

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БРЕСТСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра менеджмента и маркетинга

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению курсовой работы по курсу
“ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА”
для студентов экономических специальностей

Брест 1997

УДК 338.658; 69.003

Методические указания предназначены для использования студентами экономических специальностей в ходе выполнения курсовой работы по курсу "Основы менеджмента".

Указания разработаны в соответствии с требованиями учебных планов и квалификационных характеристик.

Составители: О. А. Высоцкий., профессор, к.т.н.
А. П. Радчук., доцент, к.т.н.

Рецензент: зам. управляющего строительного треста № 8
к. э. н., Иваровский П. Н.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с учебными планами студенты экономических специальностей выполняют курсовую работу, которая является неотъемлемой частью учебного процесса. Курсовая работа по курсу "Основы менеджмента" имеет своей целью углубление теоретических и практических знаний студентов. Работа над ней способствует развитию у студентов навыков логического мышления, проведению научных исследований в области управления.

II. ВЫБОР ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется на конкретном примере с использованием современных знаний и передового опыта хозяйствования.

Выбор темы курсовой работы должен осуществляться на основании тематики разработанной соответствующей кафедрой. Допускается самостоятельная трактовка темы с обязательным согласованием ее с руководителем курсовой работы.

Разрешается выполнение работы на одну и ту же тему несколькими студентами, при условии, что объекты исследования будут различными. Допускается выполнение работ по комплексным темам на примере одного объекта исследования несколькими студентами.

Рекомендуется выбирать тему работы, которая способствует личным наклонностям и профессиональным качествам студента. Желательно, чтобы исследуемые вопросы находили свое развитие в других курсовых работах, выполняемых по специальности, а в будущем послужили основой для написания дипломной работы.

План курсовой работы рекомендуется составлять после ознакомления с научной и специальной литературой, статьями в периодических экономических изданиях, материалами научных конференций.

Работа должна содержать введение, три или четыре вопроса, раскрывающие содержание темы, а также заключение и список используемой литературы. Общий объем курсовой работы 30-35 страниц рукописного или 25-30 машинописного текста.

Студентам следует обратить внимание на выводы и разработку конкретных мероприятий, которые должны основываться на результатах проведенных исследований.

Считается обязательным применение и отражение в курсовой работе практических материалов, касающихся деятельности конкретных предприятий.

Оформление работы должно соответствовать ГОСТу. Защита курсовой работы осуществляется в соответствии с Положением о курсовых экзаменах.

Примерные варианты структуры курсовой работы приведены в таблице 1.

Примерные этапы выполнения курсовой работы по дисциплине "Основы менеджмента"

Таблица 1

Наименование разделов	Этапы работы		
	Анализ	Проектирование	Реализация (внедрение)
1	2	3	4
1. Введение	Постановка и формулирование целей и задач курсовой работы		
2. Теоретические и практические основы избранной темы	<p>2.1. Анализ теоретических и практических проблем объекта проектирования.</p> <p>Анализ методов исследования и проектирования.</p> <p>Анализ экономических характеристик управления.</p> <p>Анализ формирования трудового коллектива</p> <p>Анализ экономической формы результатов нововведений.</p>	<p>2.2. Определение основных направлений исследования и проектирования.</p> <p>Выявление возможных методов исследования.</p> <p>Стратегическое планирование.</p> <p>Организационные формы управления.</p> <p>Экономические формы воздействия на нововведения</p>	<p>2.3. Определение состава организационных мероприятий при возможном внедрении результатов разработки.</p> <p>Определение экономических характеристик используемых в процессе анализа управления.</p> <p>Определение характеристик формирования трудового коллектива.</p>
3. Методы исследования проблем	<p>3.1. Обзор существующих методов исследования.</p> <p>Возможность применения методов в конкретных условиях.</p>	<p>3.2. Модели, описывающие проблемы.</p> <p>Алгоритмы исследования проблемы.</p>	<p>3.3. Обоснование необходимости осуществления мероприятий по совершенствованию производства.</p>
4. Разработка вариантов совершенствования системы управления объекта исследования.	<p>4.1. Анализируется влияние внешней и внутренней среды на объект исследования.</p> <p>Анализируются экономические характеристики управления нововведениями, процессом производственно-хозяйственной деятельности, формирования трудового коллектива, общих и специальных функций управления</p>	<p>4.2. Разрабатываются варианты схем управления.</p> <p>Разрабатываются варианты</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономических характеристик управления нововведениями; - формирования трудового коллектива; - использования общих и специальных функций управления 	<p>4.3. Разрабатывается состав мероприятий и конкретных работ по внедрению вариантов схем управления.</p> <p>Разрабатывается состав мероприятий и конкретных действий по внедрению общих и специальных функций управления.</p>

1	2	3	4
<p>5. Пути реализации выбранных методов, моделей и алгоритмов</p>	<p>5.1. Определение направлений проектирования и состава организационных мероприятий, необходимые для совершенствования производственной ситуации. Определение методов принятия решений по всем аспектам управления. Пути минимизации риска. Определение направлений по мотивации труда.</p>	<p>5.2. Разработка алгоритма решения задач по аспектам управления. Разработка алгоритма принятия управленческих решений. Разработка алгоритма оптимизации мотивации труда. Экономическая поддержка реализации.</p>	<p>5.3. Разработка мероприятий и определение конкретных исполнителей, обеспечивающих внедрение предлагаемых решений.</p>
<p>6. Проектирование структуры аппарата управления</p>	<p>6.1. Определение составляющих процесса управления. Определение социально-экономического эффекта от разработанных решений.</p>	<p>6.2. Социально-экономическое обоснование целесообразности реализации предлагаемых решений. Детальный расчет социально-экономического эффекта.</p>	<p>6.3. Развернутое социально-экономическое обоснование последствий внедрения выдвинутых предложений. Определение источников финансирования мероприятий.</p>
<p>7. Заключение</p>	<p>Формулирование основных выводов</p>		

III. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Управление нововведениями на предприятии.
2. Разработка структуры управления предприятием с учетом НСС РБ.
3. Оперативное управление предприятием.
4. Управление производственной деятельностью предприятия.
5. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.
6. Управление технико-экономическим планированием предприятия.
7. Управление материально-техническим снабжением предприятия.
8. Управление финансовой деятельностью предприятия.
9. Управление кадрами на предприятии.
10. Управление мотивацией труда.
11. Управление социальным развитием предприятия.
12. Управление сбытом на предприятии.
13. Разработка документации по созданию и развитию МП.
14. Разработка предложений по созданию и развитию ООО.
15. Разработка предложений по созданию и развитию АО.
16. Разработка предложений по управлению и развитию МП.
17. Управление и развитие ВЭД предприятия.
18. Разработка предложений по оценке эффективности управленческой деятельности предприятия.
19. Разработка предложений по оценке результатов труда аппарата управления предприятием.
20. Разработка предложений по совершенствованию структуры управления предприятием.
21. Управление стратегией маркетинговых действий.
22. Управление качеством продукции предприятия с учетом НСС РБ.
23. Разработка предложений по аттестации производства с учетом требований НСС РБ.
24. Управление конфликтами на предприятии.
25. Стили управления на предприятии.
26. Функции управления на предприятии.
27. Выработка и принятие управленческих решений.
28. Организация труда менеджера.
29. Проведение деловых переговоров.
30. Особенности формирования трудовых коллективов.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Введение
2. Теоретические основы избранной темы.
 - 2.1. Обоснование данной темы.
 - 2.2. Анализ теоретических проблем.
 - 2.3. Анализ экономических характеристик проблемы.
 - 2.4. Анализ предлагаемых по проблеме нововведений.
3. Методы исследования проблем.
 - 3.1. Обзор возможных методов исследования.
 - 3.2. Модели, описывающие проблему.
 - 3.3. Алгоритмы исследования проблемы.
4. Пути реализации выбранных методов, моделей и алгоритмов.
 - 4.1. Состав организационных мероприятий по реализации проблемы.
 - 4.2. Экономическая поддержка реализации проблемы.
 - 4.3. Кадровая поддержка.
5. Заключение.
6. Список литературы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блейк Роберт Р., Моутон Джейнс С. Научные методы управления. Киев: Наук, думка, 1990.
2. Вудок М., Фрэнис Д. Раскрепощенный менеджер /Пер. с англ./ М.: Дело, 1991.
3. Голубков Е.П. Какое принимать решение. М.: Экономика, 1990.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Мн.: Выш. шк., 1994.
5. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. М.: Прогресс, 1989.
6. Котлер Р. Основы маркетинга /Пер с англ. М.: Прогресс, 1990.
7. Макэров С.Ф. Менеджер за работой. М.: Мол. гвардия, 1989.
8. Мескон М.Х., Алберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента /Пер. с англ. М.: Дело, 1992.
9. Моритани М. Современная технология и экономическое развитие Японии. М.: Экономика, 1986.
10. Омаров А.М. Предприимчивость руководителя. М.: Политиздат, 1990.
11. О'Шонесси Д. Принципы организации управления фирмой. М.: Прогресс, 1979.
12. Предрах Миич. Как проводить деловые беседы. М.: Экономика, 1983.
13. Питерс Г., Уотермен Р. В поисках эффективного управления /опыт лучших компаний/. М.: Прогресс, 1986.
14. Управление по результатам /Пер. с финск. М.: Прогресс, 1988.
15. Управление - это наука и искусство /А.Фобаль, Г.Эмерсон и др. М.: Республика, 1992.
16. Хейнс Пол. Экономический образ мышления /Пер. с англ. М.: Новости, 1991.
17. Хоррингтон Дж. Х. Управление качеством в американских корпорациях /Сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1990.
18. Высоцкий О.А. Методическое пособие по разработке политики предприятия в области управления качеством выпускаемой продукции с учетом требований НСС РБ. Брест, 1995.
19. Высоцкий О.А. Методическое пособие по разработке программы преодоления сопротивления и подготовки коллектива к нововведениям. Брест, 1995.
20. Высоцкий О.А. Методическое пособие по анализу эффективности использования рабочего времени и организации личного труда. Брест, 1995.
21. Высоцкий О.А. Основы инженерной психологии. ч.1, II. Брест, 1995.

Учебное издание

Составители: Высоцкий Олег Арсентьевич
Радчук Анатолий Петрович

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению курсовой работы
по курсу "ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА"
для студентов экономических специальностей

Ответственный за выпуск Радчук А.П.
Редактор Строкач Т.В.

Подписано к печати 13. 08. 97 г. Формат 60×84/16. Бумага писчая № 1. Усл. п. л. 0,46. Уч. изд. л. 0,5. Заказ № 446. Тираж 100 экз. Бесплатно. Отпечатано на ротационном Брестского политехнического института. 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.