

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF RETAIL TRADE PERFORMANCE IN BREST REGION

Хутова Е.Н.,

*Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест*

Khutava E.N.,

*Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest*

Аннотация

В статье представлены результаты работы розничной торговой сферы Брестской области и города Бреста за 2022 год. Выявлены основные тенденции в 2023 году, определены факторы влияния.

Abstract

The article presents the results of the retail trade of Brest region and the city of Brest for 2022. The main trends in 2023 are identified, the factors of influence are determined.

Введение. Торговля является важной отраслью народно-хозяйственного комплекса и призвана обеспечить потребителей качественными товарами и сопровождающими покупку услугами, наиболее полно обеспечивающими удовлетворение спроса. Торговая деятельность на потребительском рынке включает розничную торговлю и общественное питание.

1. Показатели розничной торговли и общественного питания Брестской области и города Бреста за 2022 год

В Брестской области из всего занятого населения 14,5 % работает в сфере торговли и общественного питания, это 83,6 тыс. человек, из них: мужчины – 26,3 %; женщины – 73,7 %. Средний возраст работающих 40,2 года.

Розничная торговля – вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [1]. Выступает ключевой сферой в обеспечении продаж потребительских товаров населению через все каналы реализации.

Основные показатели работы розничной торговли рассмотрены по официальным данным государственной статистики по Брестской области в абсолютных показателях за 2022 г. и в динамике к уровню 2021 г. (в %) [2]. Характеристика торговых объектов представлена в табл.1.

Таблица 1 - Стационарные объекты розничной торговли на конец 2022 г.

Показатель	Всего	Магазины		Палатки, киоски	
		количество	%	количество	%
1. Брестская область, всего, ед.	10 799	9 857	91,28	942	8,72
1.1 Сельская местность	2 074	1831	88,28	243	11,72
- доля, %	19,21	18,58	-	25,8	-
1.2 Городская зона	8 725	8 026	91,99	699	8,01
- доля, %	80,79	81,42	-	74,20	-
1.3 Динамика к 2021 г., %	97,87	97,76	-	99,05	-
2. Город Брест, всего ед.	2726	2517	92,33	209	7,67
2.1 Доля в Брестской области, %	25,24	25,53	-	22,19	-
2.2 Динамика к 2021 г., %	96,6	95,92	-	105,56	-

В Брестской области функционирует более 10 тыс. стационарных розничных торговых объектов, в основном магазины – 91,28 %; мелкорозничная торговая сеть (палатки и киоски) составляет – 8,72 %. В результате нового строительства и реконструкции на конец 2022 года введено в эксплуатацию 4 объекта торговой площадью 1,6 тыс. м². Доля торговых объектов г. Бреста в общей численности Брестской области составляет 25,24 %.

Как видно из табл. 1, динамика численности стационарных объектов розничной торговли к уровню 2021 г. отрицательная, по всем объектам снижение численности. Только по г. Бресту отмечен рост мелкорозничной торговой сети (палатки и киоски) на 5,56 %. Показатели состояния торговых площадей розничных магазинов приведены в табл. 2.

Таблица 2 - Торговая площадь магазинов розничной торговли на конец 2022 г.

Показатель	Всего		Доля к Брестской обл., %
	2022	к 2021 %	
1. Брестская область, м.кв.	950 112	97,81	-
1.1 Сельская местность	130831	97,74	13,77
1.2 Городская зона	849 281	101,4	86,23
2. Город Брест, м.кв.	290 652	96,67	30,59
3. На 10 тыс. чел. населения, м.кв.			
3.1 Брестская область	7223	98,45	-
3.2 Город Брест	8487,2	96,18	-

Согласно приведенным в табл.2 данным, торговые площади Брестской области сократились на 2,19 %, при этом, в городской зоне незначительный рост – на 1,4 %. Торговые площади г. Бреста занимают 30,59 % области. Обеспеченность на 10 тысяч человек в Бресте выше, чем в среднем по Брестской области, но динамика так же отрицательная.

Следует отметить, что Брестская область на конец 2022 г. занимала третье место по общей торговой площади после г. Минска (1437,8 тыс.кв.м) и Минской области (994,5 тыс.кв.м).

В табл. 3 приведены данные по состоянию других объектов розничной торговли Брестской области.

