

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Будько Н. А.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Тарасова Л. С., к. э. н., доцент

На современном этапе экономического развития торговой отрасли наблюдается увеличение торговых точек, складских помещений, торговых оборотов, ассортимента товаров, использование различных методов сбыта и способов торговли. Организация самостоятельно принимают решения и определяют перспективы своего развития, так как основной целью своей деятельности является получение прибыли. Для того чтобы достичь поставленной цели, необходимо располагать полной информацией обо всех процессах, которые происходят в организации. Только в таком случае можно принимать правильные управленческие решения.

В создании информационной базы основная роль отведена бухгалтерскому учету, который собирает и обобщает данные.

Особое внимание уделяется учету расходов на реализацию, так как результаты деятельности торговой организации и его конкурентоспособность находятся в тесной зависимости от уровня затрат.

Следовательно, правильная организация учета расходов позволит выявить резервы их сокращения. Благодаря бухгалтерскому учету своевременно отражаются расходы торговой организации на счетах учета. Анализируя данную информацию, появляется возможность контролировать выполнение плана по данным расходам, расходование финансовых, трудовых и материальных ресурсов. В свою очередь совершенствование учета расходов в торговой организации позволит выявить дополнительные резервы их сокращения.

На сегодняшний день большими темпами трансформируется рынок торговой отрасли. Внедрение инноваций становится обязательным условием эффективной деятельности торговой организации. Основной задачей данного процесса является повышение качества обслуживания, товародвижения, а также работы организации в целом. Данные мероприятия позволят более эффективно использовать торговые площади, оборудование, здания и прочее, что позволит обеспечить необходимые условия для оптимизации расходов.

Мероприятия по внедрению инноваций в торговлю позволяют организации достигнуть ряд значительных преимуществ перед своими конкурентами, а именно:

- обеспечение качественного доведения товаров до потребителя;
- оптимизация расходов при эксплуатации торговых площадей, оборудования;
- усовершенствование программного обеспечения для сокращения документооборота, что приведет к сокращению ошибок под влиянием человеческого фактора;
- создание системы защиты информации и энергосбережения;
- повышение производительности труда торговых работников.

Данные преимущества при внедрении инноваций в розничной торговле должны быть направлены на облегчение работы персонала, а также на облегчение выбора и покупки товара потребителями.

Существующая на сегодняшний день методика бухгалтерского учета расходов на реализацию не достаточно полно отражает затраты торговых организаций в условиях развития инновационных технологий. Согласно п. 5.5.1 Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь основная цель развития торговли – стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных това-

рах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания. Необходима глубокая и всесторонняя модернизация торговли, которая должна войти в группу инновационных видов деятельности и внести весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики [1].

Благодаря инновационному развитию быстрыми темпами формируется рынок торговли через сеть Интернет, расширяются возможности по поиску, заказу и доставке интересующих товаров. Торговля в сети Интернет осуществляется с учетом запретов и ограничений, установленных законодательными актами Республики Беларусь и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь. Требования к торговле через сеть Интернет установлены в ст. 19 Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [2].

Так, субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь, с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Им могут быть использованы иные информационные ресурсы сети Интернет для размещения информации о продаже товаров при наличии в этой информации адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин.

В бухгалтерском учете торговой организации разработанный сайт для работы интернет-магазина учитывается в составе нематериальных активов при выполнении условий признания, поименованных в п. 4 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012

№ 25 [3], а именно:

- активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации;
- активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование;
- организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;
- активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;
- организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;
- первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Принятие нематериального актива к бухгалтерскому учету происходит по первоначальной стоимости объекта. При этом первоначальная стоимость созданного сайта определяется в сумме фактических прямых и распределяемых косвенных затрат организации на разработку и подготовку по назначению. Статьи расходов при создании и дальнейшему обслуживанию интернет-магазина во многом дублируют статьи расходов, указанные в Методических рекомендациях, однако здесь имеются свои особенности. Данная информация представлена на рисунке 1.

