

3. *Маслова Л. И., Ларионова О. В., Перминова И. М.* Экономический анализ : учеб. пособие и практикум. Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018.

4. *Надольская Н. А., Матвеева В. С.* К вопросу о выборе методов оценки финансовой устойчивости в практической деятельности предприятия // Современные проблемы инновационного развития науки : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Волгоград, 23 июня 2017 г.) : в 3 ч. / отв. ред. А. А. Сукиасян. Уфа: Омега Сайнс, 2017. Ч. 1. С. 134–136.

5. *Цурюпа Е. О.* Особенности аудита консолидированной финансовой отчетности нефтяных компаний // NOVAINFO. Экономические науки. 2016. № 50/2. URL : <https://novainfo.ru/article/7653>.

6. *Штойко Я. А.* Финансовая отчетность как информационная база финансового анализа организации // Научный форум. URL : <https://nauchforum.ru/studconf/social/xl/15142>.

Е. А. Алексеюк, И. Н. Аверина

*Брестский государственный технический университет
(Брест, Республика Беларусь)*

Организация интернет-торговли в Республике Беларусь и оценка возможных затрат

В статье раскрыты теоретические и нормативные основы регулирования интернет-торговли в Республике Беларусь, показано их влияние на организацию бизнеса, приведен обзор различных вариантов организации торговли через интернет-магазин. Рассмотрена специфика отражения в учете всех сопутствующих затрат; выполнен сравнительный анализ разных вариантов использования интернет-ресурсов коммерческой деятельности.

Ключевые слова: интернет-торговля; интернет-магазин; затраты; бухгалтерский учет.

В условиях становления и развития рыночных отношений в Республике Беларусь неизмеримо возрастает значимость эффективного управления экономикой и, прежде всего, бухгалтерского и управленческого учета. Правильно организованный учет и связанный с ним контроль являются важнейшими функциями управления субъектов потребительского рынка, факторами успешного экономического и социального их развития, повышения эффективности использования активов предприятия, собственного и заемного капитала, достижение наилучших результатов при наименьших затратах труда и средств [3].

С развитием мировой информационной сети Интернет торговые-экономические отношения выходят на новый технологический уровень. Под воздействием современных информационно-технических процессов формируется цифровая экономика [2; 4].

Массовое использование интернет-технологий привело к появлению такого экономического феномена, как «электронная коммерция», который включает все финансовые и торговые бизнес-процессы, осуществляемые при помощи компьютерных сетей и цифровых коммуникаций.

Сегодня электронная коммерция является основой сетевой экономики, включающей электронную торговлю (e-trade), электронный маркетинг (e-marketing), электронные деньги (e-cash), электронный банкинг (e-banking) и др. [1].

Целью работы является изучение форм организации интернет-торговли, исследование вариантов отражения затрат на создание интернет-магазина в бухгалтерском учете и их сравнительная оценка.

В нормативно-правовых актах Республики Беларусь, в экономической и технической литературе, отсутствуют четко определенные критерии классификации ресурсов интернет-торговли.

Однако на основании изученных литературных и интернет-источников, способы ведения интернет-торговли могут быть классифицированы по некоторым общим признакам:

а) в зависимости от направления продаж: схема B2B, B2C, B2G и C2C;

б) в зависимости от объема продаж;

в) в зависимости от объекта торговли – товары или услуги;

г) по отношению с поставщиками товаров: наличие собственных товарных запасов или работа под заявку по договорам с поставщиками товаров;

д) в зависимости от функциональных возможностей используемого интернет-ресурса: интернет-витрина, интернет-магазин, электронная торговая площадка, интернет-форум.

На основе изучения современных технологий и тенденций для коммерческих предприятий можно выделить следующие бизнес-модели использования интернет-ресурсов в торговой деятельности:

1. Ведение только онлайн-бизнеса – владение интернет-магазином, его поддержка и сопровождение, или организация маркетплейса – онлайн-платформы с предоставлением информации о продуктах или услугах третьих лиц.

2. Совмещение торговли через интернет-магазин с классическими торговыми операциями.

3. Передача ведения торговли через интернет-магазин на аутсорсинг – доставку, хранение и комплектацию заказов выполняет сторонняя компания.

4. Продажа по системе прямой доставки (дропшип) – субъект торговли не имеет на своем складе товар для продажи, а интернет-магазин «продает» товар поставщика, отправляя ему готовые заказы или покупая у него от имени интернет-покупателя¹.

Кроме того, для торговых фирм предлагаются следующие методики создания интернет-магазинов и схемы отражения затрат в бухгалтерском учете:

I вариант самый дорогостоящий – индивидуальный заказ интернет-магазина предполагает его последующий бухгалтерский учет в составе нематериального активов.

II вариант – использование готовой онлайн-платформы для создания интернет-магазина – предполагает его учет как текущих расходов на реализацию.

III вариант – разработка интернет-магазина с использованием лицензии CMS-системы (от англ. content management system). Произведенные таким образом затраты будут признаваться текущими расходами и относиться равными частями на расходы по реализации.

Для коммерческих предприятий актуален вопрос выбора эффективного и менее затратного способа создания интернет-магазина в рамках действующего в Беларуси законодательства. Научно-практическая новизна проведенного исследования – в попытке анализа влияния правовых регламентов интернет-торговли и способов ее организации на методику отражения затрат в бухгалтерском учете.

Библиографический список

1. *Калужский М. Л.* Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка. М. : Экономика, 2014.

2. *Мельник М. В., Салин В. Н.* Предпосылки эффективного развития цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, №6. С. 6–16. DOI: 10.26794/2408-9303-2018-5-6-6-16.

3. *Нечухина Н. С., Мустафина О. В., Куклина Л. Н.* Конкурентоспособность различных сегментов потребительского рынка региона // Экономика региона. 2018. Т. 14, №3. С. 836–850.

4. *Халин В. Г., Чернова Г. В.* Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10. С. 46–63. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-10-46-63.

¹ Закон РБ от 08.01.2014 г. №128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (в ред. от 13.07.2016 г.).