Таблица 3 – Розничная торговля через другие места продаж по Брестской области за 2022 г.

Показатель	2022	к 2021, %
1. Рынки, ед.	52	96,18
2.1 Число торговых мест и торговых объектов, всего	15 584	99,44
2.2. Фактически осуществляли розничную торговлю	8131	94,28
- доля в общей численности, %	52,18	-
2. Торговые центры, ед.	73	101,39
2.1 Число торговых объектов, всего	1194	100,59
2.2. Фактически осуществляли розничную торговлю	1007	94,55
- доля в общей численности, %	84,34	-
3. Интернет-магазины, ед.	222	-
4. Прочие точки продаж, ед.	2466	-

Согласно приведенным в табл.3 данным, в Брестской области число рынков и торговых мест на них сократилось к 2021 г. (на 3,82 % и 0,56 %); но выросло число торговых центров (на 1,39 %) и торговых объектов в их составе (на 0,59 %). Однако, не все объекты розничной торговли на рынках и на площадях торговых центров осуществляли свою деятельность (только 52,18 % и 84,34 % соответственно).

Динамика по работе рынков отрицательная, торговые центры показали лучшие результаты, чем в 2021 г.

Данные по розничному товарообороту Брестской области и г. Бреста рассмотрены в табл.4.

Таблица 4 – Розничный товарооборот за 2022 год, млн. руб.

Показатель	Всего		Организаций торговли			Других продавцов	
	2022	к 2021 %	по сумме	% в общем	к 2021 %	по сумме	% в общем
1. Брестская область							
1.1. Все товары	8 327 935,8	96,9	7 574 966,3	91	97,6	752 969,5	9
1.1.1 непрод. товары	4 130 945,3	95,7	3 581 813,4	86,7	96,5	549 131,9	13,29
- доля, %	47,3		47,28	-		72,93	-
1.1.2 прод. товары	4 196 990,5	98,0	3 993 152,9	95,1	98,6	203 837,6	4,86
- доля, %	52,7		52,72	-		27,07	-
2. Город Брест							
2.1 Все товары	2 977 845,6	111,31	2 742 728,7	92,1	111,89	235 116,9	7,9
- доля в т/о области, %	35,76	-	35,97	-	-	31,22	-
2.1.1 непрод. товары	1 643 650,8	-	1 481 827,2	89,55	-	161 823,6	10,45
- доля, %	55,2		54,03			68,82	

Показатель	Всего		Организаций торговли			Других продавцов	
	2022	к 2021 %	по сумме	% в общем		2022	к 2021 %
- доля в т/о области, %	39,79	-	41,37	-	-	29,47	-
2.1.2 прод. товары - доля, %	1 334 194,8 44,8	-	1 260 901,5 45,97	94,7	-	73 293,3 31,18	5,5 -
- доля в т/о области, %	31,79	-	31,58	-	-	35,96	-
3. По формам собственности							
3.1 Государственная	848 782,0	124,3 9	848 782,0	100	124,39	-	-
- доля в т/о области, %	10,30	-	11,21	-	-	-	-
3.2 Частная	5 629 065,1	110,1 2	4 876 095,6	86,6	110,73	752969,5	13,38
- доля в т/о области, %	68,33	-	64,37	-	-	100	-
3.3 Иностранная	1 850 088,7	122,3 3	1 850 088,7	122,33	100	-	-
- доля в т/о области, %	21,37	-	24,42	-	-	-	-
4. На душу населения							
4.1 Брест. область	6310	114,9 6	5742,1	91	-	567,9	9
4.2 Город Брест	8717,5	110,9 7	8028,82	92,1	-	688,76	7,9

Розничный товарооборот области в размере более 8 млн. руб. обеспечен на 91 % продавцами организаций торговли и на 9 % – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами. Продажи продовольственных товаров преобладают (52,7 % в товарообороте), в т.ч. организации торговли обеспечили 95,14 % этих продаж.

Розничная торговля в г. Бресте обеспечила 35,76 % товарооборота области, в том числе, по продуктам питания – 44,8 %, по непродовольственным товарам – 39,79 %. Розничные продажи организаций торговли формируют основной товарооборот.

