

Teoria zachowań przedsiębiorczych, nazywana też teorią trychotomii potrzeb, Davida McClellanda z jej czołowym założeniem o możliwości kształtowania przez organizację potrzeb pracowników, a w efekcie ich motywów działania, w praktyce zarządzania kapitałem ludzkim przyniosła rozwój szkoleń pracowników w kierunku wykształcenia zachowań korzystnych dla organizacji. Kolejną zasługą tej teorii dla doświadczeń zarządzania jest udzielanie przez przełożonego pochwał czy też metody usamodzielniające pracowników i wpływające na wzrost ich odpowiedzialności. W procesie rekrutacji zgodnie z tezami McClellanda nie można ograniczać się do kompetencji formalnych kandydata, ale należy zwrócić uwagę na jego typ osobowości².

Teoria pracy D. McGregora o sprzecznych typach osobowości ma swe przełożenie dla działań zarządczych: istotnym jest z punktu widzenia efektywnego motywowania, aby kierownicy i bezpośrednio podlegający im pracownicy podzielali zbliżone systemy wartości odnoszące się do organizacji. Ponadto McGregor dzięki koncepcji ocen kierowników wpłynął na ukształtowanie się poglądu, zgodnie z którym wśród kierowników samych oceniających własną pracę postawa obronna jest rzadkością, natomiast późniejsze wykonawstwo zadań nie odbiega od oczekiwań.

Teorie treści koncentrowały się na tym, co się motywuje, natomiast w koncepcjach twórców zaliczanych do grona przedstawicieli teorii treści zabrakło wyjaśnień na temat samego procesu motywacji, tj. jak skutecznie motywować pracownika dla zwiększenia efektywności jego działań.

Bibliografia:

1. Karas R., (2003). Teorie motywacji w zarządzaniu. Wyd. AE w Poznaniu. Poznań
2. Maslov A. H., (1954). Motivation and personality. New York. Harper&Row
3. Maslov A.,(1990).Motywacja a osobowość. PAX
4. Robins S.P.,(1998). Zachowania w organizacji. Wyd. PWN. Warszawa
5. Serafin K.,(1996). Człowiek w organizacji. Wyd. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa. Katowice

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЛКОЙ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.В. Андреева

БФ ЧУО "ИСЗ им. А.М. Широкова", Брест, Республика Беларусь

Становление мелкой частной собственности в белорусской экономике непосредственно затрагивает три важных аспекта проблемы ее формирования:

- пути возникновения форм частной собственности,
- материальную основу формирования собственности,
- степень их адаптации к рыночным отношениям.

Мелкую частную собственность и ее формы можно охарактеризовать примерно по следующим сущностным аспектам:

² Karas R., (2003), *ibidem*, s.33

□ формам связи факторов производства, раскрывающим характер и способ присвоения материальных благ;

□ объектам собственности - средства и результаты производства;

□ субъектам собственности - личность, группы лиц;

□ роли мелкой частной собственности в развитии рыночных отношений.

Основой для возникновения мелкой частной собственности выступает индивидуальная собственность. Индивидуальная частная собственность в качестве субъектов, осуществляющих присвоение материальных благ, определяет:

во-первых, тех, кто занимается индивидуальной трудовой деятельностью (артельщики, кустари, ремесленники, мастеравые);

во-вторых, обладателей интеллектуальной собственности (художников, писателей, композиторов, научных работников);

в-третьих, владельцев земельных участков (фермеров);

в-четвертых, руководителей малых частных предприятий, имеющих юридическое подтверждение на право единолично распоряжаться имуществом своего предприятия.

В современном белорусском предпринимательстве сейчас идет процесс формирования таких черт, которые наиболее полно раскрывают характер субъекта индивидуального присвоения. К ним относятся:

□ владение капиталом;

□ ориентация на извлечение прибыли и капитализацию доходов;

□ способность адаптироваться к меняющимся рыночным условиям;

□ умение правильно оценить структуры рыночных потребностей и выявить те из них, которые могут быть удовлетворены лучше;

□ самостоятельность и ответственность;

□ управление производством и другие.

Принятое ныне в западной литературе разделение предпринимательской функции на ресурсную, организаторскую и творческую, пожалуй, наиболее точно отражает тот набор черт, который начинает раскрывать характер субъекта мелкой частной собственности.

Развитие мелкой частной собственности в различных ее видах связано с адаптацией к потребностям нового типа экономического роста, главная движущая сила которого - предпринимательская активность. Ее возрастание закономерно приводит к трансформации структуры субъектов мелкой частной собственности. Основным моментом такой трансформации является перераспределение прав собственности. Накопилось множество ограничений правомочий собственника со стороны государства. Свободный доступ к собственности и отношения ответственного распоряжения ею являются условиями нормального включения человека в рыночную экономику. Восстановление цивилизованных форм частной собственности будет способствовать восстановлению многообразия индивидуальных социально-экономических форм хозяйствования.

Количество малых предприятий всех форм собственности на конец 2002 года в республике составило 29 044 предприятий, по сравнению с 2001 годом их число увеличилось на 1 276 предприятий или на 4,6 % [2, с. 558]. Количество индивидуальных предпринимателей на конец 2002 года составило 229, 8 тыс. и увеличилось по сравнению с 2001 годом на 27,1 тыс. или на 13,4%.

Малые предприятия вступают в реальную конкуренцию с крупными государственными структурами; большинство из них является многопрофильными, что значительно повышает их устойчивость на рынке за счёт внутрипроизводственного перераспределения ресурсов и работы на различных сегментах рынка. Абсолютный и относительный рост малого бизнеса на фоне общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий демонстрирует его большой внутренний потенциал. Вместе с тем малое предпринимательство в республике не играет той позитивной роли в национальной экономике, которая характерна для экономически развитых стран. Удельный вес малого предпринимательства в ВВП РБ не превышает 6,6 %, на долю занятых приходится около 8,8 % общей численности экономически активного населения. Трудности малого бизнеса значительно усугубляются переходным характером развития экономики. Это проявляется в экономической нестабильности, в кризисном состоянии производственных отраслей, неразвитости инфраструктуры, давлении со стороны более крупных конкурентов, отсутствии разумной политики протекционизма со стороны государства, несоблюдении расчётной и финансовой дисциплины, отсутствии стимулов для долгосрочных инвестиций и развития новых технологий, спросовых ограничениях, неравномерном положении на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов, недостаточности навыков управления, а также хозяйственном криминалитете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технологические инновации в сфере малого предпринимательства Беларуси / Д. Смолбоун, А. А. Слонимский, О. С. Лицкевич, А. А. Матрунич, Ф. Вельтер // *Белорусский экономический журнал*. – 2002. – № 4. – С. 84 – 91.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – 2002. (Стат. сб.). – Минстат Республики Беларусь. – Минск, 2002. – 611 с.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В ПОЛЬШЕ

М.Н.Баюн

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

В настоящий момент на государственном уровне все чаще поднимаются вопросы о путях развития туристской отрасли в Республике Беларусь, о мерах, способных сделать ее одной из высокодоходных отраслей экономики. При этом зачастую указывается на неэффективность существующей системы управления туризмом в Республике Беларусь и