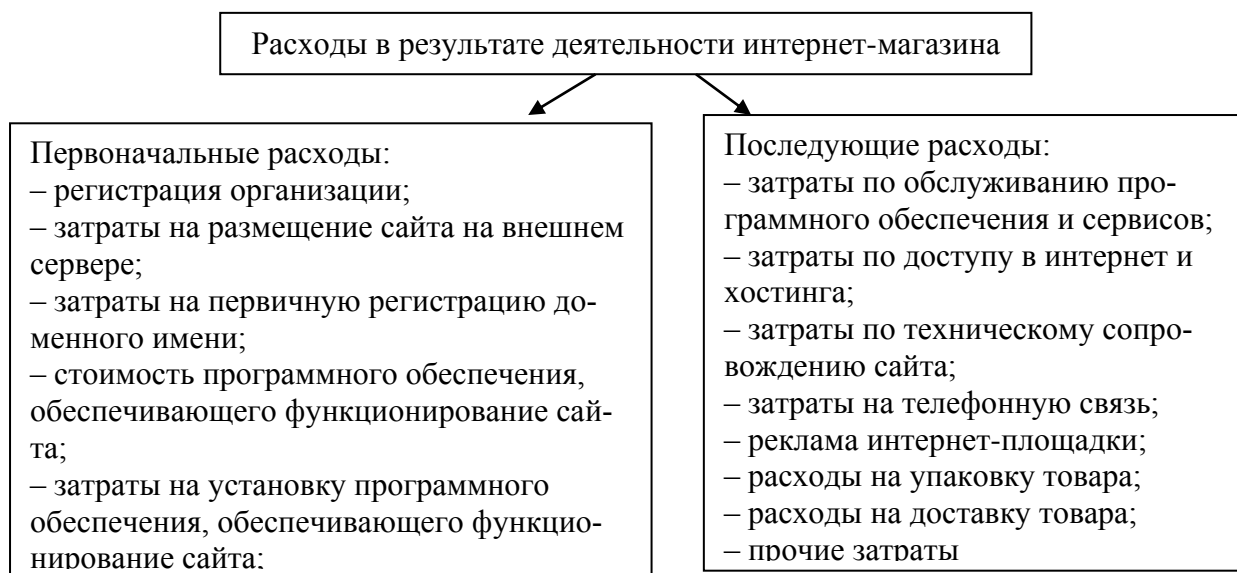


Рисунок 1 – Расходы интернет-магазина

Примечание – Источник: собственная разработка автора

Таким образом, первоначальная стоимость созданного сайта – объекта нематериального актива – состоит из стоимости по его созданию (услуг сторонней организации либо затрат на оплату труда работников организации, участвующих в его создании, с учетом налогов от заработной платы), а также затрат, непосредственно связанных с регистрацией и подготовкой сайта к использованию (стоимости услуг по регистрации доменного имени сайта в реестре, услуги хостинга).

В бухгалтерском учете фактически затраты с созданием и его регистрацией отражаются по счету 08. Затем объект будет принят к учету в составе нематериального актива и учитываться на счете 04 [4].

Первоначальные расходы необходимо включать в стоимость нематериального актива и постепенно, в качестве амортизационных отчислений, переносить в стоимость расходов предприятия и отражаться на счете 44 «Расходы на реализацию».

Расходы на последующее обслуживание сайта необходимо сразу учитывать на счете 44 «Расходы на реализацию».

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что есть необходимость выделить номенклатурную статью «Расходы на услуги сети Интернет». В данной статье будут отражаться расходы по доступу в интернет и хостинга, затраты на телефонную связь, затраты по техническому сопровождению сайта. Также необходимо выделить статью «Расходы на обслуживание сайта», по которой будет собираться информация по рекламе интернет-площадки, периодические обновления информации, дизайна сайта и прочие расходы.

Таким образом, используя разные инновационные подходы в своей деятельности, торговая организация приобретает ряд преимуществ: снижение расходов, увеличение объемов продаж, увеличение рынков сбыта, привлечение клиентов, что в итоге обуславливает развитие экономики в целом.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь, 2 мая 2017 г., № 10 [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030. – Дата доступа: 28.09.2022.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З. – Режим доступа: bii.by/tx.dll?d=274207&f. – Дата доступа: 10.09.2022.

3. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс] постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. №25. – Режим доступа: bii.by/tx.dll?d=275123&a. – Дата доступа: 15.09.2022.

4. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 №50. – Режим доступа: https://bii.by/sr.dll?links_doc=0&. – Дата доступа 11.09.2022.

УДК 657

МЕСТО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Толочко Я. А., Езепчик Е. И.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Чигрина А. И., к. э. н., доцент

Важное место в национальной экономике Республики Беларусь принадлежит деятельности малого бизнеса.

Смягчение условий для ведения бизнеса со стороны государства и снижение ставок по кредитам стимулируют развитие предпринимательства. Все больше людей хотят зарабатывать для себя, их вклад в ВВП и в экономику страны становится все больше.

Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2018 г. в Беларуси хозяйственной деятельностью занимались 236 тыс. индивидуальных предпринимателей и 110 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства. В числе последних – 96 тыс. микроорганизаций (87 %), 12 тыс. малых (11 %) и 2 тыс. средних (2 %).

Проанализируем динамику основных показателей деятельности организаций малого и среднего предпринимательства за последние 4 года. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций МСП

	2018	2019	2020	2021
Количество организаций МСП на конец года	111214,00	110777,00	111608,00	111908,00
Абсолютная динамика количества организаций МСП к предыдущему году, тыс. человек	–	–437,00	831,00	300,00
Динамика количества организаций МСП к предыдущему году	–	–0,39 %	0,75 %	0,27 %
Удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП	24,50	25,60	25,80	26,60
Абсолютная динамика удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП	–	1,10	0,20	0,80
Динамика удельного веса ВДС субъектов МСП в ВВП	–	4,49 %	0,78 %	3,10 %