

логистических расходов на более чем 20%, что значительно увеличивает конкурентные преимущества предприятий, входящих в данную интеграционную структуру.

Литература:

1. Апатцев В. И. и др. Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. Гаджинский А. М. Основы логистики: Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1997.
3. Ивуть Р. Б. Планирование социального и экономического развития АТП: Учебное пособие. – Мн.: БГПА, 1996.
4. Лукинский В. С. и др. Логистика автомобильного транспорта: концепция, методы, модели. – М.: Финансы и статистика, 2002.

ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Г. Проровский

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

В Брестской области, которая производит до 10% республиканских объемов продукции производственного назначения и около 20% - потребительских товаров, работает 311 промышленных предприятий. Геополитическое расположение Брестчины и сложившаяся структура производства предопределили индустриальному комплексу экспортную направленность. Экспортно-импортные операции осуществляют почти 700 предприятий области, сотрудничая со 100 странами мира.

Самыми крупными экспортерами являются: АО «Брестгазоаппарат», ЗАО «Пинскдрев», «Барановичский станкостроительный завод АО «Атлант», хлопчатобумажное объединение «Блажит», ОАО «Ковры Бреста», Пинское трикотажное объединение «Полесье», ОАО «Брестский чулочный комбинат», Жабинковский сахарный завод.

Для Брестской области, как и для всей Беларуси, очень важно провести анализ изменившейся ситуации на рынках стран присоединившихся к Европейскому союзу.

Состоявшееся 1 мая 2004 года расширение Европейского союза (ЕС) с 15 до 25 стран-членов привело к созданию межгосударственного интеграционного образования с совокупный ВВП 9231 млрд. евро, а доля в мировом товарообороте составила 40 процентов.

Подобное событие не могло не остаться без последствий как для международной торговли в целом, так и для стран - традиционных торговых партнеров ЕС, к числу которых относится и Республика Беларусь. Среди положительных последствий расширения следует выделить, прежде всего, открывающиеся возможности доступа экспортеров на крупнейший рынок в мире - общий рынок 25 стран-членов ЕС. Отсутствие внутри союза тамо-

женных границ и использование единых стандартов обеспечивает свободное обращение товаров и услуг на всей территории ЕС. В новых странах-членах, вместо различных национальных таможенных тарифов, введен единый внешний тариф и таможенные правила ЕС, кодифицированное применение которых гибче, чем у национальных тарифов отдельных стран. Это значительно упростило деятельность компаний третьих стран на общем рынке ЕС.

Более того, переход новых стран-членов при вступлении в ЕС на Единый таможенный тариф обусловил снижение таможенных пошлин по ряду товарных позиций. Средневзвешенные промышленные тарифы стран-кандидатов ранее на 3,6 процентов превышали средние показатели по ЕС. Таким образом, в большинстве случаев компании третьих стран выиграли от более низких тарифов в торговле с новыми государствами-членами.

В области технических стандартов, значительно влияющих на открытость экономики, принцип единого рынка «один стандарт для всех» распространен из страны, вступившие в ЕС, что дало явные преимущества поставщикам из третьих стран.

И, наконец, сокращение государственного субсидирования национальных производителей в новых государствах-членах в связи с изменением правил субсидирования в соответствии с нормами ЕС в ряде случаев улучшит конкурентоспособность производителей третьих стран на их рынках. Кроме того, с вступлением в ЕС новые государства-члены утратили свой статус переходных экономик, а вместе с ним и право не применять некоторые положения Соглашения ВТО о субсидиях, ограничивающих субсидирование.

Наряду с этим, расширение ЕС повлекло и ряд неблагоприятных последствий для неприсоединившихся стран.

Прежде всего, полное устранение торговых барьеров между старыми и новыми странами-членами значительно улучшило позиции компаний из старых стран - членов ЕС на рынках новых стран-членов, что в перспективе может привести к перераспределению рынков сбыта в их пользу за счет вытеснения конкурентов из третьих стран.

Кроме того, после расширения ЕС на импорт широкого перечня товаров в новые страны-члены из третьих стран распространены антидемпинговые и иные защитные меры ЕС. Последствием этого во многих случаях является не только сокращение прибылей экспортеров, но и в ряде случаев полное прекращение экспорта в силу экономической нецелесообразности. В целом экономические последствия расширения ЕС для Республики Беларусь пока нельзя оценить однозначно. С одной стороны, имеют место негативные последствия - увеличение объема ущерба от антидемпинговых мер, количественных ограничений, проблема транзита товаров через территорию новых стран — членов, рост конкуренции на сельскохозяйственных рынках третьих стран в результате субсидирования экспорта новых членов ЕС и т.д. С другой стороны, неоспоримы и преимущества - сни-

жение тарифов, отмена национальных защитных мер новыми странами-членами, возможность использования традиционных связей с указанными странами для доступа на весь единый европейский рынок. Таким образом, расширение возможностей для торговли с Евросоюзом в долгосрочной перспективе может содействовать росту доходов белорусских экспортеров.

МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Э.В. Рыбакова

БГУУ, г. Минск, Республика Беларусь

Развитие рыночных отношений оказывает непосредственное влияние на условия функционирования предприятий, организаций, всех объектов хозяйствования. От директивно-распорядительных механизмов с жестко определенной системой ограничений всех аспектов хозяйственной деятельности экономика переходит к рыночной модели, где решающее значение приобретают потребности и предложение, конкуренция, свобода предприятия в выборе стратегии и тактики своего развития. Рыночные процессы непосредственно влияют на уровень цен, условия кредитования и размер учетных ставок, условия страхования, валютные курсы и т.д.

Для экономики Республики Беларусь характерно наличие ряда отдельных противоречий, оказывающих негативное влияние на дальнейшее развитие рыночных отношений:

- растущая самостоятельность предприятий законодательно ограничена в некоторых сферах их деятельности;
- не все финансово-кредитные институты достаточно развиты, что ограничивает степень самостоятельности предприятий;
- двоевластие на предприятиях, где создание рабочего самоуправления укрепило демократические институты в управлении, но не способствовало повышению его профессионального уровня и оперативности.

Перспективы разрешения сложившихся противоречий непосредственно связаны со стабилизацией экономики, особенно с понижением уровня инфляции, изменением структуры собственности, созданием условий для нормального функционирования конкретного рыночного механизма, реформой банковской системы и более действенной финансово-кредитной политикой, улучшением инвестиционной политики.

Усилия, предпринимаемые в этих направлениях, переводят предприятия в новые условия, где главным регулятором становится рынок. Это создает объективные предпосылки для перестройки систем управления производства на принципах маркетинга.

Необходимо постоянно проводить работу по изучению товара и исследованию его рынка, покупательской способности, конкурентов и посредников. Все это зачастую определяет отношение потребителей к самым различным товарам, мотивы их приобретения.