Несмотря на положительную динамику розничного товарооборота на душу населения (на 10 тыс.чел.) по области (на 14,96 %) и по г. Бресту (на 10,97 %), рост произошел на фоне снижения численности населения по области (уровень к 2021 г. – 99,15 %).

Товарные запасы в организациях розничной торговли Брестской области на конец 2022 г. выросли на 5,86 % к уровню 2021 г., составив 1 169 755 тыс. руб.; в днях торговли показатель сократился на 7,81 %, составив 22 дня.

Общественное питание (торгово-производственная деятельность) – вид торговли, включающей производство, переработку, реализацию, организацию потребления продуктов питания с оказанием либо без оказания сопутствующих услуг населению [2].

Данные по составу объектов общественного питания приведены в табл.5.

В Брестской области основная доля объектов общественного питания и посадочных мест сосредоточена в городах (69,31 % и 63,45 % соответственно), по их числу отмечен рост (на 1,92 %), в том числе выросло число кафе (на 4,32 %) и объектов прочей сети (на 4,22 %), соответственно изменилось и число посадочных мест в объектах общественного питания. В результате нового строительства в Брестской области введено в эксплуатацию 2 объекта общественного питания на 84 посадочных места.

Объекты общественного питания г. Бреста составляют 26,92 % в числе всех областных. По г. Бресту, отмечен рост объектов общественного питания (на 2,97 %) и посадочных мест в них (на 0,68 %). В городе намного меньше доля столовых по сравнению с областью (15,96 % против 32,76 %), значительная доля прочей сети (51,73 %). Обеспеченность посадочными местами на 10 тыс. чел по городу меньше, чем по области на 128 мест.

Таблица 5 – Объекты общественного питания на конец 2022 г.

Показатель	Брестская область			город Брест		
	2022	% в об-щем	к 2021, %	2022	% в об-щем	к 2021, %
1. Всего объектов, ед.	1932	-	101,42	520	-	102,97
Число посадочных мест, чел.	109 248	-	98,71	24212	22,16	100,68
1.1 Сельская местность	593	30,69	98,83	-	-	-
Число посадочных мест, чел.	39 931	36,55	99,23	-	-	-
1.2 Городская зона	1330	69,31	101,92	-	-	-
Число посадочных мест, чел.	69317	63,45	95,49	-	-	-
2. Рестораны, ед.	64	3,31	0	15	2,88	93,75
Число посадочных мест, чел.	7 200	6,59	-	-	-	-
3. Кафе, ед.	290	15,01	104,32	88	16,92	111,39
Число посадочных мест, чел.	16 302	14,92	-	-	-	-
4. Столовые, ед.	633	32,76	97,69	83	15,96	98,81
Число посадочных мест, чел.	65 162	59,65	-	-	-	-
5. Бары, ед.	180	9,32	99,45	65	12,5	0
Число посадочных мест, чел.	7 194	6,59	-	-	-	-
6. Прочая сеть, всего в т.ч.	765	39,6	104,22	269	51,73	103,07
6.1 Фудтраки, ед.	11	0,57	-	-	-	-
6.2 Кофейни, ед.	99	5,12	-	-	-	-
Число посадочных мест, чел.	1 712	1,57	-	-	-	-
6.3 Прочие, ед.	565	29,24	-	-	-	-
Число посадочных мест, чел.	11 678	10,69	-	-	-	-
7. Число мест в объектах на 10 тыс. чел.	835	-	99,4	707	-	100,14

Товарооборот общественного питания Брестской области в целом составил 398 687,5 тыс. руб., к 2021 г. обеспечен рост на 25,47 %. В сельской местности – 59 765,4 тыс. руб. (рост 24,2 %). По г. Бресту показатель за 2022 г. – 171 922,5 тыс. руб. (рост на 25,16 %).

2. Показатели розничной торговли Брестской области в 2023 году

В 2023 года розничная торговля Брестской области активизировала свою работу. Розничный товарооборот за 1 полугодие вырос на 4,6 % до 4,4 млрд. руб., товарооборот общественного питания вырос на 15,5 % до 228,5 млн. руб.

Основные показатели за 9 месяцев рассмотрены по официальным данным государственной статистики по Брестской области в абсолютных величинах и в динамике к аналогичному периоду 2022 г. (в %) в табл. 6.

Таблица 6 – Розничный товарооборот Брестской области за январь – сентябрь 2023 г.

