

также на создание институциональной организации для стимулирования развития исследовательской деятельности.

В связи с особенностями отечественного инновационного процесса, в русле новой промышленной и инновационной стратегии необходимо работать и реализовать программы формирования национальных инновационных и технологических лидеров, крупных предприятий, холдингов, высокотехнологических производств и предприятий, которые имеют приоритетное значение для формирования национальной модели промышленно-экономического роста. Приоритетное финансирование, адресная помощь современным менеджментом, инвестиционными кредитами под «будущую стоимость», введение системы отсроченных платежей должны стать первоочередной заботой государства и общества.

Среди необходимых шагов, которые должны быть сделаны для активизации инновационной политики, следует также определить следующие задания.

В сфере бюджетной политики, опираясь на независимую научную экспертизу, должна быть сформирована ориентация исключительно на поддержку базовых инвестиций. К приоритетам бюджетной политики нужно отнести поддержку экспорториентированных предприятий, в первую очередь тех, которые внедряют именно базовые инновации и новые технологии.

Финансирование инновационной сферы, адекватное задачам и условиям переходного периода, должно быть нацелено на обеспечение функционально-целевой мобилизации и концентрации финансовых ресурсов в специальных финансовых фондах, которые образуются на всех уровнях инновационной сферы.

В рамках инновационной политики могут быть разработаны механизмы государственного регулирования и поддержки международного трансфера технологий. Для повышения эффективности инновационной политики необходимо разработать программу «локальных» технологических интервенций, создать системы мониторинга и оценки научно-технических программ и определить приоритетность технологий межотраслевого использования на основе координации межинституциональных действий в области инноваций.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ И ЭТАПЫ ИХ РАЗВИТИЯ

С. В. Войтко

НТУУ «КПИ», Украина

1. На протяжении развития информационных технологий постепенно начали определяться направления, которые или вошли в эту отрасль как необходимые, или же являются производными отрасли. Среди крупнейших компаний мира за объемами поступлений первое место занимают производители компьютерной техники и периферии. На втором месте находятся телекоммуникационные компании, в основном, это операторы мобильной связи. Третье место занимают компании-поставщики Т-услуг. Также важные места в индустрии информационных технологий имеют производители полупроводникового и коммуникационного оборудования, производители и разработчики программного обеспечения, Ин-

тернет-компаний. Эти 7 направлений, по мнению автора, в настоящее время формируют структуру рынка информационных технологий.

Наиболее доходными компаниями по доходности акций являются производители полупроводниковых изделий и техники, поставщики IT услуг и производители компьютерного оборудования. Лидирует в рейтинге компании США – 4 с 10, хотя первое место занимает Тайвань.

В этой структуре явно выделяется товар и услуга IT. Товар занимает место обслуживающего объекта информационных технологий, услуга является основой бизнеса. Пока она занимает не ведущие место в этой сфере деятельности. Для примера приведем данные по крупнейшим компаниям мира: на 15,3 % General Electric по капитализации опережает Microsoft; по чистой прибыли 1 место занимает телекоммуникационная компания; наибольшие темпы роста характерные для производителей деталей и готовых изделий. Рассматривая численную структуру сфер деятельности крупнейших компаний, выручка которых за год превышала 300 миллионов долларов, наблюдаем такие закономерности: производители коммуникационного оборудования, компьютерной техники и периферии составляют 37 %; информационные услуги и телекоммуникации – 42 %; производители изделий микроэлектроники – 12 %; software-компания – 7 %; дистрибьюторы – 2 %. Анализируя вышеприведенные данные, следует заметить, что около 50 % дохода приносят услуги высоких технологий и столько же товары этих сфер деятельности.

2. Развитие высокотехнологической отрасли в стране с переходной экономикой условно делится на следующие этапы. Первый этап – это *“посреднический”*. Предприятие реализует на рынке высокотехнологическую продукцию другого предприятия, в большинстве случаев иностранного, продукция которого известна в мире. При этом постепенно создается собственная торговая сеть. С течением времени предприятие может иметь свободные оборотные средства. Этот этап характерен для Украины в начале 90-х годов.

Следующим этапом является *“сервисный”* – создается сеть сервисных центров по обслуживанию реализованных товаров. Этот этап характеризуется исследованиями внутренней структуры продукции, принципов ее функционирования. Постепенно компания становится финансово мощной и имеет возможность купить и установить на территории страны высокотехнологическое оборудование – новое, или бывшее в использовании, но которое может еще некоторое время функционировать.

Начинается *“производственный”* этап. Исследуется техника и технология с точки зрения реализации производственных процессов, приобретают опыт работники, воспитываются собственные высококвалифицированные кадры. Начинает производиться собственная продукция и предлагается на рынок как под торговую марку мирового лидера, изделия которого до этого времени реализовывало предприятие, так и под собственными торговыми марками. На этом этапе уже появляются возможности (соответствующее кадровое и финансовое обеспечение существует) реализовывать собственные исследования в сфере тех технологий, которыми занимается предприятие.

«Исследовательский» этап. Достаточность ресурсного обеспечения предопределяет переход в «инновационный» этап развития предприятия. На этом этапе такую структуру (торговая сеть, сеть сервисных центров, исследовательские отделы, производственные подразделения) можно характеризовать как наукоемкое инновационное предприятие, которое может самостоятельно реализовывать весь комплекс мероприятий от новинки и производства до реализации готовой продукции и сервиса.

3. Затронутые выше вопросы наводят на мысль концептуального рассмотрения понятий такой высокотехнологической «отрасли» как «информационные технологии». Базой указанного подхода может служить сформулирован в начале 60 годов закон Мура, который работает до настоящего времени. Этот закон утверждает, что удвоение количества элементов на определенной площади микросхемы происходит каждые 1,5 – 2 года. К этой закономерности можно добавить и увеличение скорости обработки информации, и ее объемов, и уменьшение массогабаритных характеристик и многое другое.

Развитие таких высокотехнологических сфер как информационные технологии интенсивно продолжается и тенденцией настоящего времени является постепенное объединение стран посредством интернета, глобального стандарта программного и аппаратного обеспечения. Однако роль как hardware, так и software пока является лишь обслуживающей – как кино не заменило театр, радио и телефон живого человеческого общения, так и информационные технологии будут всего лишь инструментарием Человека...

ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

Е.В. Господарик

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

Отличительной особенностью Европы является не только общая культура и история, но и большое количество границ. Образовавшиеся в течение трех последних столетий границы часто разделяют собой исторически сложившиеся регионы и этнические группы. Эти границы возникли неестественно, и страх перед военными вторжениями обусловил наличие исключительно редконаселенных пограничных областей. После второй мировой войны люди в приграничных областях осознали, что хотят жить так же хорошо, как и их соотечественники внутри страны. Последствием этого осознания явилось образование национальных объединений городов (районов), которые имели общие интересы и стремились укрепить трансграничное сотрудничество. Такие национальные объединения с обеих сторон границы зачастую объединялись в общую трансграничную формальную структуру.

Проработка идеи создания Еврорегиона на стыке Беларуси, Украины и Польши велась с 1992 года. Трансграничное объединение «Еврорегион «Буг» образовано в сентябре 1995 года в составе Волынской области Украины, Люблинского, Хелмского, Тарнобжегского и Замостьского воеводств Республики Польша.