

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Аль-Анси А. Х.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Цифровизация – процесс по внедрению новейших технологий в разные участки деятельности, а также глубокое преобразование продуктов [1].

На данный момент в мире сохраняется постоянная тенденция в росте востребованности цифровых сервисов для поиска работы, что является логичным этапом, связанным с всемирной цифровизацией. Интернет – лучшее место для поиска работы.

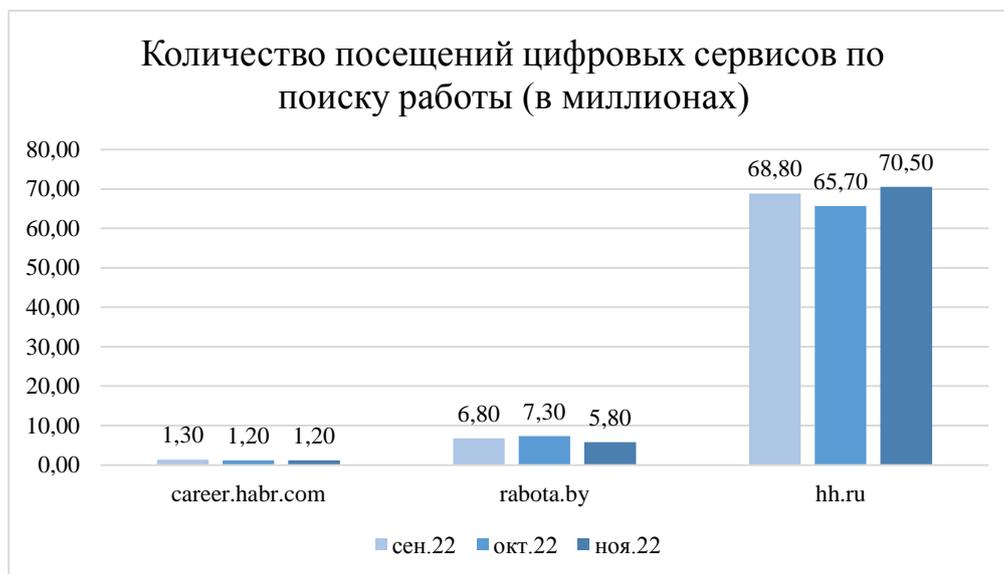
Поиск работы через Интернет позволяет многократно сократить время, избежать проста в очередях и подготовке документов, т. к. интересующую вакансию можно найти и откликнуться в Интернете или же написать письмо в организацию, отправив по E-Mail резюме.

Однако особое внимание в этом вопросе должно быть уделено выбору наиболее подходящего сайта для поиска работы. Существует множество вариантов ресурсов, которые могут оказать профессиональные услуги и помочь трудоустроиться [2].

Целью исследования является оценка цифровых сервисов для поиска работы и возможные пути развития данной сферы информационных технологий в Республике Беларусь.

Задачи исследования: охарактеризовать существующие цифровые сервисы по поиску работы в Республике Беларусь, предложить направления совершенствования представленных цифровых сервисов.

Проведём анализ посещаемости сервисов [rabota.by](http://rabota.by), [hh.ru](http://hh.ru) и [career.habr.com](http://career.habr.com) с использованием сервиса [similarweb.com](http://similarweb.com) (поставщик цифровой информации для корпоративных клиентов и владельцев малого и среднего бизнеса) [3].

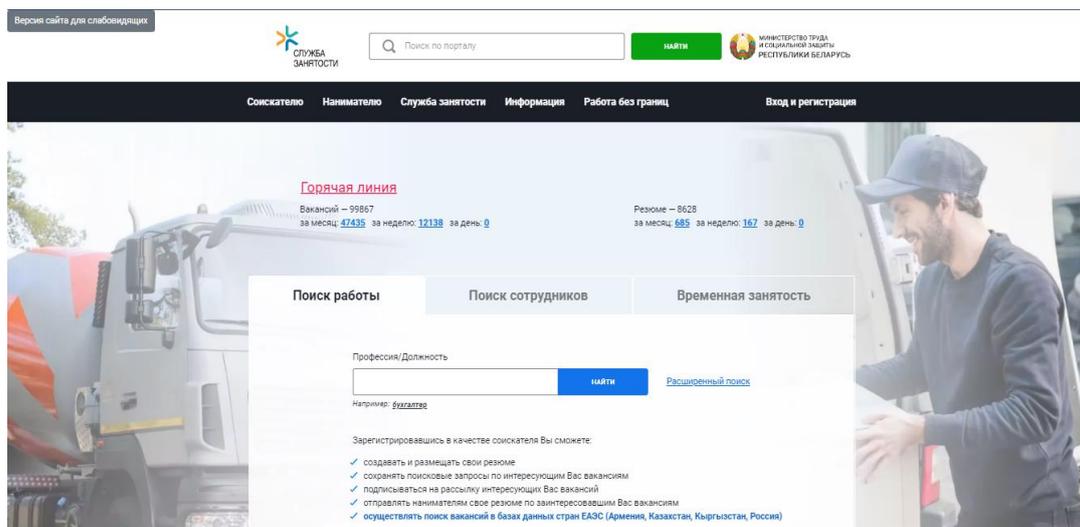


**Рисунок 1 – Количество посещений цифровых сервисов по поиску работу (в миллионах)**

Мы можем сделать вывод о том, что цифровые сервисы по поиску работы являются довольно востребованными среди населения. [Rabota.by](http://rabota.by) – наиболее популярный белорусский сервис среди соискателей, количество посещений в месяц у которого составляет больше по-

ловины количества населения Республики Беларусь. Однако существуют и такие сервисы, как edc.sale, riv.by, belmeta.com, jobs.tut.by, praca.by и gsz.gov.by.