Показатель	Всего		Организаций торговли			Других продавцов	
	2023	% к 2022	2023	% от общего	% к 2022	2023	% от общего
1. Розничный товарооборот, тыс.руб.	6845742,6	111,89	6 213 224,7	90,76	111,4	632517,9	9,24
Показатель	Всего		Организаций торговли			Других продавцов	
	2023	% к 2022	2023	% от общего	% к 2022	2023	% от общего
1.1 Непрод.товары	3364139,7	111,38	2 900 064,2	86,21	110,7	464075,5	13,79
- доля, %	49,14	-	46,68	-	-	73,38	-
1.2 Прод.товары	3 481 602,9	112,38	3 313 160,5	89,93	117,7	168442,4	10,07
- доля, %	53,68	-	53,32	-	-	26,62	-

Как видно из табл.6, в 2023 г. намечен рост товарооборота в целом и по группам товаров более, чем на 11 %, при этом индекс потребительских цен составил 106 – 107 %.

В общем товарообороте организаций торговли без микроорганизаций (до 15 чел. численностью персонала) продажа отечественных товаров за 9 месяцев составила 60,8 %, в том числе по непродовольственным товарам – 77,9 %; по продуктам питания – всего 41,8 %. Сохраняется примерная структура 2022 г. По итогам работы за 9 месяцев Брестская область входит в тройку лидеров по доле белорусских товаров в розничном товарообороте.

По состоянию на 1 июля 2023 г. по сравнению с началом года количество рынков сократилось на 1 объект; число торговых мест и торговых объектов на рынках составило 15 524, сократившись на 60 мест; фактически осуществляли торговлю 62,08 % из всех имеющихся, их доля выросла по сравнению с 2022 г. на 9,9 %. Количество торговых центров уменьшилось на 3 объекта; число торговых объектов в их составе (1149 ед.) также уменьшилось на 45 ед, фактически работало 97,91 % всех имеющихся, что на 3,36 % больше, чем в 2022 г.

Заключение. Причиной падения розничного товарооборота в 2022 г. стало, в первую очередь, падение покупательской способности. На фоне снижения доходов (на конец 2022 г. на 2,5 %) покупатели переходят на более бюджетный набор, уменьшая число покупок в одном чеке; покупают дешевые марки товаров; ожидают акции и ищут специальные предложения, посещая большее число магазинов вместо покупки товаров в одном месте (торговом центре или гипермаркете).

В 2023 г. покупатель в среднем посещает около 5 магазинов в месяц (ранее это показатель был менее 3) [3].

Рост реальных располагаемых денежных доходов населения в Брестской области (в январе – июне 2023 г. на 7,7 %) и оживление потребительского кредитования (темп роста 2,4 % против 1,7 % в июле 2023 г.) способствуют росту розничного товарооборота.

Одной из причин кризиса розничной торговли в 2022 г., особенно в торговых центрах, был уход с рынка многих брендов. В 2022 г. число торговых центров стало расти, а в 2023 г. по Брестской области опять намечено их снижение (хотя в целом по Республике рост продолжается), фактически стало работать больше торговых точек в их составе (на 3,36 %).

На фоне снижения количества индивидуальных предпринимателей (по Беларуси на начало 2023 г. на 10 тыс. чел. по сравнению с 2022 г.), сохраняется тенденция уменьшения количества рынков и торговых мест, однако, в 2023 г. большее число из них по Брестской области стало «живыми» (на 9,9 %). Увеличение числа торговых центров при уменьшении количества объектов свидетельствуют об укрупнении розницы.

После введения 19.10.2022 государственного регулирования цен в розничной торговле снизились промо-продажи до 16,2% (в феврале 2022 г. они составляли 29,2 %) и рентабельность в целом в отрасли до 0,5% (по данным 1 квартала 2023 г. против прежнего показателя 3,2%). Таким образом розница стала одним из нерентабельных видов экономической деятельности в стране.

Литература

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З.
2. Внутренняя торговля и общественное питание. Официальная статистика по Брестской области. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998 – 2023.
3. Тенденции во внутренней торговле: покупатели экономят, ритейлы затягивают пояса, регулятор готовит изменения в законодательстве. Экономическая газета №70 (2666) от 15 сентября 2023 года.