

2. Лизинговые платежи также не подлежат пересмотру. Лизингодатели – резиденты, приобретающие объекты лизинга за пределами РБ за валюту, оказываются в невыгодном положении. Включение прогнозируемых сумм курсовых разниц (и инфляции) в лизинговую ставку увеличивает НДС и налоги из прибыли, подлежащие уплате. В зачет же лизингодатель относит НДС, который не корректируется на суммы курсовых разниц.

В российском законе о лизинге допускается пересмотр лизинговых платежей (общая сумма платежей по договору за весь срок его действия) по соглашению сторон не чаще одного раза в три месяца, что, несомненно, будет способствовать развитию лизинга в РФ (и за пределами РФ).

3. Не способствует развитию рынка лизинга и новая амортизационная политика, действующая с 1 января 2002 года, по причине того, что позволяет применять сроки полезного использования, практически совпадающие со сроками действия договора лизинга – утрачено одно из преимуществ лизинга.

4. Кредиты, предоставляемые лизинговым компаниям, выдаются на общих основаниях. Следовало бы снижать процентные ставки по кредитам, направляемым на приобретение объектов лизинга.

5. Устаревшие законодательные акты, регулирующие лизинговую деятельность.

Литература

1. Журнал «Бухгалтерский учет анализ и аудит» 06/2008.
2. Журнал «Экономика, финансы, управление» 09/2008.
3. «Экономическая газета» 74/2007.

УДК 336.01

Король М.В.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Марочкина В. М.

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И СОВРЕМЕННЫЕ ЕГО АСПЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Роль финансов предприятий в рыночных преобразованиях сводится к трем решающим факторам: обеспечение экономической стабилизации, адаптация к рыночным преобразованиям и стимулирование инвестиционной активности.

Решение этих задач требует активных мер по внедрению на предприятиях финансового менеджмента как рыночной системы управления финансами, ориентированной на рост экономической эффективности производства и его инвестиционного потенциала.

Для понимания роли и значения механизма действия финансового менеджмента актуальным представляется исследование истории возникновения и развития финансового менеджмента.

Долгое время финансы считались частью экономики. Лишь в 20-е годы по мере появления новых технологий и новых отраслей промышленности индустрия финансов превратилась в самостоятельный предмет. Для экономического развития всегда были нужны деньги, поэтому на практике стали активно применять формы внешнего финансирования. Во второй половине 20-х годов резко возрос интерес к разным ценным бумагам, прежде всего к акциям и облигациям.

В период великой депрессии 30-х годов появились новые финансовые проблемы. Внимание специалистов во время кризиса сконцентрировалось на проблемах структуры капитала и ликвидности. Получило развернутое толкование банкротство: предприятия, потерявшие кредитоспособность, требовали законодательной и профессиональной аналитической оценки своего состояния. Началась работа по стандартизации финансовой информации. Она делалась унифицированной и более доступной широкому кругу потенциальных инвесторов и кредиторов. Появился финансовый анализ. Финансовые коэффициенты превращались в основной инструмент оценки деятельности предприятий.

В 40-е годы первую половину 50-х годов получила развитие концепция денежных потоков. Появились методы планирования, бюджетирования и контроля денежных потоков. В период послевоенного инвестиционного бума главную роль в финансах стали играть финансовые аналитики. Они стали заниматься оценкой инвестиционной привлекательности различных **финансовых** инструментов.

В середине 50-х годов в финансовом управлении доминировала методология бюджетирования капитала. **В основу принятия** инвестиционных решений были заложены такие критерии, как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности. Большое признание в те годы получили проблемы оптимального расходования финансовых ресурсов. Высокой эффективности достигло управление активами.

Многие финансовые менеджеры превращались в управляющих активами. В эти же годы сформировалась новая методология управления инвестиционными проектами. В финансах наметилась тенденция постепенного перехода к принципам управления «живыми» реальными деньгами.

Была отмечена прямая связь между финансовыми решениями и стоимостью фирмы. Активно обсуждались вопросы воздействия структуры капитала и политики дивидендов на стоимость компании.

Особое место в истории развития финансового менеджмента заняли 60-е годы. Наиболее яркие характеристики этого периода – становление финансового планирования и бюджетирования, активное **развитие** основополагающих элементов управленческого учета. Конец 60-х – начало 70-х годов ассоциируется, прежде всего, с развитием методов управления оборотным капиталом; самое пристальное внимание со стороны финансистов и математиков уделяется оптимизации запасов.

Дальнейшее развитие финансового менеджмента было связано с нарастанием фактора неопределенности в жизнедеятельности предприятий. В 80 – 90-е годы активно развивается теория и практика инвестиционного портфеля, методы управления финансовыми рисками, производные ценные бумаги признаются открытием XX века. Постоянно совершенствуется механизм принятия финансовых решений. Формируется в качестве самостоятельной проблема структуры капитала. До сих пор регулярно появляются принципиально новые схемы финансирования проектов и идей. Все больше венчурный капитал определяет конкурентоспособность современных компаний. Завершенные формы приобретает моделирование стоимости капитала.

Современные тенденции в развитии финансового менеджмента во многом напоминают прошлый опыт. Как и раньше, три проблемы считаются ключевыми: денежные потоки, структура капитала и ликвидность. Столь же актуальны сегодня вопросы управления оборотным капиталом и бюджетирования денежной наличности. Новое качество приобретает финансовое планирование.

В нашей стране процесс активного использования финансового менеджмента находится пока лишь в стадии становления. Использование финансового менеджмента сопряжено с необходимостью адаптации его мировой концепции к уровню развития национальной экономики. Процесс такой адаптации предполагает серьезные научные исследования теоретических основ финансового менеджмента, опыта его использования в государствах с переходной экономикой.

Результативный финансовый менеджмент может быть реализован только через специально подготовленного финансового менеджера, управляющего, обладающего такими особыми качествами, как высокий уровень профессионализма, глубокие знания в области финансов, методов управления финансами, передовых управленческих технологий и общих экономических проблем; быстрота реакции, находчивость, смелость в решениях, умение учитывать реальные условия, приспосабливаться к ним, а при необходимости формировать новую, более предпочтительную бизнес-среду; культура общения с партнерами, подчиненными и руководством предприятия, взаимосвязанная с дисциплинированностью, порядочностью и высокой ответственностью.

Отметим проблемы использования финансового менеджмента в Республике Беларусь:

- 1) отсутствует методическое обеспечение внедрения финансового менеджмента на отечественных предприятиях;
- 2) медленно идет процесс адаптации предприятий к условиям рынка;
- 3) отсутствует комплексный подход подготовки специалистов в области финансового менеджмента;
- 4) слабо действует Закон «О банкротстве».