

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире одним из наиболее актуальных направлений развития государства является продвижение его интересов на международном уровне. На сегодняшний момент существует достаточно много вариаций данного процесса, отличающихся качественной разностепенностью. В рамках исследования производится анализ текущего состояния выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь как одного из самых эффективных способов продвижения, а также разработка актуальных предложений по более качественному переходу страны на мировые рынки.

Выставки и ярмарки – это средства маркетинговых коммуникаций, которые играют крайне важную роль в реализации интересов по продвижению. Их постоянная актуальность и лёгкая применяемость являются одними из основных критериев, подчёркивающих достоинства данного подхода. Также они считаются важным инструментом маркетинга. Успех выставочно-ярмарочных мероприятий как способа продвижения достигается за счет одновременного участия специалистов, производителей и потребителей, что дает возможность свободного взаимодействия с ними в целях достижения искомого результата: поиск партнеров, инвесторов, идей, новых рынков сбыта и др.

Анализ Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) текущего и предполагаемого состояния выставочной отрасли показывает, что темпы развития индустрии становятся более высокими по отношению к прогнозируемым показателям [1]. Исходя из этого, существует необходимость проведения многокомплексного исследования, направленного на оценку реальных возможностей для эффективного внедрения данных средств маркетинга в территориальных пределах Республики Беларусь.

На данный момент выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь находится в стадии активного развития, начало которого было положено с момента независимости государства. Об этом говорят следующие факты:

- 1) ежегодно в Беларуси проводится более ста выставок и ярмарок по самым различным направлениям;
- 2) Беларусь является одним из участников всё большего количества выставок, проводимых за рубежом;
- 3) существует около 10 выставочных компаний, которые оказывают непосредственное влияние на развитие отрасли (РУП «НВЦ «БелЭкспо», ЗАО «МинскЭкспо», ВУП «Экспофорум», ВУП «Белинтерэкспо», отделения Белорусской торгово-промышленной палаты и др.).

Международная выставочная деятельность страны подразумевает собой два направления:

- подготовка и реализация мероприятий по проведению международных выставок на территории государства;
- непосредственное участие в зарубежных выставках.

Каждое из направлений создает определённый имидж страны и таким образом продвигает ее на международный уровень.

На рисунке 1 представлен удельный вес выставочных компаний Республики Беларусь, которые занимались организацией выставок в Республике Беларусь. Диаграмма составлена на основе Календаря выставок 2018 года [2].

Наиболее значимое положение занимает торгово-промышленная палата (УП «БелИнтерЭкспо» и региональные отделения) и национальный выставочный центр «БелЭкспо», которые в сумме провели 43% выставок в Республике Беларусь.

