

укрепить свою репутацию. Улучшение брендинга способствует повышению осведомленности об организации, созданию положительного впечатления у потребителей и увеличению прибыльности.

#### *Литература*

1. Что такое брендинг / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://sendpulse.by/support/glossary/branding> – Дата доступа: 06.11.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 07.11.2023.
3. О компании ОАО «Полесьежилстрой» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://pzs.by/companу/> – Дата доступа: 06.11.2023.
4. Козинец, М.Т. Оценка риска предприятий строительного комплекса в современных условиях // Budownictwo: Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej / Politechnika Częstochowska; redakcja naukowa dr hab. inż. Jarosław Rajczyk prof. PCz. – Częstochowa: Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2012. – С. 71–77.

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## **THE ROLE OF INTERNATIONAL SPECIALIZATION OF PRODUCTION IN MODERN ECONOMY**

*Тихманович К.В., Ярошевич А.С.,  
Брестский Государственный Технический Университет,  
Брест, Республика Беларусь  
Tihmanovich K.V., Yaroshevich A.S.,  
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*Международная специализация производства играет важную роль в современной мировой экономике и способствует экономическому развитию государства. В статье приводятся конкретные примеры специализации стран на производстве определённых товаров. А также рассматривается место Республики Беларусь во внешнеэкономическом сотрудничестве.*

#### *Annotation*

*International specialization of production plays an important role in the modern world economy and contributes to the economic development of the state. The article gives specific examples of specialization of countries in the production of certain goods. It also considers the place of the Republic of Belarus in foreign economic cooperation.*

Ключевые слова: международное разделение труда, международная специализация производства, международный обмен, внешнеэкономические связи, интеграционные процессы, товарооборот, экспорт, импорт.

Keywords: international division of labor, international specialization of production, international exchange, foreign economic relations, integration processes, commodity turnover, exports, imports.

Международное разделение труда можно определить как важную ступень развития территориального разделения трудовой деятельности, опирающуюся на экономически выгодную производственную специализацию отдельных государств в том или ином виде продукции. В таблице 1 можно рассмотреть, в каких сферах специализируются различные страны мира.

Таблица 1 – Специализация стран на определённых видах продукции [1]

Страна	Название товара
1	2
США	Мировые финансы, глобальная банковская сфера, инновации
Швейцария	Хранение денег, изготовление сыра, шоколада, дорогих часов
Португалия, Турция, Египет и островные княжества	Туризм
Япония	Машиностроение, энергетика, рыболовство
Швеция	Нефть, автомобили, гидроэнергетика, лес
Франция	Автомобили, космос, атомная энергия, с/х, лов рыбы, услуги
Англия	Выработка угля и химикатов, авто, большой транзитный аэропорт
Восточная Европа	с/х, промышленность, энергетика, строительные услуги
Китай	Производства от европейских филиалов (электроника, авто, судостроение) + фарфор и с/х
Германия	Горная и химическая промышленность, земледелие, машиностроение

На основе выше приведённых данных можно сделать вывод, что грамотное распределение трудовой деятельности по странам приводит к взаимному обмену производственными результатами между ними в необходимом количественном и качественном соотношении.

Возрастающая роль МРТ в осуществлении процессов воспроизводства обеспечивает связь данных процессов, создаёт основу соответствующих международных пропорций в территориально-страновом и отраслевом аспектах.

Международное разделение труда проявляется в двух формах – международной специализации производства и международном кооперировании, которые в свою очередь подразделяются на другие, более узкие, формы (рис.1).

