

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА, ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Бондарев В. С.

Витебский государственный технологический университет

Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов данных и использование автоматизированных систем для аналитики [1].

В настоящий момент времени цифровизация экономики является целью любого государства в мире. Республика Беларусь не является исключением, наше правительство положило начало развитию цифровой экономике с Декрета Президента Республики Беларусь № 8 от 26.12.2017 года «О развитии цифровой экономики» и продолжает заниматься ее цифровизацией, что говорит об актуальности выбранного направления.

Эффективная цифровизация в стране возможна при комплексном подходе, т. е. вовлечение в этапы цифровизации всех стейкхолдеров, включая население страны.

Целью исследования является оценка цифровизации населения в Республике Беларусь. Для чего необходимо решить ряд задач: определить понятие цифровизации населения, выделить ее объекты и субъекты; оценить правовое обеспечение цифровой экономики; проанализировать уровень цифровой грамотности у населения Республики Беларусь; предложить направления и оценить перспективы развития цифровой экономики.

Цифровизация – процесс внедрения информационных технологий в разные сферы деятельности населения для повышения качества и условий жизни [2].

В качестве объекта данного исследования было определено население страны, в качестве субъекта – государство, в частности, электронное правительство. Цифровизация упрощает связь правительства и населения. В любой сфере жизнедеятельности, имеющей две параллельные стороны, обратная связь – фундамент для развития.

В Республике Беларусь разработана государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, в которой выделены следующие приоритетные цели в области цифровизации: повышение технологического уровня; формирование единой архитектуры государственных данных; перевод большинства государственных функций и бизнес-процессов организаций в электронную форму; повышение уровня информационной безопасности; повышение уровня безопасности граждан; повышение уровня доступности качественного образования для работы и др. [3] Население представляет собой главный ресурс для реализации программы и для достижения поставленных целей, а повышение цифровой грамотности является главным инструментом для их реализации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правительство ставит приоритетным развитие сферы цифровой экономики и повышение уровня цифровой грамотности среди населения.

В Республике Беларусь идёт активное развитие электронного правительства как субъекта цифровизации. Электронное правительство – это сервис, позволяющий осуществлять электронные платежи, получать документы и имеющий множество различных функций.

На едином портале государственных услуг [4] указано, что предоставляется 141 вид услуг по шести видам административных процедур, находящихся в 34 государственных информационных ресурсах, т. е. информационных системах, базах данных, которые наполняет и ведет то или иное ведомство [5].

Электронными услугами в Республике Беларусь можно воспользоваться по 13 направлениям (визы и путешествия; ГАИ, транспорт; гражданство, паспорт, ID-карта; документы; здравоохранение; земельно-имущественные отношения; интернет; лицензирование, доку-

менты; образование и наука; правопорядок и ответственность; работа и занятость; семья и быт; финансы и торговля).

Конечно, цифровизация не ограничивается электронным правительством и возможностью воспользоваться электронным сервисом государственных услуг. К цифровой экономике также относятся электронное образование, электронное здравоохранение и другие электронные ресурсы.

Цифровая экономика должна базироваться на потребностях и возможностях потребителя, т. е. каждого гражданина страны. Суть цифровой экономики – экономия ресурсов. Чем большей цифровой грамотностью обладает население, тем больше ресурсов будет сэкономлено. Поэтому изучение поведения объекта деятельности в цифровой экономике является приоритетным.

Проанализируем активность населения страны при использовании информационно-коммуникационных технологий, т. е. определим ее цифровую грамотность. Цифровая грамотность – это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективно использования цифровых инструментов и технологий, ресурсов интернета и других возможностей цифровизации.

Информационно-коммуникационная структура в течение последних десяти лет имеет тенденцию к изменению. С 2011 по 2021 года число абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения стало на 13 человек больше и увеличилось до 35 человек; беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения стало на 79 человек больше и увеличилось до 98 человек. В 2021 году 86,9 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет, 72,8 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет ежедневно, 46,3 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет для осуществления финансовых операций, 26,7 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления. Число оказанных электронных услуг и административных процедур посредством ОАИС (единиц) с 2016 года по 2021 год стало на 180 больше, число с 14 услуг увеличилось до 194 [6]. По всем представленным показателям динамика положительная. Однако эта динамика говорит о количественном повышении уровня пользования Интернетом, электронными государственными сервисами и др. Качественная сторона пользования различными сервисами в Республике Беларусь изучается недостаточно, оценка уровня качественной цифровой грамотности населения отсутствует в стране.