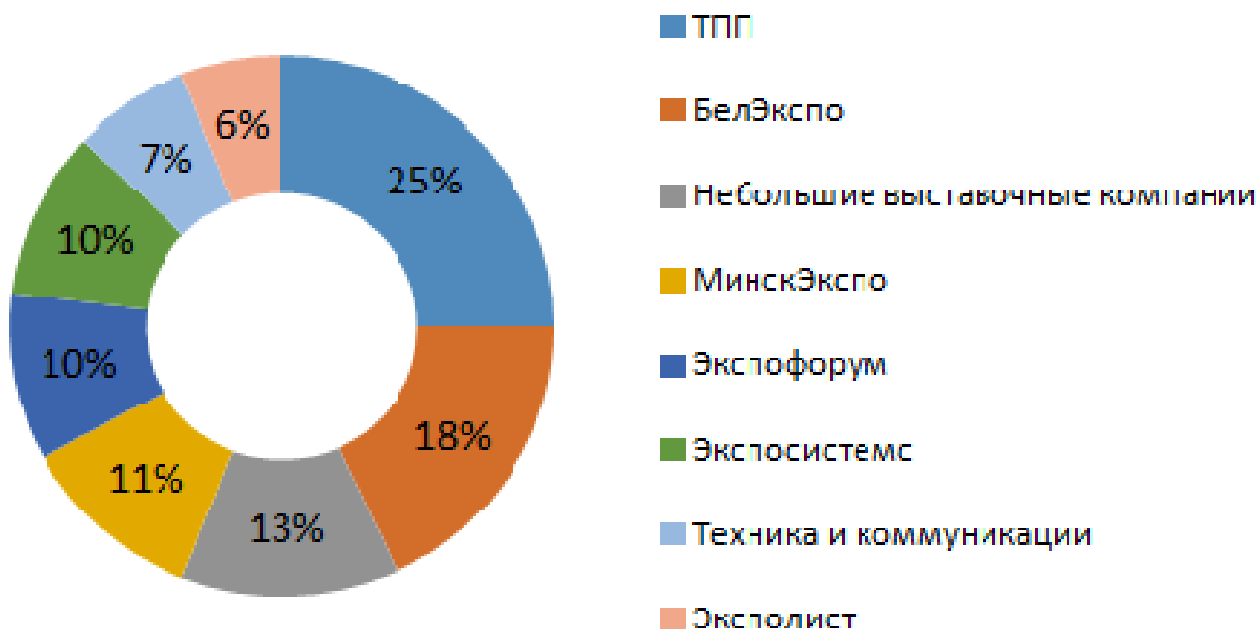


Рисунок 1 – Удельный вес выставочных компаний Республики Беларусь

Согласно World Expo, календарю выставок 2019 по всему миру [3], в Беларуси в период с апреля 2019 года и по январь 2020 года состоится 47 международных выставок (рисунок 2).

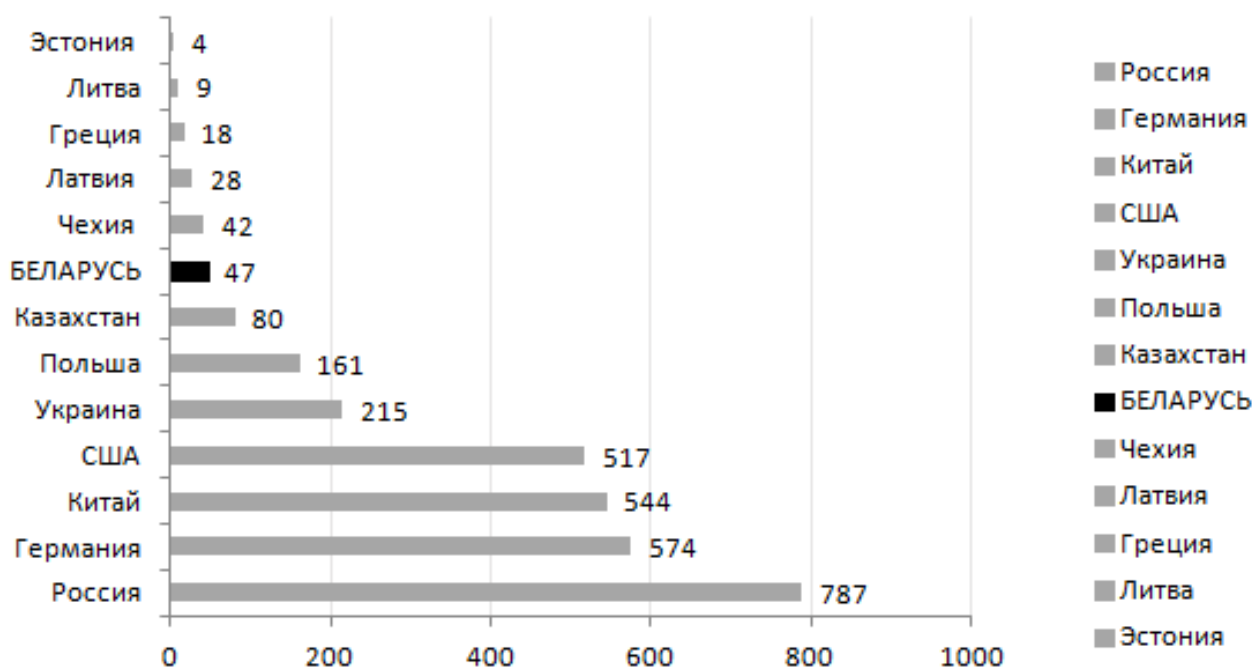


Рисунок 2 – Сравнение Беларуси с другими странами по количеству проводимых международных выставок

По данным World Expo можно проследить, что в Республике Беларусь проводится достаточно много выставок. Стоит отметить, что 46 выставок состоит в городе Минске и одна в городе Бресте: IV Международный форум-выставка деловых контактов Брест-2019. Наиболее значимые и масштабные для Беларуси выставки – это Budexpo, «Белагро», «Продэкспо», MILEX, «ТИ-БО». Также стоит учесть, что к 2021 году в Беларуси планируют построить современный Национальный выставочный центр.