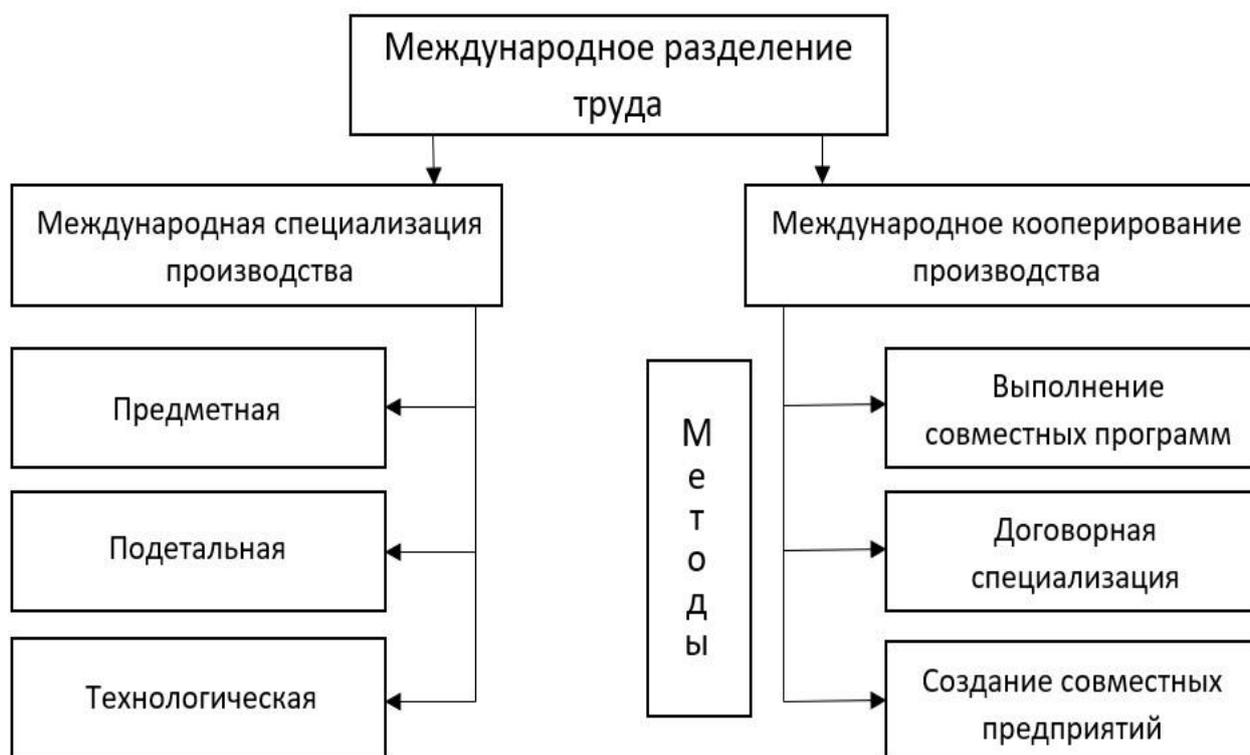


Рисунок 1 – Формы международного разделения труда [2]

Под международной специализацией понимается концентрация производства однородной продукции в рамках одной, страны или небольшого количества стран с целью создания высокопроизводительного производства, снижения себестоимости продукции и повышения её качества. Иначе говоря, международная специализация производства (МСП) – это такая форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства в мире происходит на основе процесса дифференциации национальных производств, выделения в самостоятельные (обособленные) технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли изготовления продуктов труда больше внутренних потребностей, что усиливает взаимозависимость национальных экономик.

Например, Япония специализируется на производстве автомобилей, судов, электроники, часов; Намибия – на добыче урана и алмазов; Замбия – экспортёр медной руды и рафинированной меди; Колумбия – один из крупнейших производителей кофе. Специализируясь на производстве определенной группы товаров, конкретные страны получают необходимые дефицитные для них товары на международном рынке за счёт обмена с другими странами, специализирующимися на иных группах товаров. [1]

Для определения степени развития МРТ используются данные об участии страны и её подсистем в международном обмене. В таблице 2 представлены рассчитанные основные показатели некоторых выбранных стран, отражающие участие государства в международном разделение труда.

Таблица 2 – Страны и значение их показателей, отражающих участие стран в МРТ, за 2020 – 2021 годы

Страна	Показатели			
	Экспортная квота, %	Импортная квота, %	Внешнеторговая квота, %	Коэффициент динамики уровня МРТ
1	2	3	4	5
Китай	18,95	15,12	34,07	1,08
США	7,50	12,56	20,07	7,07
Германия	38,26	33,33	71,60	1,08
Япония	15,32	15,62	30,95	13,09
Южная Корея	35,56	33,96	69,52	1,14
Франция	19,79	24,14	43,93	1,07

Источник: собственная разработка по данным Всемирного банка

Высоким значением экспортной квоты считается показатель, превышающий 30 %.

Значительную степень открытости демонстрируют западноевропейские страны: Нидерланды – 57 %, Люксембург – 40 %, Швеция – 34 %, Швейцария – 32 %. [3]

С другой стороны, мощнейшие государства имеют невысокую экспортную квоту: США – 7,5 %, Япония – 15,32 %, Франция – 19,79 % и Китай – 18,95 %. Но это свидетельствует не о низкой степени интегрированности данных стран в мировую экономику, а о больших объёмах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка.

