

- моделирование динамики внутреннего производства в предположении, что вся прибыль от политики протекционизма направляется на развитие данного производства;
- моделирование условий возникновения контрабанды и оптимизация торговли в этом случае.

Во всех перечисленных задачах проведено аналитическое исследование. Если же аналитическое решение оказывается невозможным, то используется алгоритм приближенного получения результата.

В качестве содержательного примера рассматривалась задача о протекционизме в сфере туристических услуг. Данные, полученные в белорусских туристических агентствах, о ценах и количествах купленных туров на двухнедельный летний отдых показывают, что оптимальный таможенный барьер для выезжающих отдыхать за границу равен 89%.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.И. Терещенко, МИМ «Беларусь», г.Минск, Беларусь

1. Для обеспечения конкурентоспособности предприятий необходимо:
 1. Стратегическое видение руководством предприятия перспективы: целей, средств, методов их достижения, необходимых ресурсов - кадровых, финансовых, материальных.
 2. Выбор целевых рынков. Знание целевого рынка - это правильное протезирование направлений и тенденций его развития в перспективе. Особое внимание необходимо уделить учету требований потенциальных клиентов на рынках, выявлению зарождающихся и неудовлетворенных требований.
 3. Проведение маркетинговых исследований рынка. Оценка конкурентов и уровня их конкурентоспособности. Главная задача - оценка реальных и потенциальных научно-технических, производственных, рыночных возможностей, прочности их рыночных позиций.
 4. Активное проведение инновационной политики.
 5. Выявление рыночного потенциала своего товара и его конкурентных преимуществ и слабых сторон. Товар следует анализировать с позиций его полезности, цены, имиджа.

Создание условий для совершенствования потенциала предприятия:

- формирование системы мотивации персонала, развитие творческих способностей конструкторских, проектных, научно-технических подразделений;
- эффективное использование ресурсов предприятия. На уровне региона основными направлениями повышения конкурентоспособности предприятий могут стать следующие:
 1. Совершенствование управления государственной собственностью.
 2. Формирование инфраструктуры рыночной экономики.
 3. Осуществление мер по обеспечению сохранности и эффективному использованию имущества государственных предприятий и предприятий других форм собственности.
 4. Активизация структурной перестройки при сохранении накопленного научно-технического, материального, трудового потенциала.
 5. Стимулирование производства современного технологического оборудования для ряда отраслей.
 6. Поддержка эффективных и конкурентоспособных товаропроизводителей при последовательном свертывании бесперспективных и устаревших производств.
 7. Регулирование структуры производства, обеспечение ее соответствия платежеспособному спросу.
 8. Поддержка предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию и реализуемую на рынках СНГ и дальнего зарубежья, в части оказания помощи по сертификации в рамках международных стандартов.
 9. Регулирование ценообразования. Целесообразно заключить ценовые соглашения между администрацией области и предприятиями, предусматривающие установление предельных (фиксированных) цен и сроков (периодичности) их изменения на товары и услуги, имеющие особую социальную значимость. Проводить государственное регулирование цен и тарифов на природный и сжиженный газ и тарифов на электроэнергию. Необходимо установить порядок декларирования свободных цен и тарифов на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги, производимые (оказываемые) предприятиями области.
 10. Совершенствование бюджетно-налоговой политики:
 - проведение мониторинга исполнения областного бюджета, налоговых поступлений во все уровни бюджетов области;
 - оценка эффективности налоговых льгот, установленных законами Курганской области, и их оптимизация;
 - содействие решению проблемы неплатежей.