На 2019 год запланировано участие Беларуси в 42 зарубежных международных выставках, большая часть которых по тематике продуктов питания и сельского хозяйства. В выставочный календарь экспозиции белорусских производителей на зарубежных выставках на 2019 год включены только те выставки, которые организуются выставочными предприятиями страны, но следует принимать во внимание еще и те выставки, в которых отдельные белорусские предприятия принимают участие самостоятельно [4].

В целом стоит отметить, что выставочная деятельность Республики Беларусь развивается: страна организует международные выставки, при проведении которых использует современные технологии, добавляются новые тематики проводимых выставок, Беларусь с успехом принимает участие в зарубежных выставочных мероприятиях. Однако, несмотря на это, есть некоторые моменты, которые требуют совершенствования.

Далее будут приведены предложения, которые способствуют развитию выставочной деятельности, созданию положительного выставочного имиджа и продвижению страны на более высокий уровень мирового рынка выставочных услуг.

1. Разработка стратегического плана по развитию международной выставочной деятельности в соответствии со сложившейся ситуацией в стране и современным тенденциям в этой сфере для вывода Беларуси на более высокий выставочный уровень.

2. Разработка учеными или опытными специалистами статистической методики оценки результатов выставок (как организации, так и участия) и тестирование ее на прошедших и предстоящих мероприятиях.

3. Составление плана по внедрению современных информационных технологий в выставочную деятельность и обучение сотрудников выставочных центров

4. Организация современных, подкрепленных статистическими данными семинаров, конференций, вебинаров по необходимости и эффективности участия в выставке для руководителей предприятий.

5. Добавление новых специальностей в ведущие вузы страны, направленных на подготовку специалистов по выставочной деятельности с углубленным изучением мировой экономики, иностранных языков, маркетинга, внешнеэкономической деятельности, дипломатии и др.

6. Ориентация на участие Беларуси в международных выставках в ее конкурентоспособных сферах: IT, вооружение, карьерная техника, молочные продукты.

Таким образом, Беларусь сможет создать положительный выставочный имидж и принимать участие в большем количестве международных выставок, а также стать одним из крупных выставочных центров среди стран СНГ.

Список цитируемых источников

1. The Global Association of the Exhibition Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifi.org/> – Дата доступа: 01.05.2019.
2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/> – Дата доступа: 01.05.2019.
3. World Expo Co. Ltd – лучший календарь выставок 2019 по всему миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldexpo.pro/> – Дата доступа: 20.05.2019.
4. Выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinterexpo.by/> – Дата доступа: 20.05.2019.

УДК 336.7

Лаврентьева К. К.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ

Целью нашей работы является определение перспектив развития белорусской биржевой системы на основе применения мирового опыта электронной торговли с учетом особенностей функционирования бирж в Беларуси.

На предыдущих этапах исследования мы доказали, что развитие биржевой деятельности в Республике Беларусь происходит недостаточно активно из-за ограниченности использования современных форм организации торгов и неразвитости срочного финансового рынка.

Основными причинами сложившейся ситуации, на наш взгляд, является сравнительно молодой возраст белорусских бирж, а также довольно жесткое государственное регулирование их деятельности при отсутствии нормативно-методической базы по применению в ней производных биржевых инструментов и информационных технологий.

Для преодоления основных трудностей и решения главных проблем биржевой системы нашей страны необходимо рассмотреть, в первую очередь, особенности международной системы организации биржевой торговли на ресурсном, товарном и финансовом рынках.

В настоящее время участники мирового финансового рынка вступают в сделки с большей долей независимости, пересекая границы стран, экономических союзов, интеграционных объединений и различных национальных и международных бирж. Этому способствует развитие интернета, здоровая конкуренция, а также современные технологии биржевой деятельности и научный подход к ее организации.

Широко распространены на мировом рынке такие предметы электронной биржевой торговли, как производные финансовые инструменты в виде фьючерсов и опционов на валюты, фондовые индексы, процентные ставки.

В Республике Беларусь биржевая торговля дериватами не получила пока надлежащего развития. В стране в настоящее время осуществляют свою деятельность лишь две биржи – ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» (БВФБ), а также ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ). Руководство этих бирж также предпринимает попытки по развитию электронной торговли, однако в процессе исследования нами была выявлена тенден-