

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА.

Ю.Н. Павлючук, А.П. Рабочук

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Резюме В статье рассматривается проблема исследования инвестиционных возможностей региона, в частности оценка общего инвестиционного климата. Предлагается алгоритм анализа инвестиционного климата региона.

Определение инвестиционных возможностей является отправной точкой для деятельности, связанной с инвестированием. В конечном счете, это может стать началом мобилизации инвестиционных средств. Потенциальные инвесторы, частные или государственные, заинтересованы в получении информации о возникающих инвестиционных возможностях. Чтобы создать такую информацию для идентификации инвестиционного проекта, необходимо использовать подходы как на уровне экономики или ее сектора (макроуровень), так и на уровне предприятия (микроуровень). Для этих подходов, как правило, характерны два направления исследований. На макроуровне необходимо анализировать весь инвестиционный потенциал страны, а также общую заинтересованность иностранных инвесторов в экономике данной страны. На микроуровне определяются конкретные инвестиционные требования индивидуальных проектировщиков (предприятия и инвестора).

Одним из существенных вопросов при определении инвестиционных возможностей является анализ инвестиционного климата региона с целью создания соответствующих условий для дополнительного привлечения инвестиций. Можно выделить следующие основные этапы этого анализа.

Первым этапом является момент принятия решения об исследованиях инвестиционных возможностей региона. Такое решение может быть принято, во-первых, заинтересованными лицами-представителями района инвестирования, и, во-вторых, непосредственно инвесторами.

При принятии решения об анализе инвестиционного климата потенциальными получателями инвестиций такой анализ чаще всего носит сугубо рекламный характер. В нем излагаются положительные стороны инвестиционного климата, и он служит основой для информирования потенциальных инвесторов о положении дел в регионе и стимулирования процесса привлечения инвестиций. При принятии решения об анализе инвестиционного климата региона непосредственно инвестором, целью такого исследования может служить определение соответствия инвестиционного проекта, или его задачей является выявление определенных характеристик региона для последующей разработки на данной информационной базе конкретного инвестиционного проекта.

Вторым этапом является определение исполнителя, сроков и прочих условий протекания данного процесса. Анализ инвестиционного климата может быть осуществлен собственными силами (при наличии собственных специалистов и

возможностей), а также может быть поручен специализированной консалтинговой фирме, что с одной стороны увеличивает издержки, но, с другой стороны, может уменьшить сроки и увеличить качество выполняемых работ, за счет большего опыта специалистов фирмы и наличия определенных деловых связей и возможностей.

Третьим этапом является составление перечня факторов, от которых зависит инвестиционный климат региона. Число данных факторов зависит от того, имеются или нет конкретные проектно-инвестиционные разработки, и в случае их наличия факторы связываются с конкретной отраслью, с конкретным направлением. В случае анализа инвестиционного климата без предварительно разработанного проекта область, охваченная факторами, будет расширена, но менее детально специализирована.

Четвертый этап анализа инвестиционного климата - это поиск всевозможной информации, необходимой для процесса анализа. Очевидно, что используется первичная, так и вторичная информация. Вторичная информация обычно является более дешевой и при наличии определенных деловых связей, необходимых для ее получения, ее можно достаточно широко использовать. Так основные источники вторичной информации об инвестиционном климате Брестской области - Областное управление статистики, Брестский облисполком, крупнейшие предприятия области, особенно сходной отрасли и т.д. Однако вторичная информация может обладать рядом недостатков. Во-первых, она может быть недостаточно полной, а во-вторых, она может утратить часть своей объективности из-за того, что ее сбор производился несколько раньше, чем инвестиционные изыскания. Таким образом, обычно необходимым является сбор первичной информации, который может быть проведен собственными силами или с привлечением специализированных фирм.

Пятый этап - это характеристика обозначенных факторов с помощью собранной информации. Очевидно, что этот этап может идти параллельно с этапом сбора информации по мере ее накопления. Степень глубины и тщательности характеристики факторов зависит от запросов (потребностей) инициаторов анализа, а также от полноты собранной информации.

Как составную часть данного этапа можно выделить общую характеристику экономического состояния исследуемого региона. Можно даже отметить, что на основе имеющейся информации в первую очередь делается общий, а лишь затем, более углубленно, пофакторный анализ экономики региона и инвестиционного климата.

Шестой этап анализа инвестиционного климата представляет собой различные выводы на основании проделанной на пятом этапе работы. В случае анализа инвестиционного климата инвестором это вывод о возможности либо невозможности инвестиций в данный регион или вывод о степени инвестиционной привлекательности данного региона и т.д. В случае анализа инвестиционного

климата потенциальным получателем инвестиций такой вывод представляет собой рекламу положительных черт региона и призыв инвестировать в него средства. Алгоритм анализа инвестиционного климата региона приведен на рис 1.



Рис 1. Алгоритм анализа инвестиционного климата региона