

СОДЕРЖАНИЕ

1. А.П. Радчук ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БГУ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	3
2. Х. Дья, В.К. Потемкин, О.С. Хлыбов, А.М. Галкин МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА МЕТАЛЛОПРОКАТА КАК ПОДСИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
3. В.И.Герасимчук УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ ИНЖЕНЕРА.....	8
4. А.А. Гусаков НОВАЯ ПАРАДИГМА СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
5. Ю.Н. Павлючук, Ф.А. Бобко, В.А. Русакевич К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	13
6. Janusz Klisiński MARKETING „WIECZNIЕ ŻYWI”.....	15
7. Cezary Marcinkiewicz MARKETING PARTNERSKI - RELACJE Z KLIENTERN.....	17
8. Е.П. Борушко РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.....	20
9. Л.А. Захарченко, Ж. Г. Плещач ГЕНДЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ.....	22
10. А.В. Карасев, Ю.Е. Ефремов ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	25
11. Г.Т.Медведева СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	27
12. В. Ситко, Е.И. Мешайкина ПАРАДОКСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	29
13. Н.Г.Надеина, И.М.Гарчук ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	31
14. И.И. Обухова ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	33
15. Beata Ordon NIEKTÓRE ASPEKTY STOSOWANIA KOMPUTEROWYCH METOD PROJEKTOWANIA KONSTRUKCJI INŻYNIERSKICH JAKO SPOSOBU PODNIESIENIA EFEKTYWNOŚCI PRACY.....	35
16. Dr. Roman Garbiec DYSTRYBUCJA USŁUG UBEZPIECZENIOWYCH.....	37
17. A. LIS PODWYŻSZENIE EFEKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ EKSPLOATACJI BUDYNKÓW.....	39
18. P. Lis, W. Nowak PROBLEMY WSKAŹNIKOWEJ OCENY EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ OGRZEWANYCH BUDYNKÓW.....	41
19. L.W. Reguiski STRATEGIE STRUKTURALNE PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH GLOBALIZACJI RYNKU.....	43
20. Sławomir Grabara CZYNNIKI EKONOMICZNE WYNIKAJĄCE Z NADBUDOWY I TERMOMODERNIZACJI BUDYNKU MIESZKALNEGO.....	45
21. Agnieszka Strzelecka WYGLĄDZANIE WYKŁADNICZE – METODA PROGNOZOWANIA W ZARZĄDZANIU PRODUKCJĄ.....	48
22. Jolanta Urbańska IMPLIKACJE WYNIKAJĄCE Z TEORII TREŚCI NA TEMAT MOTYWACJI DLA ZARZĄDZANIA.....	49
23. Н.В. Андреева ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЛКОЙ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	51
24. М.Н.Баюн СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В ПОЛЬШЕ.....	53
25. Л.А. Буйко, Р.Б. Ивуть ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	55
26. Т. Т. Бурдук ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ БРЭНДОВ БЕЛОРУССКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.....	57
27. М.В. Варакулина ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РБ.....	59
28. Ю.А. Власюк МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ (MIS) В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ (ТТЛС).....	61
29. И.М. Гарчук СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ.....	62
30. М.В.Голуб ПЕРЕХОД К ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕЛИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА РОСТА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.....	65
31. В.В. Гуров МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ.....	66
32. А.С.Дидович К ВОПРОСУ ПАТЕНТНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	68

33. Э.Э. Ермакова	ЭЛЕМЕНТЫ ПОВЕДЕНИЯ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	70
34. М.Е. Карпицкая	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА	71
35. Д.Л. Коржицкий	ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЛАНИРОВАНИЯ, МАРКЕТИНГА, ОЦЕНКИ, ЛИЗИНГА И КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА	73
36. С.Ф. Куган, А.П. Радчук	УЧАСТИЕ И РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
37. А.М. Кулешова	ВИРТУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИЯТИЕ - СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ	77
38. Н.А. Марин	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В СРЕДЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	78
39. В.В. Небелюк	АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ К РЫНОЧНЫМ УСЛОВИЯМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	80
40. Д.Н. Нехай, А.А. Тозик	РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	82
41. Н.В. Носко	ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	84
42. А.А. Нусинов	АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	86
43. А. В. Олейник	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	89
44. В.Ю. Павлючук	НЕКОТОРЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	91
45. А.А. Паньковский	ПАНЕЛЬНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ В МОСКВЕ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	93
46. Л.И. Поддерегина	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА	96
47. С. В. Потапов	ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	98
48. Н.А. Прилуцкая	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	100
49. К.А. Псарев	ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	102
50. И.К. Рудак	ДВОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ СЛУЖБ И ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	104
51. Л.В. Русских	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	105
52. Waldemar Stelmach	UTOŻSAMIANIE NAZWY „KADRY” I „PERSONEL”	107
53. В.Л. Степанюк	РОЛЬ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА КОМПАНИИ	110
54. Н.В. Трунина	ВЕЛИЧИНА РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА И ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПРИ ЕГО ФОРМИРОВАНИИ	112
55. Adam UJMA	WPLYW KOSZTÓW OGRZEWANIA NA POZIOM OCHRONY CIERPNEJ BUDYNKU	114
56. Адам Уйма	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕРМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В ЖИЛИЩНОМ СЕКТОРЕ ПОЛЬШИ	116
57. О.Г. Черненко	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	118
58. А. Б. Шока	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	120
59. Н.Е. Шумко	РАСЧЕТ ИТОГОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	122
60. И.С. Шумских	МАРКЕТИНГ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	124
61. Э. Щепаник	МЕНЕДЖЕРСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ	125
62. С.М. Яровенко	ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В МОНОЛИТНОМ ДОМОСТРОЕНИИ	127
63. A. Kawalek, H. Dyja, R. Dobrakowski	BADANIA NAD ZWIĘKSZANIEM PRODUKTYWNOŚCI WYBRANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W OPARCIU O SYSTEM KANBAN	129
64. А.Ф. Бадюков, Т.В. Яцкевич	РОЛЬ ИННОВАЦИЙ .. В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	131

