, а также участвовать в международных проектах.

Развитию агротуризма способствует изменение визового въезда в Республику Беларусь. С июня 2015 года для иностранных граждан установлен безвизовый порядок въезда, выезда и временного пребывания в туристических целях на срок до 3-х суток на территории Национального парка «Беловежская пуца». С 26 октября 2016 года иностранные граждане могут пересекать границу без визы и находится на срок до пяти суток на территории специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территориях. С января 2017 года установлен безвизовый порядок для прибывающих в республику через Национальный аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок не более пяти суток. С 2018 году действует Указ президента «О развитии агротуризма», направленный на повышение туристической привлекательности страны и стимулирование деловой активности сельского населения.

Результаты конкурса, проведенного журналом National Geographic Traveler Awards в 2016 году, свидетельствуют о лидерстве агротуризма Беларуси и гастрономического туризма среди российских туристов, при этом национальная авиакомпания Belavia заняла 7-е место среди мировых авиакомпаний. В июле 2017 года впервые в республике состоялась международная конференция по брендингу с участием генерального секретаря UNWTO Талеба Рифаи и зарубежных экспертов [5]. В 2018 году Беларусь во второй раз победила в конкурсе журнала National Geographic Traveler как лучшая страна для агротуризма, обогнав Италию, Китай, Бразилию и США, подтверждая растущий спрос на агротуристические услуги.

Таблица 1 – Показатели агротуризма Беларуси

Показатели:	2011	2013	2015	2017	2018
Число субъектов агротуризма, един.	1 576	1 881	2 263	2 319	2 473
Численность туристов, обслуженных агроусадьбами, чел., в том числе граждан:	144851	271716	294281	351128	422300
Республики Беларусь	123435	234532	261335	317500	379168
из других государств	21 416	37 184	32 946	33 628	43 132
Средняя продолжительность пребывания, дней	7	5	4	4	4

Динамика ежегодного увеличения белорусских усадеб подтверждает популярность агротуризма, в том числе рост на 6, 6 % в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Количество ту-

ристов, посетивших агроусадьбы, возрастает на 20,3%, в том числе: граждан Республики Беларусь на 19,4%, граждан других государств – на 28,3%. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах характеризуется стабильностью и составляет 4 дня. В числе обслуженных туристов наибольшую и возрастающую часть составляют граждане Республики Беларусь (рост доли с 57% в 2011 году до 88% в 2018), при этом доля иностранных граждан составила в 2018 году 11%. [5]. Благодаря введению безвизового режима увеличивается количество туристов из Европы, Северной Америки и экзотических стран Африки и Азии. В усадьбах стали больше отдыхать граждане из СНГ: Российская Федерация и Украина, из стран вне СНГ – Польша, Литва и Германия.

Растущий интерес со стороны иностранцев к агротуризму объясняется возможностью отдыха в белорусской сельской местности с ее первозданной природной средой (велотуры, байдарочные походы, сбор лекарственных трав, грибов, ягод, рыбалка, охота). Основой агротуризма является возможность знакомства с традиционным укладом жизни сельских жителей, народными ремеслами, местными обычаями, фольклором. Но при этом страна заметно уступает странам Европы.

Агротуризм в Германии является объектом государственного внимания и ориентиром для сохранения культурной самобытности сельской местности. В Германии сельский отдых предлагают 25000 операторов. За год регистрируется 27 миллионов ночевок, а ежегодный оборот по размещению туристов в агроусадьбах и оказанию им услуг оценивается в 1 миллиард евро [7]. При этом наиболее распространен фермерский туризм, предполагающий проживание в фермерском доме совместно с хозяевами, включая оказание помощи по хозяйству. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: уход за животными; проведение пикников; рыбалка. Агротуризм в Германии тесно связан с событийным туризмом. Народные праздники, ярмарки, фольклорные фестивали и другие событийные мероприятия становятся традиционным компонентом сельского отдыха. В Германии значителен выбор загородного жилья: конные фермы, экологические усадьбы, сельские дома для велосипедистов, горнолыжников и другое. Агротуристам предлагают курсы вождения трактора, традиционные способы изготовления знаменитых солёных роголиков, основы здоровой кулинарии и органического возделывания земли, рыбалку, садоводство, созерцание и медитацию, конные прогулки, творческие конкурсы, пленэры, концерты, экскурсии, пикники и многое другое.

