

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Алексеюк Е. В.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н. доцент*

Прогресс не стоит на месте. Мир меняется и преобразуется во все более совершенную систему. Бизнес, бухгалтерский учет, креативный учет, автоматизация процессов – все это неотъемлемые части экономики. Проблемы устойчивости компаний и их развитие являются актуальными для предпринимательства. Необходимы технологии управления, построенные на качественно ином процессном подходе к развитию предприятия, который связан с постоянным анализом деятельности ее бизнес-процессов, связывающих структурные звенья компании в единый целевой механизм [1].

Успешная деятельность предприятия на рынке зависит от способности правильно и быстро реагировать на изменения внешней среды, постоянно следить за экономическими процессами и уметь оперативно меняться, использовать инновационные технологии, находить альтернативу. Всё это привело к необходимости внедрения системы управления изменениями и развития нового направления аналитической работы – бизнес-анализа. Бизнес-анализ позволяет управлять изменениями, основанными на потребностях предприятия с учетом требований стейкхолдеров.

Бухгалтерский учет и является очень древней профессией, однако больших перемен в нем не было. Это тот самый шанс, который дарит нам IT-мир. Автоматизация и цифровизация помогает сократить время на выполнение монотонной работы, а также дать больше свободного времени для возникновения профессиональных креативных суждений и идей [2].

Креативный учет – совокупность законных методов, посредством которых бухгалтер, используя свои профессиональные знания, повышает привлекательность финансовой отчетности для заинтересованных лиц и снижает налоговое бремя для компании, на которую работает.

Раньше этот термин не имел смысла из-за недостаточного и несовершенного законодательного регулирования счетоводства, в силу чего в ведении торговых книг допускался значительный произвол. Произвольное оперирование сведениями о результатах финансовой деятельности, свойственное описываемой эпохе, позволяло применять широкий спектр методов по искажению учётных записей.

Отныне творческий подход бухгалтера представляет собой лавирование между стандартами, выбор наиболее удобных для конкретного бизнеса положений по ведению бухучета и закрепление выбранной стратегии в учётной политике компании.

Это может помочь коммерческим организациям совершать функциональные задачи более быстро и точно, а также интерпретировать и предоставлять данные и информационные отчеты быстрее и эффективнее.

Бизнес-анализ — дисциплина выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем.

Бизнес-анализ представляет собой деятельность, которая на основе выявления потребностей позволяет организации обосновать и внедрить изменения, разработать и описать решения, которые будут иметь ценность для заинтересованных лиц – стейкхолдеров.

Роль бизнес-аналитика заключается в том, что он обеспечивает анализ, описание и моделирование бизнес-процессов с точки зрения построения информационных моделей для автоматизации разнообразных процессов и функций [3].

Цель бизнес-анализа состоит в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления, а конкретно – в определении основных факторов, обуславливающих

успех бизнеса, в детальном анализе (прогнозировании) бизнес-процессов, конкурентных преимуществ, показателей риска, инвестиционной привлекательности и других ключевых областей бизнеса.

Креативный учет призван оптимизировать налоги и улучшать финансовую отчетность. Главной целью составления бизнес-процесса является эффективное управление компанией. Следовательно, кооперация креативного аспекта в бухгалтерском и управленческом учете и бизнес-процесса дает удвоенный результат. Чем больше предприятие, тем больше ответственность работников за выполняемые ими процессы. Это приводит к увеличению штата и неэффективной работе. Проблемы несвойственных задач актуальны для малых организаций, где небольшой штат сотрудников, и один человек должен выполнять разные типы работы. Например, бухгалтеры могут готовить накладные на отгрузку, хотя в крупных компаниях это задача отдела продаж. Но чтобы снять задачу с бухгалтера, нужно переложить ее на другого сотрудника — а у него тоже может не хватать времени [4].

В ходе работы разработано предложение по доработке и составлению бизнес-процесса автоматического формирования резервов по сомнительным долгам.

Предприятие может выбрать формируемый фонд в зависимости от экономического положения.

Для целей бухгалтерского учета сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, возникшая в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, которая не погашена в срок, установленный договором или законодательством (если срок не установлен — в течение 12 месяцев с даты возникновения дебиторской задолженности), и не обеспечена соответствующими гарантиями.