Рассмотрим цифровой сервис государственной службы занятости gsz.gov.by.



**Рисунок 2 – Главная страница цифрового сервиса государственной службы занятости**

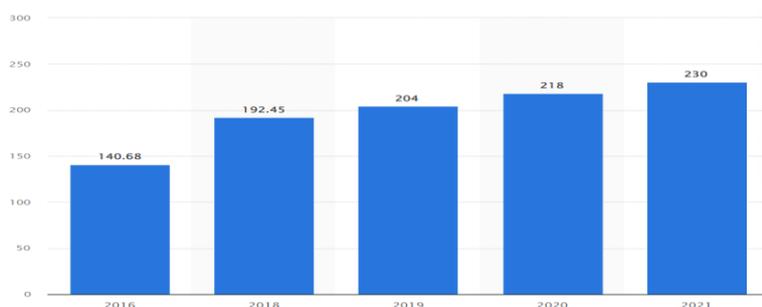
У данного сервиса есть достоинства и недостатки. Главное достоинство – наличие вакансий. Из недостатков мы можем выделить как расположение значков на экране, так и цветовую гамму. На главной странице видно более пяти различных цветов, что дезориентирует и мешает человеческому восприятию. Несмотря на вышеописанное достоинство в виде наличия вакансий, можно назвать недостатком количество этих вакансий. На данный момент в мире самая востребованная сфера – ИТ-технологии. Количество вакансий на позицию бизнес-аналитика в данном сервисе – 9, на аналогичном частном сервисе rabota.by – 149. Государственный сервис концентрируется именно на поиске работников конкретно в государственные учреждения, что ограничивает количество вакансий и искажает реальную картину на рынке труда в стране.

Также следует отметить, что согласно действующему законодательству, в частности Инструкции № 33 «О порядке проведения оценки полноты сведений о наличии свободных рабочих мест (вакансий)» от 05.07.2019 (далее Инструкция № 33) [4], наниматели обязаны уведомить органы по труду о свободной вакансии в течение пяти рабочих дней, которая в последствие должна появиться на портале службы занятости.

Однако проведенное исследование показало, что большая часть нанимателей игнорирует правила Инструкции № 33 и размещает свои вакансии на других сервисах. Несмотря на то, что за неуведомление, несвоевременное уведомление или уведомление не в полном объеме органов по труду о наличии вакансий предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 5 до 20 базовых величин за каждую вакансию.

Следовательно, для решения представленной проблемы необходимо создать новый ресурс, который будет соответствовать новым тенденциям, иметь привлекательный интерфейс и станет конкурентоспособным на рынке цифровых сервисов.

Для создания цифрового сервиса по поиску работы необходимо определиться с цифровой платформой, функциональностью и др. В качестве платформы выбран веб-сайт, а также мобильное приложение, которое будет поддерживаться на всех операционных системах (например, IOS, Android, Windows и другие). Функционал будет интуитивно понятен для каждого пользователя и содержать столько опций, сколько необходимо клиенту на пути к целевому действию. Рассмотрим показатели, показывающие то, что мобильное приложение необходимо для нашего сервиса [5].



**Рисунок 3 – Популярность мобильных приложений среди пользователей за 2016–2021 гг. (в миллиардах)**

За 5 лет количество установок увеличилось со 140 миллиардов до 230 миллиардов. Кроме того, эксперты прогнозируют, что за 2022 год пользователи установят до 258 миллиардов приложений. Это значит, что рынок программ продолжает развиваться и поможет привести новых клиентов в бизнес.

Back-end и front-end мобильного приложения будет создан при помощи основных языков разработки: SWIFT (IOS), Kotlin (Android) и Flutter (кроссплатформенная среда разработки, написанная на языке программирования Dart от Google). Основная система управления базами данных MySQL и Firebase. Дизайн будет осуществлен в стиле минимализма и хайтека. Цвет дизайна – монохромный синий, т. к. он предрасполагает человека к себе. Синий цвет ассоциируется с добротой, честностью и интеллигентностью [6].

Далее опишем взаимодействие данного сервиса с работодателями, соискателями и государственными органами труда. При запуске цифрового приложения пользователю необходимо выбрать роль и цель визита, после зарегистрироваться или выполнить вход в систему. Регистрация будет проходить в два этапа. Первый этап – ввод основных данных: ФИО, номер телефона. Второй этап – ввод персональных данных, которые будут свободно отображаться. После прохождения всех этапов, работодатели могут выставлять вакансии, а соискатели – выбирать подходящие из них.

Таким образом, преимущество данного цифрового приложения для государства: органы по труду будут осведомлены о наличии свободных рабочих мест, наличие актуальной информации по вакансиям, возможность проведения оперативной аналитики; для работодателей: автоматическая регистрация и снятие свободных вакансий в органах государственной службы занятости (биржа труда); для соискателей: обширная защита субъектов труда; более точный и детальный анализ вакансий по персональным запросам.

### **Список использованных источников**

1. Что такое цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/chto-takoe-tsifrovizatsiya-biznesa-prostymi-slovami-protsess-tsifrovoy-transformatsii-kompanii-osnov/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. 10 лучших сайтов по поиску работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/топ-10-лучших-сайтов-по-поиску-работы/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
3. Трафик веб-сайта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
4. Оценка полноты сведений о вакансиях на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/polnotu-svedenij-o-vakansiyah-otsenyat-organy-po-trudu/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
5. Популярность мобильных приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/271644/worldwide-free-and-paid-mobile-app-store-downloads/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
6. 6 цветов, которые гарантированно увеличат продажи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/06/05/6-cvetov-kotorye-garantirovanno-velichayut-prodazhi/>. – Дата доступа: 01.12.2022.