

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR OF STIMULATING ECONOMIC GROWTH

*Овсянникова И.Н., Никитюк Е.В.,
ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
Ovsyannikova I.N., Nikityuk E.V.,
FGBOU VO «DonNUET im. Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, DPR*

Аннотация

В статье изложены некоторые особенности развития цифровизации современной экономики и ее влияние на экономические процессы, определяющие экономический рост. На основе результатов исследований сформированы соответствующие выводы, а также разработаны научные предложения и практические рекомендации.

Annotation

The article describes some features of the development of digitalization of the modern economy and its impact on economic processes that determine economic growth. Based on the research results, relevant conclusions were formed, as well as scientific proposals and practical recommendations were developed.

Цифровизация экономики играет важную роль в стимулировании экономического роста. В наше время, когда технологии все больше проникают во все сферы нашей жизни, они становятся ключевым фактором для достижения конкурентоспособности и устойчивого развития государства.

Значительный вклад в исследование цифровизации экономики как фактора стимулирования экономического роста сделали следующие отечественные и зарубежные ученые: Е.В. Борисова [1], Г.Г. Головенчик [2], А.М. Люева [3], З.М. Казова [3], Б.Н. Паньшин [4], А.В. Половян [5], К.И. Сеницына [5], Л.В. Турко [6], Р. Бухт [7], Р. Хикс [7], Н. Лейн [8]. Перечисленные исследователи затрагивали аспекты формирования цифровой экономики: сущность, причины и условия, способствующие ее появлению, а также возможные последствия от распространения этого феномена. Несмотря на глубокое изучение данной тематики учеными, в современных экономических условиях внедрение «цифровизации» на практическом и теоретическом уровне требует дальнейшего развития и продолжения для оценки потенциальных преимуществ и угроз, сопутствующих данному явлению.

Значимость исследований в данной области для России была подчеркнута в Послании Президента В.В. Путина Федеральному собранию еще 15 января 2020 года: «Сегодня скорость технологических изменений в мире многократно возрастает, и мы должны создать собственные технологии и стандарты по тем

направлениям, которые определяют будущее. Речь прежде всего об искусственном интеллекте, генетике, новых материалах, источниках энергии, цифровых технологиях...» [1, с. 55]. Президент отметил, что необходимо формировать собственные цифровые сервисы и активно внедрять цифровые технологии и платформы, являющиеся ключом к экономическому прорыву, повышению качества жизни, что позволит последовательно идти к повышению прозрачности экономики в целом.

На начальном этапе исследования целесообразно рассмотреть теоретические основы цифровизации экономики, изучить научную литературу и рассмотреть подходы ученых относительно сущности данного понятия. Посредством применения методов обобщения и систематизации в таблице 1 изложены некоторые определения ученых того, что, по их мнению, понимается под цифровой экономикой.

Таблица 1 – Научная интерпретация термина «цифровая экономика»

Источник	Определение
Головенчик Г.Г. [2, с. 45]	Цифровая экономика – это не самостоятельная отрасль экономики, а индустрия цифровых товаров и услуг, цифровизация физических активов, которая в широком смысле является скорее сектором (координирующей инновационной надстройкой) реальной экономики, который не может существовать обособленно от материального производства.
Люева А.М., Казова З.М. [3, с. 142]	Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).
Паньшин Б.Н. [4, с. 51]	Сутью цифровой экономики является превращение имеющихся на предприятии (в стране, городском хозяйстве) информационных ресурсов и технологий в такие активы, используя которые можно реально сокращать транзакционные издержки и повышать скорость и эффективность бизнес-процессов.
Половян А.В., Сеницына К.И. [5, с. 100]	Цифровая экономика – форма организации хозяйственной деятельности общества и социально-экономических отношений внутри него, появившаяся в результате научно-технического прогресса, направленная на трансформацию отраслей во всех секторах экономики для формирования возрастающей отдачи с помощью технологий шестого технологического уклада, ускоряющих процессы обмена информацией во времени и пространстве.
Турко Л.В. [6, с. 99]	Цифровая экономика – это часть общего объема производства, базирующаяся на информационно-коммуникационных технологиях, новых методах хранения, обработки и генерирования данных, охватывающая компании всех отраслей экономики, бизнес-модель которых переносит часть физических процессов в виртуальную реальность с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Бухт Р., Хикс Р. [7, с. 14]	Цифровая экономика – это та часть объема производства, исключительно или преимущественно произведенная за счет цифровых технологий с использованием бизнес-модели, основанной на цифровых товарах или услугах.
Лейн Н. [8]	Цифровая экономика – это конвергенция вычислительных и коммуникационных технологий в Интернете и полученный в результате поток информации и технологий, который стимулирует всю электронную коммерцию и огромные организационные изменения.

