

проектов и начато 30 новых. Данные проекты касались проведения международных культурных мероприятий, организации выставок, развития туризма и социально-экономического трансграничного сотрудничества, содействия в решении экологических программ.

Сотрудничество приграничных районов стран – участниц проекта «Еврорегион «Неман» позволяет более оперативно решать многие приграничные проблемы на местном уровне, создавать гибкие хозяйственные структуры с привлечением внешних инвестиций для строительства и расширения рыночной инфраструктуры, налаживать торговлю, туризм, расширять сотрудничество в социальной сфере. Еврорегион призван способствовать развитию трансграничных контактов и реализации совместных проектов в области экологии, рационального природопользования, научных исследований и культуры.

Активизация участия хозяйственных субъектов РБ в рамках еврорегиональных структур свидетельствует о растущем понимании актуальности и важности трансграничного сотрудничества как инструмента экономического развития стран. Распространение модели еврорегионального взаимодействия свидетельствует о ее эффективности в плане решения проблем, требующих объединения ресурсов административно-территориальных единиц государств-соседей.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Е.А. Корогодова

*Национальный технический университет Украины  
"Киевский политехнический институт"*

Эффективность формирования и развития рекреационных комплексов обусловлена низким органическим строением капитала в туристической отрасли, следствием чего является высокая норма прибыли. Данная формация представляет собой систему открытого типа, характеризующуюся взаимосвязями элементов народного хозяйства отдельной страны и мирового хозяйства.

Управление деятельностью институциональных единиц в условиях ограниченности факторов производства имеет особенное значение для постановки проблемы воспроизводства ресурсов в регионах, которые определены правительством Украины приоритетными в сфере рекреационной деятельности. Примером такой зоны является Автономная республика Крым, рекреационный потенциал которой определяет специализацию территории и служит критерием формирования регионального комплекса.

Проблемная ситуация заключается в противоречии между прибыльностью предприятий (зависящей от количества привлекаемых потребителей) и ухудшением экосистемы региона, обусловленной ростом рекреационных потоков. Представляет интерес определение политики в объединении экономических и экологических целей. Эта цель отражает

как внешнюю сторону эффективности (потребительскую стоимость продукта), так и внутреннюю (фактическую стоимость).

На основании проведенного исследования сделаны следующие выводы:

1. Современный период развития рекреационных комплексов Крыма оценивается как транзитивный. Это вызвано трансформацией командно-административной модели экономической системы в рыночную, и, как следствие, возникновением диспропорций между платежеспособным спросом населения и стоимостью рекреационных услуг; уровнем финансового обеспечения материально-технической базы учреждений и инфраструктурных возможностей курортов; стремлением предприятий к увеличению количества туристов и усилением антропогенной нагрузки на окружающую среду; необходимостью привлечения инвестиций в строительство и реконструкцию рекреационных объектов наряду с несовершенством инвестиционного и налогового законодательства в отношении оздоровительной рекреации.

2. Анализ доходов предприятий показал, что сезонные колебания цен в Крыму значительно влияют на уровень доходов туристической и сопутствующих отраслей. Для решения этой проблемы предложена методика выявления и использования потенциала второстепенных (по критерию спроса на туристический продукт) регионов. Используется оценка рекреационной привлекательности предприятий, основанная на определении и анализе форм эффективности предприятий: внешней (рекреационного потенциала) и внутренней (цены и качества услуг).

Для оценки первого фактора предусматривается определение объектов, представляющих наибольший интерес для рекреантов, ориентация на перспективные виды туризма и разработка соответствующих продуктов, а также оценка предельных величин рекреационных ресурсов. Второй фактор определяется сравнительным методом цены посещения рекреационной зоны с количеством прибытий и экстраполятивным методом устанавливается оптимальная цена продукта. Для оценки третьего фактора используются показатели повторных посещений объекта и учета общего оздоровительного эффекта от рекреации.

На основании результатов исследования проводится рейтинговая оценка предприятий по формуле:

$$R = \sum_{j=1}^{i=n} x \times k_i, \text{ где } R = (a \times k_{1j}^i) + (b \times k_{2j}^i) + (c \times k_{3j}^i),$$

где  $a$  – рекреационный потенциал,  $b$  – цена услуг,  $c$  – качество услуг.

3. Моделирование устойчивого развития регионального рекреационного комплекса предусматривает сбалансированное решение задач социально-экономического развития и улучшения качества окружающей среды с целью удовлетворения потребностей сегодняшнего и будущего поколений.

#### Литература

1. Романова О. Оптимизация поведения предприятия в современных условиях. [http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article\\_2109/](http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article_2109/)

2. Статистическая оценка санаторно-оздоровительного и туристического обеспечения Автономной Республики Крым // Держкомстат України, головне управління статистики в АРК. — Симферополь, 2002. — 17 с.

3. Сравнительная медико-климатологическая характеристика основных приморских курортных местностей Европы и прилегающих к ней регионов Азии и Африки // Ярош А.М., Солдатченко С.С., Коршунов Ю.П., Бессмертный А.Ф., Ефимова В.М., Воскресенская Е.Н. — Симферополь: Сонат, 2000. — 136 с.

4. [http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=5818051](http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=5818051)

5. <http://www.president.gov.ua/rus/president/constitution/>

## ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

А.Г. Шумилин, В.И. Кураков

*БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

В условиях рыночной экономики выигрывает тот субъект хозяйствования, который имеет оптимальное соотношение цена/качество на свою продукцию. При схожем качестве продукции на первое место выступает ее цена, а одним из важнейших элементов стоимости конечного продукта являются расходы на логистику. Поэтому за счет сокращения логистических расходов обеспечиваются значительные конкурентные преимущества на рынке.

Актуальность логистики обуславливается потенциальными возможностями существенного повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открываются при ее использовании. Применение логистики позволяет согласовать работу отдельных звеньев технико-экономических систем путем сокращения времени передачи необходимой для этого информации, синхронизации времени передачи и приема материалов, уменьшения запасов на пути движения материального потока и повышения уровня сервиса.

Использование принципов логистики в экономике началось сравнительно недавно. Примерно до начала 60-х годов производители и потребители продукции не придавали серьезного значения созданию специальных систем, позволяющих оптимизировать управление материальными потоками. В 60-х и начале 70-х годов в странах с развитой рыночной экономикой стали осознавать, что рационализация распределения произведенной продукции позволяет снизить ее себестоимость без особых дополнительных капитальных вложений.

Главные причины, по которым, начиная с 60-х годов, в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистической идее, заключаются в следующем:

- обеспечение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества поставок;
- энергетический кризис;