



Рис. 2. Возможный вариант управления строительным комплексом
 Источник: *Собственная разработка*

Таким образом, в соответствии с новыми экономическими условиями необходима реструктуризация строительных предприятий, основным направлением которой является переход к новым структурам управления.

Литература

1. Лычкин Ю., Костецкий Н. Капитальное строительство: состояние и перспективы развития // Экономист. – 2000. – № 2. – С. 10-14.

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

А.А. Нусинов

ГК «Независимость», Москва, Россия

С начала 90-х годов XX столетия в России значительно возросло количество личных автомобилей, например, в столице РФ более чем в 3-и раза. Сегодня в Москве насчитывается около трех с половиной миллионов личных автомобилей, причем тенденция интенсивного роста сохраняется и в настоящее время.

Автосервисная сеть Москвы развивается быстрыми темпами. За период 2001 – 2004 гг. в городе появилось 12 крупных автосервисов, 550 автомоек, 46 пунктов государственного технического осмотра автомобилей.

Их создание обошлось Москве в 6 млрд. рублей. В целом в городе функционирует 2400 автосервисов, 16000 постов технического обслуживания машин, а также более тысячи автозаправочных станций (АЗС).

Необходимо отметить, что за последние несколько лет валовой выброс от основных источников загрязнения атмосферного воздуха в столице РФ составил около 1 млн. тонн в год. Из него 83% приходится на автомобили. Этим Москва значительно отличается от остальной территории России. В городе высокая плотность транспортных средств на 1 кв. км территории. При этом низкая плотность улично-дорожной сети, так как столица РФ имеет концентрическую структуру с уплотнением в центре. В Москве также слабо развиты системы многоуровневых развязок с безветофорным движением вне уличных переходов. Двухъярусное использование существующей улично-дорожной сети недостаточно развита, также как и система парковки машин.

В России автомобильный парк быстро стареет. В Москве более 50% машин старше 7 лет. При этом и производимое у нас моторное топливо в большинстве случаев содержит увеличенное количество загрязняющих веществ по сравнению с топливом, выпускаемым в странах Европы. Поэтому у поступающих на российский рынок иностранных автомобилей их высокие экологические характеристики достаточно быстро нивелируются вследствие использования некачественных моторных масел. Таким образом, должно повышаться значение автосервисов и ремонтных пунктов.

В связи с вышеизложенным весьма своевременными и актуальными становятся вопросы разработки инвестиционных проектов по созданию многофункциональных комплексов для продажи и сервисному обслуживанию автомобилей, анализа результатов бизнес-планирования их продажи и сервиса за последние годы, а также прогнозирования их развития на перспективу до 2020 г.

Использование опыта продаж и сервисного обслуживания автомобилей на территории России зарубежными производителями и может обеспечить достижение европейских нормативов. Это относится, прежде всего, к сокращению выбросов за счет улучшения экологических показателей моторного топлива и к оснащению городского автопарка подвижным составом с двигателями, отвечающими мировым стандартам.

Разработка инвестиционных проектов строительства комплексов по продаже и сервисному обслуживанию автомобилей требует определения схем исследования по данной проблеме. Они должны включать, в частности, изучение двух основных составляющих автомобильного рынка: продажи автомобилей и услуги по их обслуживанию (включая ремонт и обеспечение запасными частями).

Проведенные исследования показали, что основными участниками автомобильного рынка в России являются нижеследующие структуры:

1. Отечественные производители автомобилей – 55%.

2. Производители автомобилей иностранных марок, имеющие сборочные линии на территории России (BMW, Renault, Opel и др.) – 3%.
3. Так называемые «серые» дилеры автомобилей иностранных марок - 9%
4. Официальные дилеры зарубежных производителей – 7%.
5. Организации, осуществляющие импорт подержанных автомобилей зарубежных марок – 14%.
6. Прочие участники автомобильного рынка – 12%.

Анализ объемов продаж официальных продавцов автомобилей зарубежных марок за последние годы свидетельствует о том, что сегмент рынка, занимаемый автомобилями с ценой от 10 до 20 тыс. долларов США, составляет около 41% иномарок в России. В то же время, на долю автомобилей стоимостью более 20 тыс. долларов США приходится 59% рынка импортных автомобилей.

