

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Наумик И. А.¹, Носко Н. В.²

*¹студент, Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

*²старший преподаватель, Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Аннотация: для решения проблемы формирования разрыва инновационных процессов между стадиями научных исследований и внедрения инноваций в производство важную роль должно сыграть инновационное предпринимательство. Актуальность данной темы заключается в необходимости развития инновационного предпринимательства в современной экономике, так как инновации требуются, чтобы обеспечить конкурентоспособность и экономическую безопасность страны в целом, а также отдельных предприятий как на мировом, так и на отечественном рынках. Исследована сущность категории «инновационное предпринимательство», определены модели инновационного предпринимательства и описана каждая из них. Выявлены основные стадии развития инновационного предпринимательства как бизнес-процесса. Приведена классификация инновационного предпринимательства, а также рассмотрены его основные компоненты. Обоснована необходимость развития инновационного предпринимательства в современной экономике. Сравнили и отметили роль малых и крупных инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство; экономика; инновации; инновационная идея; конкурентоспособность; бизнес-процесс.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE MODERN ECONOMY

Naumik I. A., Nosko N. V.

*student, Brest State Technical University, Republic of Belarus
senior lecturer, Brest State Technical University, Republic of Belarus*

Abstract: innovative entrepreneurship should play an important role in solving the problem of the formation of a gap in innovation processes between the stages of scientific research and the introduction of innovations into production. The relevance of this topic lies in the need to develop innovative entrepreneurship in the modern economy, since innovations are required to ensure the competitiveness and economic security of the country as a whole, as well as individual enterprises both on the global and domestic markets. The essence of the category "innovative entrepreneurship" is investigated, the models of innovative entrepreneurship are defined and each of them is described. The main stages of the development of innovative entrepreneurship as a business process are identified. The classification of innovative entrepreneurship is given, as well as its main components are considered. The necessity of the development of innovative entrepreneurship in the modern economy is substantiated. Compared and noted the role of small and large innovative enterprises.

Keywords: innovative entrepreneurship; economy; innovation; innovative idea; competitiveness; business process.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время инновация характерна для любой сферы жизнедеятельности человека, особенно повышенное значение в свете новых задач, и разработка эффективных путей приобретает область предпринимательства.

Инновационное предпринимательство - это процесс создания новых продуктов и услуг, основанный на постоянном поиске новых возможностей и ориентации на инновации. Оно требует от предпринимателя готовности к риску и ответственности, а также постоянного улучшения уже существующих проектов. В общем инновационное предпринимательство представляет

собой процесс, направленный на создание более качественных товаров и услуг с помощью применения инновационных технологий. Нововведения в области продукции и услуг способны создать новый рынок и удовлетворить новые потребности, что является основой предпринимательской деятельности [1].

На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1. Внутренняя организация фирмы - играет важную роль в этом процессе, когда инновация создается и осваивается специализированными подразделениями на основе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту.

2. Инновационное предпринимательство может быть основано на взаимодействии с внешними организациями через контракты, где заказ на создание или освоение инновации размещается между сторонами.

3. Инновационное предпринимательство может быть основано на основе внешних организаций при использовании венчурных фирм, которые создаются дочерними компаниями для реализации инновационных проектов [4].

Инновационное предпринимательство включает в себя разнообразные виды деятельности, которые осуществляются физическими и юридическими лицами. Они могут создавать инновационный продукт, заниматься посредническими функциями или обеспечивать финансирование инновационной деятельности. Защита интеллектуальной собственности является важным аспектом успешной коммерциализации инновационного продукта. Привлечение инвесторов требует от предпринимателя высокого уровня профессионализма и компетенции. Инновационное предпринимательство способствует экономическому развитию, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения [2].

Инновационный бизнес-процесс включает следующие этапы:

1. рассмотрение идей;
2. отбор наиболее перспективных идей;
3. разработку бизнес-планов, оценку их эффективности;
4. поиск ресурсов;
5. создание экспериментального образца;
6. защиту интеллектуальной собственности;
7. анализ продаж и корректировки;
8. массовое производство нового товара;
9. получение дохода от инновационной деятельности [3].

