

В то же время выведение на белорусский рынок современных дериватов позволит активизировать деятельность бирж благодаря хеджированию рисков участников биржевых торгов, расширить круг которых биржи смогут за счет допуска к работе юридических лиц, не являющихся профессиональными участниками, а также деятельности маркет-мейкеров на торгах инструментами срочного рынка.

Совершенствование биржевых электронных торговых систем в Республике Беларусь должно происходить на основе широкого внедрения программно-технического комплекса системы организации торгов фьючерсами и опционами, создания организованного срочного рынка, электронного фиксинга и других инструментов, применяемых на мировых биржах.

Список цитированных источников

1. Тарасов, Н.Б. Постатейный комментарий к закону Республики Беларусь от 05.01.2009 «О товарных биржах» – Дата доступа: 11.05.2019.
2. Закон Республики Беларусь от 05.01.2015 N 231-З "О рынке ценных бумаг" – Дата доступа: 11.05.2019.
3. Белорусская валютно–фондовая биржа / Срочный рынок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bcse.by/ru/markets/index/860> – Дата доступа: 11.05.2019.
4. Белорусская универсальная товарная биржа / Биржевой бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by> – Дата доступа: 11.05.2019.

УДК 336.7

Лаврентьева К. К.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИРЖЕВЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью данной работы является изучение наиболее важных аспектов организации электронной биржевой торговли, а также определение перспектив ее развития в Республике Беларусь.

В настоящее время в нашей стране активно развивается цифровая экономика, поэтому в финансово-кредитной сфере очень важное внимание уделяется формированию Межбанковской системы идентификации. Ее функционирование предназначено для проведения идентификации физических и юридических лиц без их личного присутствия, что позволяет снизить ряд финансовых рисков. В связи с этим рассматриваются вопросы совершенствования банками и небанковскими учреждениями процедур организации сделок по активным и пассивным операциям в электронном виде с использованием новых программно-аппаратных средств и технологий, которые будут осуществляться без использования электронных цифровых подписей [1].

Электронная биржевая торговля представляет собой новое явление в развитии технологий осуществления операций на международных товарных биржах и считается относительно новым подходом к процессу совершения биржевой торговли. Одной из важнейших характеристик электронной биржевой системы является определенный алгоритм, который используется системой для заключения и проведения биржевых сделок.

В настоящее время множество систем электронной торговли применяют для подбора покупателей и продавцов, у которых приоритетом выступает ал-

горитм цены и времени. На выигрышной позиции при этом находятся команды, готовые предоставить наилучшую цену, которая будет удовлетворять как продавцов, так и покупателей.

Главным преимуществом электронной биржевой системы является то, что торговые операции осуществляются в любое время суток. У брокеров возникает возможность осуществлять торговлю в те часы, когда обычная биржа закрыта, и это является потенциальным фактором для получения дополнительной прибыли для брокерских компаний.

Недостаток же заключается в том, что в Республике Беларусь сравнительно молодой возраст бирж, а также довольно жесткое государственное регулирование их деятельности при отсутствии нормативно-методической базы по применению в ней производных биржевых инструментов и информационных технологий [2].

На прошлых этапах исследования мы установили, что условиями активизации биржевой деятельности в Республике Беларусь являются также:

- применение EDI-технологий. Это позволит свести к минимуму ручной ввод и обеспечить автоматизированный электронный обмен данными для эффективного управления потоками информации;
- разработка энергозачетных компьютерных программ для осуществления поиска оптимальных контрагентов;
- создание базы данных, которая будет собирать информацию, содержащую сведения о рыночной активности и тенденциях.

Технология электронного обмена данными (EDI) позволит обмениваться коммерческой информацией между организациями в структурированной цифровой форме, которая будет основана на регламентированных форматах и стандартах обмена информацией. Внедрение данной системы в осуществление биржевой торговой деятельности окажет влияние на повышение качества взаимного сотрудничества, а также упрощению и ускорению скорости работы с клиентами [3].

