

В этом отношении значительный опыт накоплен в ЗАО «Атлант», где последние годы особое внимание уделяется маркетинговым исследованиям. Такие исследования позволили сделать ряд выводов и рекомендаций по обеспечению более высоких позиций на внешнем рынке благодаря повышению конкурентоспособности продукции:

- следует получать более подробную информацию о конкурентах, их продукции, вести постоянную маркетинговую разведку и исследования рынка продукции, аналогичной продукции, которую выпускает и собирается выпустить ЗАО «Атлант»;
- необходимо стимулировать постоянных покупателей, устанавливая обоснованные скидки на свою продукцию и предоставляя им дополнительные льготы;
- следует устанавливать цены на продукцию с учетом цен конкурентов и сложившейся рыночной конъюнктуры;
- необходимо разрабатывать и оперативно внедрять продукцию, соответствующую потребностям потенциальных потребителей;
- следует расширять и развивать каналы продукции ЗАО «Атлант»;
- необходимо разработать меры по значительному снижению себестоимости продукции;
- для более полного удовлетворения интересов покупателей необходимо: отработать систему «обратной связи» с иностранными покупателями; довести до сведения СІП и торговых представительств целесообразность сбора информации о потребителях;
- необходимо при планировании распределения средств МЗХ предусмотреть все статьи, требующие расходов, как на исследования конкурентов, так и на мероприятия по рекламе, стимулированию продаж;
- необходима более эффективная ценовая политика предприятия;
- предприятию следует пересмотреть свои методы выхода на внешний рынок. Целесообразно расширять свои представительства за рубежом, стимулировать их работу путем предоставления более низких цен на холодильники и морозильники, выдачи им эксклюзивного права продажи продукции ЗАО «АТЛАНТ» на целевом рынке.

ВКЛАД ПРАВИТЕЛЬСТВ Ф.Й.ШТРАУСА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАВАРСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

М.В.Стрелец

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

В зру Ф.Й. Штрауса получили продолжение те позитивные тенденции в развитии ХСС, которые четко прослеживались в 60-ые и 70-ые годы. В ходе политико-культурной гомогенизации ХСС стал действительно общеварской партией – новым явлением в новейшей баварской земельной и партийной истории. Первый кабинет председателя ХСС Штрауса функционировал с 7 ноября 1978г. по 27 октября 1982г., второй

– с 27 октября 1982г. по 30 октября 1986г. и последний – с 30 октября 1986г. до 19 октября 1988г. [ACSP, DS 17/99]

Штраус обозначил основные направления своей политики в качестве премьер-министра в своём первом правительственном заявлении от 14 ноября 1978г. перед баварским ландтагом. Произнесённые к началу второго и третьего (1982г. и 1986г.) должностных сроков правительственные заявления варьировали, модифицировали и дополняли оговоренные уже в ноябре 1978г. темы. Целью баварской земельной политики являлось сохранение «политически стабильной, экономически здоровой, живущей в социальном мире, верной традициям, осознающей свои германские задачи и европейскую обязанность Баварии» [ACSP, DS 17/100].

Новые программы по способствованию и инвестициям должны были дать импульс экономическому развитию, исследовательским процессам, превращению Баварии в привлекательное местоположение ориентированных в будущее индустриальных отраслей.

Одним из приоритетов для Ф.Й. Штрауса была авиационная и космическая промышленность. Это направление правительственной политики опиралось на значительный задел, сделанный до его премьерства. Известно, что ещё в 1969 г. министр экономики ФРГ Карл Шиллер и министр транспорта Франции Жан Шеман подписали соглашение о создании совместного самолёта, что заложило фундамент крупной программы гражданского авиастроения европейской индустрии воздухоплавания. Годом позднее Штраусу поступило предложение со стороны заинтересованных германских фирм стать председателем наблюдательного совета ООО «Германский аэробус» в Мюнхене. Через короткий промежуток времени будущий премьер стал играть точно такую же роль в аналогичной структуре в Тулузе. Обе функции он выполнял до своей смерти. Благодаря вступлению на дополнительные посты в наблюдательных советах в области авиации и космонавтики, в том числе в германской люфтганзе, Ф.Й. Штраусу удалось сделать Баварию более привлекательным местом для этих отраслей индустрии, связанных с ними индустрии поставщиков, а также исследовательских учреждений. При нём свободное государство последовательно брало всё новые рубежи в данном направлении. В 1983 г. 50% предприятий германской авиационной и космической индустрии имели своё местоположение в Баварии. В 1985 г. под руководством находящегося в Оберпфалфенхофене германского учреждения по авиации и космонавтике состоялась первая космическая миссия с американским кораблём «Челленджер» [ACSP, NL Strauss, Sammlung, Kray I 80/67].

Штраус отмечал, что экономика будущего базируется на высоких технологиях. Он заявлял, что государство в силу своих возможностей и компетенции должно способствовать фундаментальным исследованиям как ориентированным на будущее и стремиться к оптимальному скреплению науки и экономики. По словам Штрауса, Бавария как бедная

сырьем страна должна все больше стремиться к «интеллектуальному исходному материалу» [ACSP,DS 17/109].

Со временем правительственной ответственности Франца Йозефа Штрауса были созданы центры трансфера технологий с тем, чтобы, прежде всего, малые и крупные предприятия могли находить более легкий доступ к самым современным научным выводам [ACSP,DS 17/110].

В правительственном заявлении от декабря 1986г. Штраус объявил о «Договоре столетия для сельского хозяйства», который он подробнее изложил в своей большой речи в апреле 1987г. Ключевыми пунктами договора были специализация на качественных продуктах, прямая продажа по заниженным ценам, создание и использование возобновляемого отечественного сырья и вознаграждение за вклад в охрану окружающей среды и рачительное землепользование [ACSP,DS 17/111].

Новые пути в сотрудничестве между охраной природы и сельским хозяйством земельное правительство с 1982г. поставило на добровольный базис благодаря договорной охране природы. Крестьяне, которые благодаря щадящему природу способу хозяйствования обеспечивают жизненное пространство для мира отечественной флоры и фауны, заботятся о нем и его улучшают, получают в рамках баварской программы договорной охраны природы, а также так называемой компенсации за трудности в связи с влажными площадями соразмерное вознаграждение за экологические успехи [ACSP,DS 17/112].

Таким образом, в эру Штрауса происходило дальнейшее совершенствование баварской модели. Существенные результаты, достигнутые социальными христианами, повысили ее притягательность на федеральном и глобальном уровнях.

Литература.

1.Archiv für Christlich-Soziale Politik (далее: ACSP), Druckschrift (далее: DS)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**И.И. Полещук, В.В. Терешина, А.А. Цыганков
БГЭУ, г.Минск, Республики Беларусь**

Ценообразование во внешнеторговой деятельности - одно из важных направлений международных экономических отношений. Цены выступают важнейшим регулятором потоков экспорта и импорта стран.

Характерной особенностью современного ценообразования на мировом рынке является усиление роли государства отдельных стран, а также международных и региональных организаций в процессе формирования экспортных и импортных цен на товары и услуги.

Анализ тенденций внешнеторговой деятельности Республики Беларусь за последние несколько лет позволяет сделать вывод, что в основе устойчивого дефицита во внешней торговле республики лежит регулярное превышение физических объемов импорта над экспортом. Це-