Обобщив вышесказанное, можно сформировать свое определение: цифровая экономика – это процесс применения цифровых технологий и инноваций для повышения эффективности и конкурентоспособности различных отраслей экономики, именно цифровая экономика играет ключевую роль в стимулировании экономического роста в современном мире.

По мере развития информационных технологий и всеобщего распространения цифровых устройств, предприятия и государство активно внедряют цифровые решения для оптимизации бизнес-процессов, улучшения продукции и услуг, а также для увеличения эффективности использования ресурсов. В таблице 2 рассмотрены особенности цифровизации экономики как фактора стимулирования экономического роста.

Таблица 2 – Особенности цифровизации экономики

Особенность	Характеристика
Возможность автоматизации и оптимизации процессов	Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать множество рутинных операций и задач, что существенно сокращает время и снижает вероятность ошибок. Благодаря этому компании могут увеличить свою производительность и конкурентоспособность, а также сэкономить ресурсы.
Возможность создавать инновационные продукты и услуги	Информационные технологии позволяют создавать новые бизнес-модели и найти новые пути взаимодействия с потребителями. Такие компании как Airbnb, Uber, Netflix и другие стали яркими примерами того, как цифровая трансформация может изменить традиционные сферы бизнеса.
Развитие международной экономической интеграции	Благодаря цифровым технологиям компании легче находят партнеров за рубежом, создают глобальные платформы для продажи товаров и услуг, а также обмениваются знаниями и опытом. Это позволяет увеличить объем экспорта и импорта товаров и услуг и усилить связи международных экономических акторов.
Увеличение доступности услуг и информации	С развитием интернета и мобильных технологий все больше людей получают доступ к онлайн-образованию, медицинским услугам, финансовым инструментам и другим сферам жизни. Это помогает улучшить качество жизни граждан и снизить социальные и экономические неравенства.

Из таблицы 2, можно заключить, что цифровизация экономики играет важную роль в стимулировании экономического роста. Она позволяет предприятиям

оптимизировать бизнеспроцессы, создавать инновационные продукты, находить международных партнеров и увеличивать доступность услуг и информации. Внедрение цифровых технологий имеет потенциал изменить ландшафт экономики и открыть новые возможности для развития. Также цифровизация экономики играет важную роль в стимулировании экономического роста по нескольким причинам:

1. Увеличение производительности – цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, оптимизировать использование ресурсов и повысить производительность труда. Например, внедрение систем управления производством (ERP) позволяет улучшить планирование и контроль производства, а использование роботов и автоматизированных систем позволяет снизить трудозатраты и увеличить производительность.

2. Развитие новых отраслей – цифровизация создает новые возможности для развития отраслей, связанных с информационными технологиями, электронной коммерцией, цифровыми услугами и другими смежными секторами. Это способствует появлению новых рабочих мест и привлечению инвестиций.

3. Расширение рынков – цифровые технологии позволяют компаниям расширять свое присутствие на мировых рынках и проникать в новые сегменты. Электронная коммерция, интернет-маркетинг и цифровая реклама позволяют достигать большего числа потребителей и увеличивать объемы продаж.

4. Снижение издержек – цифровые технологии позволяют сократить издержки на хранение, обработку и передачу информации, а также на административные процессы. Например, переход от бумажной документации к электронным системам управления позволяет снизить затраты на бумагу, печать и хранение документов.

5. Содействие инновациям – цифровизация стимулирует развитие инноваций и появление новых бизнес-моделей. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, создают новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг [3, с. 142-144].

Однако, для успешной цифровизации экономики необходима поддержка со стороны государства, создание соответствующей инфраструктуры, развитие кадрового потенциала и обеспечение кибербезопасности. Только при наличии всех этих условий цифровизация может стать сильным фактором стимулирования экономического роста.

Процесс цифровизации экономики в России является одним из ключевых направлений развития страны в современной информационной эпохе. Российское правительство активно содействует внедрению новых технологий и цифровых решений в различные секторы экономики, считая их эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности страны на мировой арене.