В Беларуси агротуризм начал развиваться относительно недавно, в то время как в Германии он существует уже почти 50 лет. Этим можно объяснить тот факт, что в Германии агроусадьб на 25% больше, чем в Беларуси. В стране медленно осуществляется переход на международные стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов. Имеет место несоответствие цены и качества на услуги, предоставляемые агроусадьбами для иностранных туристов.

По итогам исследования портала Priceonomics, Беларусь оказалась на 12-м месте в рейтинге наименее заполненных туристами стран (на одного туриста приходится 60 местных жителей). Лидерами признаны Бангладеш (1 273 местных жителя на одного туриста), Гвинея (372) и Молдова (323). По количеству туристов Беларусь обогнала Индию, Сьерра-Леоне, Нигер, Эфиопию, Мадагаскар и Буркина-Фасо [7]. Что свидетельствует о малой известности Беларуси как страны, имеющей древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. В стране недостаточно развита система маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке. Отсутствует сотрудничество в этой сфере с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями.

Для сравнения: Германия считается одной из самых безопасных туристических стран в мире и находится на 7-м месте в десятке стран-лидеров по приему зарубежных туристов, а по валютным поступлениям в отрасли она занимает 6-е место в мире [8]. Наиболее часто Германию посещают туристы из США, Нидерландов, Италии и Соединенного Королевства. Согласно статистическим данным, 30% немцев предпочитают отдыхать внутри страны.

Общий вклад туризма в ВВП Республики Беларусь за 2017 год на 6,5% меньше, чем в Германии, а по численности прямой занятости в туристском секторе Беларусь заняла 99 место в мире (опередив Финляндию, Латвию, Эстонию), Германия находится на 7-м месте [7].

Поэтому среди приоритетных направлений развития агроэкотуризма в республике можно предложить следующее: повышение качества уже действующих и создание новых, хорошо благоустроенных агроусадоб; развитие агроэкотуризма в окрестностях заповедных мест; создание усадеб на популярных туристических маршрутах и вблизи городов; дальнейшее развитие национального туристского продукта и его продвижение на мировом и внутреннем рынке; содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского туризма; создание условий для социальной стабильности в сельских регионах; сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия; развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг.

Ожидаемые положительные эффекты от стимулирования развития агротуризма:

– Экономический аспект: повышение благосостояния сельского населения и достижение финансово-бюджетной самодостаточности районов в целом; создание рабочих мест; повышение рыночной стоимости земли и недвижимости на данной территории, качественное улучшение инфраструктуры и жилищного фонда.

– Социокультурный аспект: повышение образовательного и культурного уровня населения; внимание к собственным корням; стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиций, обрядов, культуры).

– Этнокультурный аспект: создание позитивного образа Республики Беларусь за рубежом; этнокультурный обмен, расширение кругозора, активизация ресурсов, поиск интересных для внешнего мира элементов национальной культуры, бытовых традиций, кулинарии, производственных навыков и т. п.

Таким образом, стимулирование развития агроэкотуризма в Республике Беларусь позволит увеличить приток туристов и рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности, повысить приток иностранной валюты в страну, а также сохранить местные достопримечательности, обычаи, фольклор и народный промысел, улучшить благоустройство домов и поселков, поможет развитию инженерной и социальной инфраструктуры. Развитие туристической деятельности будет способствовать решению таких важных вопросов, как занятость населения в сельской местности, восстановление и реставрация памятников культуры, архитектуры и природы, а также более рациональному использованию земельных ресурсов.

Литература

1. Всемирный совет по туризму и путешествиям: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/>. – Дата доступа: 10.09.2019.
2. Глаголева, Л.Э. Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России / Л.Э. Глаголева, И.В. Куксова, С.Н. Жук, Д.М. Певнева // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2016. – № 1(14). – С. 43–48.
3. Марцинкевич Г.И. Предпосылки развития экологического туризма в Республике Беларусь // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1997 г. / Мин-во спорта и туризма Республики Беларусь; Рос. междунар. акад. туризма. – Минск, 1997. – С. 89-91.
4. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 12.10.2019.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редколлегия: И.В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 72с.
6. Европейский агротуризм vs. белорусский: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzedzich.org/2012/07/30/evropejskij-agroturizm-vs-belorusskij/> – Дата доступа: 20.10.2019.
7. Туризм – Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм>. – Дата доступа: 10.08.2019.