

сырьем страна должна все больше стремиться к «интеллектуальному исходному материалу» [ACSP,DS 17/109].

Со временем правительственной ответственности Франца Йозефа Штрауса были созданы центры трансфера технологий с тем, чтобы, прежде всего, малые и крупные предприятия могли находить более легкий доступ к самым современным научным выводам [ACSP,DS 17/110].

В правительственном заявлении от декабря 1986г. Штраус объявил о «Договоре столетия для сельского хозяйства», который он подробнее изложил в своей большой речи в апреле 1987г. Ключевыми пунктами договора были специализация на качественных продуктах, прямая продажа по заниженным ценам, создание и использование возобновляемого отечественного сырья и вознаграждение за вклад в охрану окружающей среды и рачительное землепользование [ACSP,DS 17/111].

Новые пути в сотрудничестве между охраной природы и сельским хозяйством земельное правительство с 1982г. поставило на добровольный базис благодаря договорной охране природы. Крестьяне, которые благодаря щадящему природу способу хозяйствования обеспечивают жизненное пространство для мира отечественной флоры и фауны, заботятся о нем и его улучшают, получают в рамках баварской программы договорной охраны природы, а также так называемой компенсации за трудности в связи с влажными площадями соразмерное вознаграждение за экологические успехи [ACSP,DS 17/112].

Таким образом, в эру Штрауса происходило дальнейшее совершенствование баварской модели. Существенные результаты, достигнутые социальными христианами, повысили ее притягательность на федеральном и глобальном уровнях.

Литература.

1.Archiv für Christlich-Soziale Politik (далее: ACSP), Druckschrift (далее: DS)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**И.И. Полещук, В.В. Терешина, А.А. Цыганков
БГЭУ, г.Минск, Республики Беларусь**

Ценообразование во внешнеторговой деятельности - одно из важных направлений международных экономических отношений. Цены выступают важнейшим регулятором потоков экспорта и импорта стран.

Характерной особенностью современного ценообразования на мировом рынке является усиление роли государства отдельных стран, а также международных и региональных организаций в процессе формирования экспортных и импортных цен на товары и услуги.

Анализ тенденций внешнеторговой деятельности Республики Беларусь за последние несколько лет позволяет сделать вывод, что в основе устойчивого дефицита во внешней торговле республики лежит регулярное превышение физических объемов импорта над экспортом. Це-

новой фактор в определенных пределах либо ухудшал, либо улучшал сальдо внешнеторгового баланса, не устраняя полностью дефицита внешней торговли. В 2000 году республика оказалась под влиянием резко возросших мировых цен на нефть и энергоемкие первичные продукты, в частности металлы, химические товары. Потери по импорту оказались очень высокими, и влияние ценового фактора на внешнеторговое сальдо было значительным. В последние два года движение мировых цен стало более ровным, и фактор цен уже не оказывает такого влияния, тем самым существенно не искажая объемы экспорта и импорта.

Анализ практики государственного регулирования цен во внешне-торговой деятельности предприятий Республики Беларусь показывает, что государственное регулирование цен осуществляется в двух основных формах: в виде мер прямого государственного регулирования внешнеторговых цен и косвенного регулирования. При этом преобладающей формой становится косвенное регулирование, что соответствует требованиям времени и международной практике.

Сегодня государственное регулирование цен при экспортных и импортных операциях направлено на защиту интересов республики в части недопущения вывоза стратегически важных товаров и ресурсов по необоснованно низким ценам, не соответствующим уровню мировых цен, защиты внутреннего рынка и осуществляется посредством установления предельных минимальных цен, определения порядка формирования цен на импортируемые товары, установления предельных торговых надбавок, использования мер тарифного и нетарифного регулирования, косвенно влияющих на уровень цен импортеров. Вместе с тем, недобросовестная конкуренция со стороны других субъектов хозяйствования на внешних рынках вызывала необходимость защиты отечественных производителей-экспортеров, что нашло выражение в механизме регистрации цен при экспортных поставках продукции.

Развитие экспорта выступает одним из приоритетов экономического развития Беларуси. Реализация же экспортного потенциала во многом определяется стратегией ценообразования предприятий-экспортеров. Обоснование цены при экспорте должно представлять собой набор последовательно выполняемых, логически и информационно взаимосвязанных этапов, позволяющих наиболее полно учесть особенности сделки: требования потребителей, уровень конкуренции в стране поставки, особенности государственного регулирования и производства, валютно-финансовые условия, условия поставки с учетом сложившихся в международной торговле традиций, необходимость уторгования контрактной цены.

Поскольку уровень и динамика цен на импортируемые товары затрагивает интересы предприятий-потребителей, производителей, граждан, особого внимания заслуживает методология принятия решений по заключению внешнеторгового контракта по импорту продукции. Использование рекомендуемого алгоритма принятия решения о заключении

сделки на основе встречных расчетов и рыночных цен позволит повысить эффективность работы субъектов хозяйствования в области закупок продукции зарубежного производства. Анализ нормативных документов по установлению цен на импортируемые товары показал, что не представляется оправданным сегодня возврат к частичному государственному регулированию цен на продукцию производственного потребления, что сопряжено с рядом неясностей и вопросов, затрудняющих практическое применение этих регламентирующих мер.

В последнее время все больше субъектов хозяйствования Республики Беларусь производят продукцию с использованием давальческого сырья. Применяется несколько схем, в соответствии с которыми заключаются сделки по переработке давальческого сырья: внешний (с полным возвратом продукции, с реализацией продукции за пределами страны, с использованием посредника) и внутренний толлинг. Экономические условия в стране делают возможными постоянное развитие и регенерацию давальческих схем.

Рассмотрение налогового аспекта осуществления давальческих схем показало, что имеет место увеличение суммарного налогообложения совместной хозяйственной деятельности (давальца и переработчика) при кооперации в рамках одной страны. Это приводит к потерям прибыли взаимодействующих предприятий, которая трансформируется в дополнительные налоговые платежи этих предприятий. При этом увеличение налоговых поступлений происходит лишь за счет разделения производственного процесса между переработчиком и давальцем для бюджета, а не в результате роста объема продаж.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

А.Г. Шумилин, Е.П. Бусел

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Говоря о стоимости страны, обычно имеют в виду статистическую оценку стоимости ее национального богатства. В соответствии с определением из «Методологических положений по статистике» под национальным богатством понимается совокупность ресурсов страны (экономических активов), составляющих необходимые условия производства товаров, оказания услуг и обеспечения людей. Оно состоит из экономических объектов, существенным признаком которых является возможность получения их собственниками экономической выгоды.

В рамках системы национальных счетов (далее СНС) оценка национального богатства рассматривается как частный случай баланса активов и пассивов, где главным является показатель чистой стоимости капитала – то есть величины имеющихся в распоряжении финансовых и нефинансовых ресурсов. СНС оценивает национальное богатство исходя из стои-