Энергозачетная компьютерная программа необходима для осуществления поиска оптимальных контрагентов по определенным заложенным критериям поиска. Данная программа объединяет контрагентов в определенную единую схему осуществления сделки, которая отражается оператору биржи в виде генеральной линии и возможными частными отклонениями. Программа также имеет возможность разделять одну крупную сделку-зачет на несколько мелких сделок-зачетов, результатом которых будет организация первоначальной, генеральной сделки. Схема осуществления энергозачетной сделки показана на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример проведения энергозачетной сделки

На рисунке 1 представлен вариант, когда предприятие-должник не имеет возможности рассчитаться с предприятием-кредитором, несмотря на то, что данное предприятие произвело необходимый товар, который можно реализовать на рынке. Но зачет будет заведен на другое предприятие, которое данную продукцию отгрузит себе по более приемлемой цене. В данном случае и необходимо объединить несколько заинтересованных сторон, которые участвуют в зачете в рамках единой схемы.

Еще одним вариантом является создание базы данных, которая будет собирать информацию, содержащую сведения о рыночной активности и тенденциях. Разработка журнала сделок, который будет включать детальную информацию по каждой осуществленной сделке [4]. А общие формулы выведут обобщающую информацию об общем количестве сделок, о проценте прибыльных и убыточных сделок, а также размер средней прибыли и убытка. Пример разработанного в Excel журнала представлен на рисунке 2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Период	Инструмент	Курс открытия	Курс минимальный	Курс максимальный	Средневзвешенный курс	Курс последней сделки	Оборот в руб.	Свеча	Profit	Баланс
2	11.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,4158	2,405	2,4158	2,4069	2,406	11 360 440	М		
3	12.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,4069	2,4069	2,4128	2,4086	2,4128	5 313 326	Б	-61	-61
4	13.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,4115	2,41	2,4115	2,4108	2,4109	11 919 000	М	-8	-69
5	14.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,4095	2,4095	2,4145	2,4141	2,4106	3 879 426	Б	-13	-82
6	15.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,4095	2,4069	2,41	2,4089	2,4069	7 862 675	М	-28	-110
7	18.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,401	2,3976	2,401	2,3985	2,3981	10 383 120	М	-31	-141
8	19.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,3985	2,388	2,3985	2,3903	2,39	12 919 345	М	-87	-228
9	20.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,39	2,3872	2,391	2,3894	2,391	26 359 516	Б	-12	-240
10	21.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,392	2,39	2,3934	2,3925	2,3903	34 868 313	М	-19	-259
11	22.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,39	2,376	2,391	2,3879	2,379	20 509 682	М	-112	-371
12	25.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,392	2,3879	2,3926	2,3904	2,3918	23 007 185	М	-4	-375
13	26.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,3904	2,3904	2,3974	2,3951	2,397	18 282 170	Б	-68	-443
14	27.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,3944	2,393	2,4015	2,3951	2,4015	20 437 613	Б	-73	-516
15	28.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,3935	2,3915	2,3965	2,3937	2,3955	10 386 070	Б	-22	-538
16	29.03.2019	EUR/BYN_TOD	2,397	2,383	2,397	2,3889	2,383	3 834 219	М	-142	-680
17	01.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,401	2,3955	2,407	2,4027	2,4025	36 015 790	Б	-17	-697
18	02.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,399	2,395	2,4038	2,3991	2,4038	13 214 350	Б	-50	-747
19	03.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,407	2,4033	2,4102	2,4063	2,41	8 272 821	Б	-32	-779
20	04.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,412	2,4056	2,412	2,407	2,4056	19 816 609	М	-66	-845
21	05.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,411	2,403	2,411	2,4042	2,4034	19 502 962	М	-78	-923
22	08.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,408	2,401	2,408	2,4024	2,4041	13 642 997	М	-41	-964
23	09.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,4024	2,3955	2,4024	2,3984	2,3955	20 549 407	М	-71	-1035
24	10.04.2019	EUR/BYN_TOD	2,399	2,3897	2,399	2,3922	2,3908	21 881 415	М	-84	-1119
25										2	

Рисунок 2 – Пример построения БД в Excel для торговой системы

Из рисунка 2 следует, что если курс закрытия больше курса открытия сделки, то будет «бычья свеча», а если курс открытия больше курса закрытия, то «медвежья свеча». Соответственно, в нашей таблице в ячейке I2 формула будет иметь следующий вид: **=ЕСЛИ(G2>C2;"Б";ЕСЛИ(G2<C2;"М";"-"))**. На следующем шаге вычисляем результат каждой сделки согласно торговой идее. Покупка целесообразна при «медвежьей», а продажа – при «бычьей свече».