65. Stefania Ginalska	STRATEGIA KAPITAŁOWA FIRMY.....	133
66. Kowalik Jan	INNOWACYJNOŚĆ – ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE.....	135
67. Ewa Kusideł, Bogdan Suhecki	BADANIE EFEKTYWNOŚCI DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW A REGIONALNE STRATEGIE INNOWACJI.....	137
68. Sylwia Nieszporska	DEA JAKO METODA POMIARU EFEKTYWNOŚCI TECHNICZNEJ.....	139
69. И. Г. Бабич	НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	141
70. В.В. Березка	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ КАЛЕНДАРНЫХ ПЛАНОВ.....	143
71. К.В. Березовский	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	145
72. С.В. Войтко	ВЫСОКТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ И ЭТАПЫ ИХ РАЗВИТИЯ.....	147
73. Е.В. Господарик	ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ.....	149
74. Т.М. Драган	НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТАДИИ САНАЦИИ.....	151
75. О.Н.Жилинская	ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВ- НОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕГПРОМ».....	153
76. В.В. Зазерская	ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬ- НЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	155
77. М.Т. Козинец	СОВЕРШСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА.....	156
78. Н.А. Мацукевич, Э.П. Головач	ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНОЙ ШКАЛЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	159
79. Ю.И. Меркулова	ИННОВАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	161
80. Н.С. Поливникова	НОВАЦИЯ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ: ДОЛЖНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО СЕКРЕТАРЯ.....	163
81. О.О. Порошина	СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	164
82. А.А.Слонимский	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК: РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА.....	166
83. Е.В. Черноокая	ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЕГО АКЦИОНИРОВАНИЯ.....	168
84.Л.В. Чуркина	ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ.....	170
85. Т.М. Шоломицкая	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	172
86. Х. Дыя, Ю.Н. Райков, А.М. Галкин	ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ.....	174
87. П.Н. Иваровский	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	176
88. Barbara Dańska – Borsiak	ANALIZA ZRÓŻNICOWANIA WYNIKÓW DZIAŁALNOŚCI PRODUKCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG DZIAŁÓW EKD. ZASTOSOWANIE MODELI PANELOWYCH.....	178
89. Aneta Włodarczyk	WYKORZYSTANIE PRZEŁĄCZNIKOWYCH MODELI MARKOWA W ANALIZIE RYNKU FINANSOWEGO.....	180
90. Alfreda Zachorowska, Agnieszka Wójcik-Mazur	SPECYFIKA STRATEGII BANKÓW KOMERCYJNYCH.....	182
91. И.Н. Аверина	АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ МНОГОКРИТЕ- РИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	185
92. Е.Е. Банцевич	КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПРОДУКТОВ, МЕТОДЫ ИХ ИЗМЕРЕНИЯ.....	187
93. Н.П. Богдан	ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ФАКТОРА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	189

94. Г.К. Болтрушевич, Т.И. Иванова, А.Л. Войтишкина К ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ.....	19
95. С.А.Бунько ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	19
96. Т.В. Волчик АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПРОГРАММЫ В УСЛОВИЯХ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
97. Г.Я. Житкевич ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ УЧЕТА.....	19
98. К.В. Жуйкова ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	2
99. С.П.Кайдановский ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ КРИТЕРИЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	20
100. Л.В. Кульгавчук, Г.Г. Ключко ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА – ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ УСКОРЕННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ.....	20
101. О.Г. Лагунская АТТЕСТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БУХГАЛТЕРОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	20
102. Н.В. Потапова ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА СТАДИИ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20
103. О.В. Сенокосова САНАЦИЯ КАК ФОРМА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	21
104. Е.О. Трифонова АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ.....	21
105. Р.Н. Чайковский НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕКИ В МОСКВЕ.....	21
106. О.В. Черных ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА.....	21
107. А.А. Шевчук НЕЛИНЕЙНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	21
108. В.И. Юрчик НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ЭКОНОМИКУ И СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	22
109. A.Rubachow, A.Holovach MEJSCE I ROLA USŁUG W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM.....	22
110. И. М. Граник СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЭЗ БЕЛАРУСИ.....	22
111. М.В. Давидюк, В.Л. Шабека МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	22
112. О.Г. Дроздовская ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	22
113. Е.И. Ерошенко НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	23
114. А.Ф. Зубрицкий КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ: ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.....	23
115. А.В. Качинскайте, В.Л. Шабека ОЦЕНКА НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭФФЕКТА ОТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СНГ (НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ).....	23
116. Т.П. Козик РЕГИОНАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ОСНОВА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	23
117. Р.А. Коновалюк ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РБ НА ПРИМЕРЕ ЕВРОРЕГИОНА «НЕМАН».....	23
118. Е.А. Корогодова ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	24
119. А.Г. Шумилин, В.И. Кураков ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	24
120. А.Г. Проровский ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	24
121. Э.В. Рыбакова МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	24
122. М.В.Стрелец ВКЛАД ПРАВИТЕЛЬСТВ Ф.Й.ШТРАУСА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАВАРСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.....	24
123. И.И. Полешук, В.В. Терешина, А.А. Цыганков ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	24
124. А.Г. Шумилин, Е.П. Бусел МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	25