

ЭЛЕМЕНТЫ ПОВЕДЕНИЯ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Э.Э. Ермакова

БФ ЧУО «ИСЗ им. А.М. Широкова», г. Брест, Республика Беларусь

Перемены, происходящие в экономике и в обществе в целом не могли не коснуться сферы образования.

Коммерческие учебные заведения наряду с государственными присутствуют на рынке образовательных услуг и активно развиваются. Появилась возможность получить высшее образование на платной основе и в государственных вузах.

Таким образом, получение высшего образования стало более доступным. Действительно, время высоких технологий требует все больше образованных людей, фактически идет постепенный переход к массовому высшему образованию.

Спрос на образовательные услуги имеет в настоящее время возрастающий характер, так как престиж высшего образования достаточно высок в обществе и конкурентоспособность на рынке труда специалиста с высшим образованием имеет повышающий коэффициент. Однако, демографический спад, начавшийся в конце восьмидесятых годов прошлого века в ближайшие годы отразится на количестве выпускников средних школ и гимназий, тем самым сократится число абитуриентов.

В этой ситуации государственные вузы окажутся, конечно, в более выгодном положении, так как за долгие годы своего существования они успели завоевать авторитет в обществе и на рынке труда.

Положение негосударственных высших учебных заведений менее устойчиво, поэтому частные вузы должны быть готовы к усилению конкуренции и разработать к этому времени эффективную стратегию своего развития.

Для того чтобы быть конкурентоспособным в первую очередь необходимо выпускать специалистов, востребованных на рынке труда. Именно поэтому необходимо анализировать ситуацию на рынке труда, изучать спрос на специалистов, требования, предъявляемые к ним работодателями. Для решения этих задач вуз должен иметь тесную связь с предприятиями, организациями и учреждениями города и области. Существующая проблема трудоустройства выпускников вузов известна всем.

Большое значение в подготовке специалистов имеет различного рода практика, которая начинается у студентов с третьего курса. Очень важно, чтобы студенты учились работать, развивали свои личные качества, могли проявить себя и возможно заинтересовать руководство предприятия или организации в себе, как в специалисте.

Вуз заинтересован в том, чтобы его выпускники соответствовали требованиям рынка труда, чтобы работодатели ценили молодых специалистов, имеющих диплом данного вуза. А требования к выпускникам вузов у работодателей становятся все более жесткие.

На сегодняшний день можно заметить, что образование в вузах отстает от требований работодателей. Многие организации, например, приглашают специалистов, владеющих, как минимум, одним иностранным языком, кроме этого, немаловажную роль играет успеваемость бывшего студента.

В связи с этим необходимо готовить специалистов, отвечающих этим требованиям, давать студентам современные знания, содействуя трудоустройству своих выпускников, тем самым повышая имидж вуза.

Очевидно, что перспектива трудоустройства могла бы быть одним из важнейших элементов мотивации в выборе молодых людей того или иного высшего учебного заведения.

Неоценимую пользу в подготовке специалистов имеют лекторы-практики (управляющие банков, главные бухгалтера крупных предприятий, антикризисные менеджеры, имеющие успешный опыт своей деятельности, авторитетные юристы и т.д.), их участие в образовательном процессе крайне важно.

Кроме этого, изучая тенденции развития на рынке труда, вуз должен оперативно реагировать на все изменения спроса и готовить специалистов, которые будут востребованы в ближайшее время, открывая новые специальности и специализации в учебном заведении.

Немаловажной задачей для вуза является расширение заочной формы обучения. Студентами могут быть люди разных возрастов, которые не утратили способность учиться, хотят повысить свой образовательный уровень и добиться профессиональных успехов.

Разумный подход к ценообразованию на образовательные услуги, возможное снижение стоимости обучения при отличной учебе – все это влияет на выбор учебного заведения молодыми людьми.

Разработка стратегии высшего учебного заведения является в настоящее время важной задачей развития всех субъектов хозяйствования, действующих на рынке образовательных услуг.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

М.Е. Карпицкая

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
Республика Беларусь*

Для выявления первоочередных проблем и анализа потенциальных возможностей развития в Гродненской области проводится социально-экономическое диагностирование, что позволяет сделать выводы о сложившейся ситуации в регионе, а также прогнозировать будущие тенденции. Особое внимание при проведении мониторинга следует уделить состоянию научно-технического потенциала. На сегодня наблюдается тенденция снижения инновационной деятельности предприятий, отсутствие инвестиций на обновление материально-технической базы.