Одной из основных задач цифровизации экономики в России является создание благоприятной инфраструктуры для развития цифровых технологий. Для этого правительство активно разрабатывает и внедряет программы развития цифровой экономики, направленные на создание высокоскоростных интернет-

подключений, строительство цифровых инфраструктур и повышение кибербезопасности. Это позволяет предоставлять широкий доступ к сетевым технологиям, улучшает работу предприятий и учреждений, а также способствует развитию цифровых сервисов и стартапов.

Одной из отраслей, которая получает значительную поддержку в рамках цифровизации, является финансовый сектор. С внедрением цифровых решений на банковском рынке возникают новые возможности для развития финансовых услуг и оптимизации их предоставления. Контактные платежные системы, инновационные электронные платежи, интернет-банкинг – все это уже стало привычным для многих российских граждан. Однако в рамках цифровизации финансового сектора встают и глобальные задачи, такие как внедрение блокчейн-технологий и развитие цифровых валют.

Цифровизация экономики также оказывает значительное влияние на сферу производства и торговли. Благодаря широкому использованию интернет-технологий и электронной коммерции предприятия получают новые возможности для продвижения своих товаров и услуг на рынке, совершения торговых операций и улучшения управления бизнес-процессами. Внедрение цифровых технологий в производственные процессы позволяет повысить эффективность использования ресурсов, автоматизировать производственные цепочки и снизить затраты. В результате улучшается конкурентоспособность предприятий и уровень жизни населения.

Необходимо отметить, что цифровизация экономики имеет огромный потенциал для развития не только традиционных отраслей, но и для появления новых инновационных секторов. Например, создание цифровых платформ и сервисов в сфере здравоохранения, образования, транспорта и государственного управления. Такие решения позволят значительно улучшить качество предоставляемых услуг, сделать их более доступными и эффективными для граждан.

В целом, цифровизация экономики в России является важным стратегическим направлением, которое позволяет активизировать инновационное развитие страны, привлекать инвестиции, создавать новые рабочие места и повышать качество жизни населения. Правительство принимает меры для поддержки инновационных проектов и развития цифровой инфраструктуры, что позволяет России уверенно продвигаться вперед по пути создания информационного общества и стать ведущим игроком в мире цифровой экономики.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровизация экономики является неотъемлемым фактором стимулирования экономического роста. Она оптимизирует бизнес-процессы, способствует развитию инноваций и созданию новых возможностей для бизнеса, а также улучшает доступность и качество услуг для населения. Вместе все это создает благоприятную экономическую среду, что положительно сказывается на развитии страны в целом.

Литература

1. Борисова, Е.В. К вопросам цифровизации экономики / Е.В. Борисова // Вестник Академии права и управления. – 2020. – №2 (59). – С. 54-57. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosam-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 23.10.2023).

2. Головенчик, Г.Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» / Г.Г. Головенчик // Наука и инновации. – 2019. – №2 (192). – С. 40-45.
3. Люева, А.М. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику / А.М. Люева, З.М. Казова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – №4 (30). – С. 141-146. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku> (дата обращения: 23.10.2023).
4. Панышин, Б.Н. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б.Н. Панышин // Наука и инновации. – 2019. – №3 (193). – С. 48-55. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 24.10.2023).
5. Половян, А.В. Цифровая экономика: понятие и сущность явления / А.В. Половян, К.И. Сеницына // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 3(34). – С. 96124.
6. Турко, Л.В. Сущность феномена цифровой экономики, анализ определений понятия «цифровая экономика» / Л.В. Турко // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 88-103. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42320676> (дата обращения: 25.10.2023).
7. Bukht, R., Heeks, R. Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy // Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy: Development Informatics Working Paper. – 2017. – № 68. – P. 143-172.
8. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Department of Commerce. Remarks by Dr. Neal Lane. Assistant to the President for Science and Technology [электронный ресурс]. Режим доступа: https://clintonwhitehouse4.archives.gov/textonly/WH/EOP/OSTP/html/99_6_9.html (дата обращения: 24.10.2023).

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ КРИЗИСА

THE INFLUENCE OF THE HUMAN FACTOR ON THE DEVELOPMENT OF THE CRISIS

*Перевозникова Е.В., Мазуренко Н.Ю.,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г.Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
Perevoznikova E.V., Mazurenko N.YU.,
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

Аннотация

В работе определено, что человеческий фактор не только отражает объективные причинные явления, движущую силу, под влиянием которой меняется любая социальноэкономическая система, но и отражает дополнительно потенциальные возможности будущего развития этой системы. Подчеркнуто, что в основе всех кризисов в социальноэкономической системе лежит человеческий фактор.