Показатель импортной квоты обычно высок в развивающихся и умерен или низок в развитых странах. Так, в Гайане он составляет 91 %, Свазиленде – 88 %, Суринаме – 68 %,

Йемене – 65 %. В то же время во Франции этот показатель равен 24,14 %, США – 12,56 %, Японии – 15,62 %. [4]

Внешнеэкономические связи также являются важным элементом экономической политики Республики Беларусь. Они включают в себя торговлю и экономическое сотрудничество с другими странами, участие в международных экономических организациях и экспорт товаров.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством (рис.2).



Рисунок 2 – Внешняя торговля товарами, млрд. долл. США [5]

В 2022 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 77 млрд. долл. США, что на 5% меньше, чем в 2021 году. Экспорт товаров составил 38 млрд. долл. и снизился на 4,2% по отношению к предыдущему году.

Важнейшие экспортные позиции занимает продукция:

- нефтехимии,
- машиностроения, металлургии,
- деревообработки,
- лёгкой промышленности,
- молочная и мясная продукция,
- мебель,
- стекло,
- стекловолокно,
- цемент.

В 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Экспорт товаров является важным источником доходов для Беларуси и способствует развитию экономики страны.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырьё, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырьё для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Торговые отношения Беларусь поддерживает с большинством стран мира. В частности, в 2022 году торговала со 199 государствами. Основными торговыми партнёрами являются Российская Федерация, Китай, Польша, ОАЭ, Германия, Казахстан, Турция, Литва, Нидерланды, Италия, Узбекистан. Товарооборот с этими странами составляет значительную часть всего объёма внешней торговли Беларуси. [6]

Главным экономическим партнёром Республики Беларусь является Российская Федерация. Из неё импортируется нефть, которая перерабатывается на территории Беларуси.

Ключевыми позициями импорта из Германии являются оборудование, машины, инструменты, различная аппаратура и продукция химической отрасли. Беларусь поставляет в основном сырьё в виде продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности, различных недргоценных металлов.

Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. А также осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путём заключения соглашений о свободной торговле.

Важной тенденцией развития внешнеэкономических связей Беларуси в рамках международной специализации производства является участие в глобальных интеграционных процессах. Так, Республика Беларусь является одним из основателей и членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который был создан в 2015 году и объединяет Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию. Целью ЕАЭС является создание общего экономического пространства, повышение конкурентоспособности стран-участниц и укрепление их позиций на мировых рынках. [7]

Таким образом, Республика Беларусь продолжает активно развивать внешне-экономические связи с другими странами, участвовать в международных интеграционных процессах и подписывать соглашения, направленные на укрепление торговых и экономических отношений.

### *Литература*

1. Личный финансовый университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finuni.ru/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda>. – Дата доступа: 10.11.2023.
2. Международная торговля, международное разделение труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/141684/ekonomika/mezhdunarodnaya\\_torgovlya](https://studme.org/141684/ekonomika/mezhdunarodnaya_torgovlya). – Дата доступа: 10.11.2023.
3. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/6\\_63350\\_vneshnyaya-torgovlya-stran-es.html](https://studopedia.ru/6_63350_vneshnyaya-torgovlya-stran-es.html). – Дата доступа: 10.11.2023.
4. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/163087>. – Дата доступа: 10.11.2023.
5. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mfa.gov.by/export/foreign\\_trade/](https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/). – Дата доступа: 10.11.2023.
6. Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/torgovye-partnjory>. – Дата доступа: 10.11.2023.
7. Экономические связи страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye\\_otnosheniya/analiz\\_ekonomicheskikh\\_svyazey\\_respubliki\\_bielarus/#ekonomicheskie-svyazi-strany](https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/analiz_ekonomicheskikh_svyazey_respubliki_bielarus/#ekonomicheskie-svyazi-strany). – Дата доступа: 10.11.2023.

## **ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ДИНАМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

## **FACTORS OF ECONOMIC GROWTH AND ITS DYNAMICS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Кохнович Е.О., Воробей А.А.,  
Брестский государственный технический университет,  
Брест, Беларусь*  
*Kokhnovich E.O., Vorobei A.A.,  
Brest State Technical University,  
Brest, Belarus*

### *Аннотация*

*В данной работе рассматривается влияние улучшения качества и эффективности использования ресурсов, а также технологических инноваций на экономический рост в Республике Беларусь. Анализируются особенности этого процесса в контексте белорусской экономики и методы производства, влияющие на динамику экономического роста.*