Распределению рынка по ценовым сегментам свойственны определенные изменения. Так, начиная с 2001 г. быстрый рост объемов продаж автомобилей характерен для двух сегментов: от 6 до 10 тыс. долларов США и от 10 до 15 тыс. долларов США. Вместе с тем, спрос на автомобили стоимостью свыше 25 тыс. долларов США сохраняется на неизменном уровне, что является знаковым показателем для развития всего российского рынка. Однако для условий Москвы развитие рынка имеет противоположную тенденцию, так как здесь имеет место увеличение спроса в сегменте автомобилей стоимостью от 25 тыс. долларов США. При этом спрос на автомобили стоимостью от 6 до 10 тыс. долларов США не претерпевает значительных изменений.

В настоящее время основными факторами, влияющими на рост спроса автомобилей, являются:

1. Реальный рост ВВП (по оценкам до 2006 г. он составит ежегодный прирост в 6 - 7%).
2. Продолжающийся численный рост среднего класса (по проведенным расчетам в ближайшие 5 лет в Москве он может составить 35 – 40% от всего населения города).
3. Возрастающая необходимость замены старых автомобилей на новые. Так, на конец 1999 г., доля автомобилей свыше 10 лет в РФ уже достигла 43% (для примера в США и Великобритании эта доля составляет соответственно 27% и 20% парка).
4. Увеличивается доля импортируемых в Россию новых иностранных автомобилей (к 2005 г. она может составить 25 – 30% от общего числа автомобилей, продаваемых на рынке страны). Это около 500 тыс. автомобилей в год.
5. Прирост парка за счет автомобилей классов «В» (около 20%), класса «С» (35 – 40%) и класса «D» (20%).

Наибольший интерес представляет автомобильный рынок Москвы. Из числа всех автомобилей города 840 тыс. (42%) приходится на долю авто-

мобилей зарубежных марок. Ежегодный прирост парка составляет 120 – 125 тыс. автомобилей (или 15%). Из них 35% - за счет импортных автомобилей. Вместе с тем, по данным Института маркетинговых исследований «Комкон», на долю новых автомобилей приходится более 70% покупаемых в Москве иномарок. Таким образом, емкость рынка новых автомобилей иностранного производства в Москве составляет не менее 28 тыс. в год.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

А. В. Олейник

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

Для организации работы любой логистической системы наиболее важными являются информационные потоки (от подачи заявки на доставку до отчета по выполненной перевозке). Наличие программного обеспечения позволяет создать информационные системы планирования и контроля перевозок, учитывающие специфику деятельности конкретных предприятий. Использование средств оперативной связи повышает надежность функционирования логистической системы автоперевозок, позволяет своевременно реагировать на возникающие проблемы и повышает привлекательность услуг для клиентов.

Существуют следующие основные типы средств и систем оперативной связи: ближняя связь в диапазоне 27 МГц; ультракоротковолновая и коротковолновая радиосвязь; сотовая и спутниковая связь. Из них наиболее перспективны в настоящее время сотовая и спутниковая связь. Спутниковая связь позволяет осуществлять постоянное наблюдение за движением транспортных средств по карте автомобильных дорог на мониторе компьютера диспетчера. Водитель также имеет возможность послать сигнал тревоги с внеочередным определением местонахождения автомобиля нажатием специальной кнопки. Сотовая связь позволяет осуществлять не только речевую связь, но и передавать текстовые сообщения SMS одному или группе абонентов. Недостатком сотовой связи является невозможность контроля действительного местоположения автомобиля.

Интересен опыт зарубежных перевозчиков: в Германии 32% всех предприятий оборудовали свой грузовой автопарк информационно-коммуникационными технологиями. Для оповещения водителей о пробках на дороге действует радиоинформационная система «канал дорожных сообщений» (Radio Data System — Traffic Message Channel). Необходимую дорожную информацию на свой бортовой компьютер водитель может получить, пользуясь Глобальной системой мобильной коммуникации (Global System for Mobile Communications). Для отслеживания движения груза используется спутниковая Глобальная позиционная система (Global-Positioning-System).