Под качественной цифровой грамотностью населения мы понимаем тот уровень цифровых компетенций, который обеспечивает безопасное и рациональное использование цифровых ресурсов. Безопасное, потому что огромное количество людей «попадают в руки» интернет-мошенникам, главной целью которых является заработок путём краж. Решением данной проблемы может стать разработка сервиса цифровой грамотности (рисунок 1).

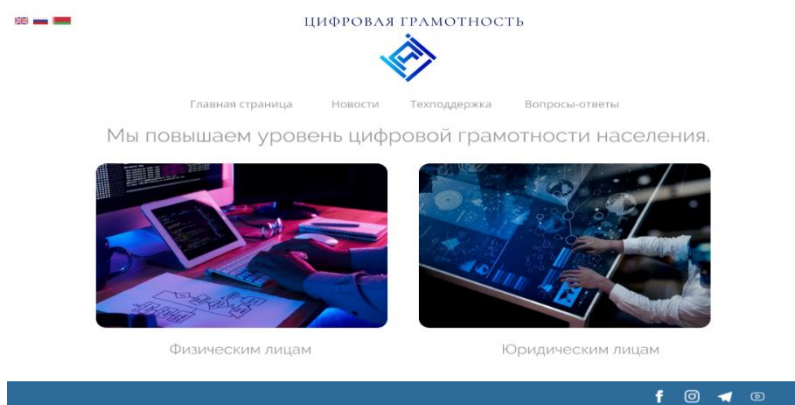


Рисунок 1 – Спроектированный прототип сервиса «Цифровая грамотность»

Прототип сервиса «Цифровая грамотность» создан в онлайн-сервисе для разработки интерфейсов и прототипирования Figma.

У любого веб-сайта есть две составляющие: back-end – то, как сайт обрабатывает запросы пользователя; front-end – то, как сайт видит пользователь. Back-end будет написан на языке программирования Python, с помощью фреймворка Django, front-end же будет написан на языке программирования JavaScript, с помощью фреймворка Angular. Фреймворк – структура программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта [7]. Для баз данных будет использоваться система управления базами данных PostgreSQL.

Заходя на главную страницу, пользователь будет иметь возможность перейти в два раздела – юридическим лицам и физическим лицам, – которые будут содержать обучающие материалы (видео, аудио и текстовые) по использованию государственных сервисов для разных слоёв населения. Главной особенностью сервиса является предоставление возможности оценки уровня цифровой грамотности до и после прохождения предложенного обучающего материала.

Предложенный прототип сервиса является уникальным предложением для Республики Беларусь, который позволит качественно подойти к обучению цифровой грамотности и повысить ее среди населения страны.

Вторым шагом для повышения цифровой грамотности населения может стать повышение доступности интернета для населения. Исходя из данных национального статистического комитета, описанных выше, 98 из 100 граждан имеют выход в сеть, однако данное количество должно быть на максимальном уровне – 100 из 100 граждан.

Третьим шагом может стать полноценная рекламная кампания всех электронных сервисов Республики Беларусь, относящимся к цифровой экономике. Таргетированная реклама должна производиться в социальных сетях: Instagram (по состоянию на 28.11 у Национального центра электронных услуг 518 подписчиков), Telegram (по состоянию на 28.11 – 400 подписчиков), YouTube (по состоянию на 28.11 – 40 подписчиков), Facebook (по состоянию на 28.11 – 232 подписчика).

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что Беларусь стремительно движется в сторону цифровизации и, конкретнее, цифровой экономики, за последние годы показатели информационно-коммуникационной структуры значительно выросли, однако есть и негативная составляющая: отсутствие качественного развития цифровой грамотности населения. Следовательно, предложенные нами шаги являются важным и актуальным этапом в цифровизации в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfuture.ru/edu/articles/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii/>. – Дата доступа: 27.11.2022.
2. Быть готовым: какие сферы затронет цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invlab.ru/tekhnologii/kakie-sfery-zatronet-cifrovizaciya/>. – Дата доступа: 27.11.2022.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovое-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 28.11.2022.
4. Единый портал электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://platform.gov.by/home/services-page.html>. – Дата доступа: 28.11.2022.
5. Единый портал электронных услуг ОАИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.gov.by/PortalGovBy/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page8.jspx>. – Дата доступа: 28.11.2022.
6. Наглядно о цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/digital_econom-2021-1.pdf. – Дата доступа: 29.11.2022.
7. Фреймворк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1171069>. – Дата доступа: 29.11.2022.