Перед программистом стоит задача автоматизировать процесс формирования фондов путем нажатия одной кнопки.

Резерв по сомнительным долгам создается на конец отчетного периода с периодичностью его создания в соответствии с учетной политикой организации и может определяться следующим способом. По всей сумме дебиторской задолженности на основе выручки от реализации за отчетный период и коэффициента сомнительной задолженности.

Для целей бухгалтерского учета в описанной ситуации организации следует отражать следующим образом:

Проводка ежеквартального создания резерва: Д-т 90/10 – К-т 63.

Аналитический учет по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам» ведется по каждому созданному резерву.

Бухгалтер при помощи профессионального суждения определяет размер создаваемого резерва.

Рассмотрим автоматизацию процесса на примере формирования резервов по сомнительным долгам.

При автоматическом формировании резервов по сомнительным долгам происходят следующие действия:

Главное – учетная политика – добавление кнопки «Формируются резервы по сомнительным долгам» – при закрытии месяца программа будет анализировать есть ли у предприятия просроченные задолженности и создавать резервы под нее. Добавление вкладки «сроки оплаты покупателя» в «настройках параметров учета». При этом можно вручную ввести количество дней для оплаты.

Даты будут поступать из Договора с покупателями после проведения документа. При формировании и открытии договора добавить строку «установлен срок оплаты», где устанавливается галочка и количество дней, при их наличии.

«Учет, налоги, отчетность» – «закрытие месяца» – «этап 3» после строк о закрытии затратных счетов добавление строки «расчет резервов по сомнительным долгам», откуда открывается аналитика по предприятиям и выделяется «просроченная оплата», а также формируемые документами проводки.

Резервы могут быть сформированы и в бухгалтерском и в налоговом учете, если включить в настройках кнопку по формированию этих резервов. В отчете по резервам по сомнительным долгам можно будет посмотреть список клиентов, имеющих задолженность перед предприятием, ее сумму, срок, просрочка. Таким образом формирование различных фондов может происходить автоматически, как показано на примере формирования резервов по сомнительным долгам.

При добавлении нескольких вкладов работа значительно упрощается. Бухгалтеру представляется возможность видеть покупателей с задолженностью и владеть необходимой информацией о данных операциях. Знать даты заключения договора, когда платеж стал просрочен, сумму платежа и сумму, поступившую в резерв по сомнительным долгам.

Таким образом, креативный учет предполагает осуществление учетных операций с использованием профессиональных суждений, в электронной среде в соответствии с действующим законодательством и возможностями цифровой экономики. Его использование в учетно-аналитическом обеспечении бизнес-процессов является обоснованным и целесообразным.

### **Список использованных источников**

1. Пятов, М. Л. Профессиональное суждение в современной практике учета / М. Л. Пятов // Бухгалтерский учет – 2008. – № 24. – С. 51–55.

2. Потапова, Н. В. Профессиональное суждение бухгалтера: личностные и информационные аспекты / Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – 2018. – С. 418–421.

3. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен – М. : РИА «Стандарты и качество», 2008.

4. Каморджанова, Н. А. Цифровая экономика: изменение парадигмы бухгалтерского учета / Н. А. Каморджанова // «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития»: материалы XII международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей – 2017. – С. 31–36.

**УДК 657**

## **ANALYSIS AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING**

*Петрова А. А.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,*

*г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Конопляник Т. М., доктор экономических наук, профессор*

Businesses recently have been undergoing changes everywhere, which forces managers to make different management decisions based on a thorough analysis. Most entrepreneurs are often focused on lowering marketing costs, forgetting that high-quality marketing plans can stabilize falling indicators like revenue, profitability, and market share. The marketing campaign stimulates demand, creates an efficient system of product distribution, and allows for the study and prediction of market state and development, as well as the retention of customers during difficult business times.

The aim of this report is to determine the importance of marketing analysis as a base of making further management decisions

Within the framework of the article, would be set up following researches objectives:

- o determine the meaning of IMC planning,
- to prove the importance of marketing analysis on the success of the company,
- to understand how to do control marketing costs.