Если у свечи нет тела (курс закрытия равен курсу открытия), то сделку не совершаем (записываем в этот день результат «0»). Далее вычисляем результат и прибыль (убыток) каждой сделки, совершенной согласно торговой идее. Профит, в нашем случае, определим по формуле: **=ЕСЛИ(I3="Б";(C3-G3)*10000-J\$25;ЕСЛИ(I3="М";(G3-C3)*10000-J\$25;0))**. И конечный результат рассчитывается суммой предыдущего результата сделки и текущей (-1119 пп).

В итоге прогнозируется общий результат торговли за рассматриваемый период. С помощью данного метода анализа можно отслеживать тенденцию и динамику общей торговли и, благодаря выявленным результатам, ранжировать различные стратегии торговли на бирже. Условием его применения является свободный доступ к операциям на срочном рынке банкам и коммерческим организациям, а также совершенствование биржевых электронных торговых систем в Республике Беларусь.

Список цитированных источников

1. Сачковская, О. Перспективы развития цифровых технологий в Республике Беларусь / О. Сачковская // Банковский вестник. – 2018. – С. 10-13.
2. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь от 05.01.2015 N 231-3 – Дата доступа: 13.05.2019.
3. Преимущества от внедрения электронного обмена данными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://topby.by/help/edi_about – Дата доступа: 13.05.2019.
4. Грамотное ведение журнала, правила и рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kapitalogiya.com/fx/dnevnik-treydera#i-3> – Дата доступа: 13.05.2019.

УДК 399.138

Левина А. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И МЕТОДЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Нет ничего сильнее, чем эмоциональная реакция, т. к. именно это влияет на решение о покупке.

Эмоции – это психические процессы, протекающие в форме переживаний и отражающие личную значимость и оценку внешних и внутренних ситуаций для деятельности человека.

Человеческий мозг генерирует около 10 000 решений в день. Многие из них связаны с товарами и услугами. 90% решений определяются на подсознательном уровне.

Маркетинг во многом основан на чувственном и эмоциональном познании окружающей действительности. Чтобы захватить умы и сердца потребителей, компании все чаще прибегают к эмоциональному маркетингу.

Эмоциональный маркетинг – это продвижение продукта или услуги, которые вызывают эмоции. Как правило, каждая кампания строится вокруг одной эмоции: счастья, грусти, гнева или страха – и рассчитана на заметную реакцию потребителей. Все осложняется тем, что эмоции, как и цвета, имеют множество оттенков, представляющих весь спектр [1].

Эмоции можно использовать для разных целей:

- добиться правильного восприятия;
- повлиять на поведение;
- усилить ощущения.

Во время компании вы должны выбрать одну эмоцию из множества. Как и в случае с маркетинговыми целями, стоит выбрать те эмоции, которые вызовут ваши рекламные материалы. Это повлияет на детали компании: стиль авторского права, формат медиа, графический дизайн и т. д. – и это сделает его максимально эффективным.

Впервые идея о близости товара и бренда к уму и чувствам потребителя была сформулирована маркетинговыми специалистами Э. Райсом и Д. Траутом в работах «Позиционирование» и «22 непреложных закона маркетинга». Авторы утверждают, что идея продукта должна найти осмысленное и уникальное место в сознании целевых потребителей, поскольку выбор продукта влияет не на сам продукт, а только на его восприятие.

Особенность эмоционального маркетинга заключается в более глубоком воздействии на потребителя. В отличие от стандартного маркетинга, где рациональное мышление в основном вовлечено в процесс принятия решений, ко-