

ных с использованием рабочей силы, что использования для анализа затрат на персонал.

Контроллинг персонала позволяет обеспечить координацию функционирования между отдельными элементами планирования персонала, а также обеспечить связь между последним и другими видами планирования на предприятии.

Литература.

1. Коржицкий Д.Л. Определение количественной потребности автотранспортных предприятий в рабочей силе: Белорус. нац. техн. универс. – Минск, 2004. – 18с. – Деп. в ВИНТИ 27.07. 2004г. - № 1318 – В2004 // РЖ : Экономика, 2004. С. 65 – 83.

2. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала: Учеб. пособие.– изд. перераб. и доп.– М.: Издательство «Экзамен», 2004.– 544с.

3. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Маркетинг рабочей силы– М.:ИНФРА-М, 2001.– 84с.

4. Управление персоналом: современная российская практика / С.К. Мордовин.– СПб.: Питер, 2003.– 288 с.

## **УЧАСТИЕ И РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

С.Ф. Куган, А.П. Радчук

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
Республика Беларусь*

В последние годы двадцатого века начали стремительно развиваться рыночные отношения на территории бывшего СССР. Массовый рынок разделился на множество минирынков, которые более мобильны и быстрее реагируют на изменения конъюнктуры.

Одним из основных условий существования предприятия (фирмы) на рынке становится не только доходность предприятия (т.е. получение прибыли), но и привлекательность того, что выпускает это предприятие. Но как оказаться на высоте, если вокруг конкуренты? Ведь сегодня те, кто быстро выводит свою продукцию на рынок, побеждает более медлительных. Сегодняшние покупатели хотят получать продукцию более высокого качества, но по низкой цене. Сотрудники хотят получать достойную плату за свой труд, инвесторам нужна отдача от инвестиций, а акционеры рассчитывают на дивиденды. В этой ситуации руководитель вынужден организовать функционирование бизнеса так, чтобы предприятие твёрдо стояло на ногах и не уступало завоёванных позиций конкурентам по рынку. В этом заинтересованы и инвесторы, и акционеры, и сотрудники предприятия. А для того, чтобы быть на шаг впереди конкурентов, необходимо считать, анализировать, своевременно выявлять и исправлять свои ошибки, т.е. обладать чёткой стратегией на обозримое будущее.

В свою очередь, полноценная информационно-аналитическая поддержка управленческих систем невозможна без применения комплекс-

ных информационных систем, дающих возможность виденья объективной целостной картины состояния дел в реальном масштабе времени и поддержания заданной организационно-технологической модели управления предприятием.

Примером информационной системы, наиболее полно охватывающей все ключевые управленческие задачи, является программная информационная система «Галактика», выпущенная на рынок в апреле 1995 года.

К настоящему времени эта система прошла апробацию более чем на 4000 предприятиях и продолжает интенсивно развиваться. В Беларуси клиентами системы «Галактика» являются более 1100 предприятий. Наиболее интересными проектами, с точки зрения долгосрочного сотрудничества, по построению корпоративных систем управления является совместная работа компании «Галактика» с Республиканским объединением «Белтелеком», Государственным таможенным комитетом, предприятиями «Витьба», «Белавтовоз», «Белфарм» и др.

Предлагаемый в системе «Галактика» инструмент производственного планирования и учёта позволяет руководителю предприятия и руководителям производственной и экономических служб добиться экономии и эффективного использования финансовых ресурсов. Именно производственный контур системы обеспечивает полный цикл управленческого воздействия на производственный процесс, а также охват всей глубины планирования и учёта в производстве. В состав производственного контура входит модуль «Контроллинг», предназначенный для решения задач планирования и учёта затрат, калькулирования себестоимости, оценки производственного результата, расчёта экономических показателей деятельности предприятия, а также эффективности работы подразделений.

Другим примером информационной системы, оказывающей помощь руководителю предприятия в ведении управленческого учёта служит система «БЭСТ-ПРО». Эта система преимущественно ориентирована на предприятия производственной сферы, но может успешно использоваться и в торговых компаниях, и в сфере обслуживания, и в бюджетных организациях. В основе системы «БЭСТ-ПРО» лежит единый информационный контур, объединяющий функции финансового планирования, материально-технического снабжения и сбыта, управления производством, складскими запасами и прочим имуществом, ведения бухгалтерского и управленческого учёта, а также анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Можно до бесконечности перечислять программные продукты, призванные не только вести бухгалтерский учёт, но и оказывать максимальную помощь в управлении предприятием. Обилие рынка компьютерных программ позволяет сделать выбор с учётом своих возможностей. Одним из важнейших условий в этом выборе является доступность и простота системы в обращении, и именно над этим работают разработчики всех компьютерных систем. Информационные системы стали неотъемлемой частью успешной деятельности руководителей любого уровня, превратившись в полноценный рабочий инструмент на каждом предприятии. И всё большее чис-

ло руководителей фирм и предприятий понимают необходимость внедрения таких систем, охватывающих все взаимосвязанные многогранные бизнес-процессы, все аспекты внутри и вне хозяйственной деятельности.

Для того чтобы оставаться не только на плаву, а постоянно развиваться, необходимо максимально использовать имеющиеся на рынке информационные компьютерные системы. Это, в свою очередь, позволит принимать управленческие решения более эффективно.

## **ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ**

А.М. Кулешова

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
Республика Беларусь*

На современном этапе развития информационных технологий происходит преобразование структур и функций традиционно организованных предприятий. Это выражается в полной или частичной виртуализации их деятельности, которая осуществляется за счет объединения ресурсов различных партнеров в единую систему.

*Виртуальное предприятие* является новой формой организации бизнеса. На практике можно встретить все больше примеров банков, страховых компаний, предприятий по производству оборудования, машин, одежды или организаций по продаже образовательных услуг, медицинской деятельности, частично функционирующих в виртуальной форме. В основе предприятий данного типа находится «*центр компетенции*», разрабатывающий его цели, миссию и глобальную стратегию, которая координирует частные стратегии отдельных направлений бизнеса. Такие функции предприятия, как исследование, снабжение, производство, логистика, маркетинг, сбыт, реализация рассматриваются как отдельные единицы – «поставщики услуг». Изменение конфигурации поставщиков услуг делает возможным рост предприятия и освоение новых компетенций. Чем большими являются возможности изменения конфигурации, тем сильнее выражен виртуальный характер организации.

В задачи центра компетенции виртуального предприятия входит:

- ✓ формирование идеи совместного сотрудничества;
- ✓ идентификация необходимых ключевых компетенций;
- ✓ проектирование схемы деятельности;
- ✓ подбор хозяйственных партнеров («поставщиков услуг») и наделение их второстепенными компетенциями согласно имеющимся критериям;
- ✓ координация, мониторинг и направление деятельности партнеров;
- ✓ контроль внутренних процессов;
- ✓ обеспечение процесса доставки продукта (услуги) клиенту;
- ✓ расчет внешних сделок (с клиентом) и внутренних (между участниками виртуального предприятия).

Фирма-инициатор должна обладать широким диапазоном компетенций. Важнейшими аспектами являются: доступ фирмы к информации о стратегическом характере, уровень технологического развития, системы распределения и контроля, финансовое состояние, маркетинг и кадры. Достаточно важные факторы - это возможность исследования и развития, позиция на рынке, имидж фирмы [2].