Одной из главных задач инновационного предпринимательства является создание и внедрение новых продуктов и услуг, а также защита интеллектуальной собственности. Для этого необходимо отбирать наиболее перспективные идеи, разрабатывать бизнес-планы, оценивать эффективность идей и находить ресурсы. Потенциальные источники инновационных идей могут быть различными, но выбор перспективных идей должен учитывать не только их необходимость, но и возможность реализации. Основная цель предпринимателя-новатора - создать уникальный продукт, используя новые технологии или материалы. Все это требует постоянного поиска новых возможностей и решения проблем, которые могут возникнуть на пути к успеху.

Также следует учитывать, что современный потребитель ценит новизну, индивидуальный подход и удобство. В нынешнее время если компания не умеет генерировать интересные идеи и внедрять их в производство, она не сможет найти потребителей для своих товаров и услуг.

Малые инновационные фирмы играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства, так как они способны быстро адаптироваться к новым технологиям и решать конкретные проблемы, что позволяет им создавать новые производства и повышать конкурентоспособность на рынке. Кроме того, помимо малых форм инновационного предпринимательства, существуют средние и крупные организации, но крупные инновационные предприятия часто не так быстро реагируют на новые общественные потребности и коммерчески выгодное воплощение новых идей в рыночный продукт. Для крупных брендов инновации являются инструментом удержания покупательского интереса, который требует постоянного усовершенствования. Так

как для крупных фирм в приоритете систематизация всех процессов, сокращение издержек, увеличение объема продаж, четкое соблюдение регламента и т.д. Им затруднительнее применять перестройку в сложной и локальной цепочке согласований и процесс реализации будет намного длительнее. Действительно таким фирмам необходимо учитывать роль инноваций, но не ставить ключевой акцент [1].

Существуют следующие виды инновационного предпринимательства:

1. Инновация продукции – это особый процесс обновления сбытового потенциала предприятия, который позволяет фирмам увеличивать прибыль, расширять свою долю на рынке, сохранять клиентов, повышать свой престиж и создавать новые рабочие места, обеспечивая выживаемость и независимое положение предприятия.

2. Второй вид - инновация технологии - представляет собой процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию ресурсов, что способствует увеличению объема прибыли, улучшению техники безопасности, защите окружающей среды и эффективному использованию информационных систем внутри компании.

3. Последний вид инновационного предпринимательства - социальные инновации - представляет собой общий процесс постоянного развития гуманитарной сферы предприятия. Применение инноваций такого рода позволяет расширить возможности на рынке рабочей силы и укрепить доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом [4].

Для успешного осуществления инновационного предпринимательства необходимо создавать и внедрять новые виды продукции и услуг, производить научно-техническую продукцию и информацию, а также защищать интеллектуальную собственность. Важным этапом является разработка бизнес-планов, поиск ресурсов и оценка эффективности идей. Потенциальные источники инновационных идей могут быть потребители, конкуренты, торговые агенты, консультанты и работники предприятия. Окончательной целью является массовое производство нового продукта и получение дохода от инновационной деятельности. В некоторых фирмах персонал является ключевым источником инновационных идей, и используются специальные методы для стимулирования деятельности работников по созданию новых товаров, привлекая к этому процессу всех сотрудников.

Рыночная конкуренция является главным фактором, который стимулирует производителей постоянно искать новые способы улучшения своей продукции и открытия новых рынков сбыта. Благодаря инновациям производители могут снизить себестоимость продукции, создать новые потребности, привлечь инвестиции и повысить свой имидж на рынке. Конкуренция за первенство в освоении эффективных инноваций позволяет получить значительное преимущество перед конкурентами и расширить свой рынок действия, включая внешние рынки. Таким образом, инновации в рыночной экономике являются мощным инструментом конкурентной борьбы [3].

Библиографические ссылки

1. Allbest [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/01000879_0.html. Дата доступа: 18.04.2023.
2. StudFiles [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5640834/page:9/>. Дата доступа: 15.04.2023
3. Studme.org. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/1056112721699/ekonomika/suschnost_innovatsionnogo_predprinimatelstva. Дата доступа: 18.04.2023.
4. Молодой ученый [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/262/60701/>. Дата доступа: 14.04.2023.