

$$\sum_{j=1}^R \min_{i \in Q^j} (f_{pi}^x) \text{, для } r = 1, \dots, R.$$

МОБИЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОСВОЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Александр Рубахов, Елена Ерошенко

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Резюме Дана краткая характеристика строительной отрасли РБ на современном этапе. Выполнен краткий анализ конкурентоспособности строительных предприятий на мировом рынке строительных услуг. Определен один из возможных путей завоевания рынков других регионов – это развитие у строительных фирм такого свойства как мобильность, а также влияние внутренних факторов организаций на процесс развития мобильности. Отмечена значимость малых предприятий в этом процессе, как наиболее динамичной формы развития предпринимательской деятельности.

Современное положение дел в строительном комплексе, как в зеркале, отражает макроэкономическую ситуацию в стране в целом. Строительный сектор первым реагирует как на ухудшение экономической ситуации, так и на позитивные изменения в экономике.

Строительная отрасль Республики Беларусь находится в состоянии упадка. Из приведенных ниже данных видно, что в сфере инвестиций в основной капитал имеются существенные проблемы, а это, прежде всего, отражается на отрасли, которая характеризуется значительным снижением или нестабильностью всех экономических показателей (см. рис 1-3).

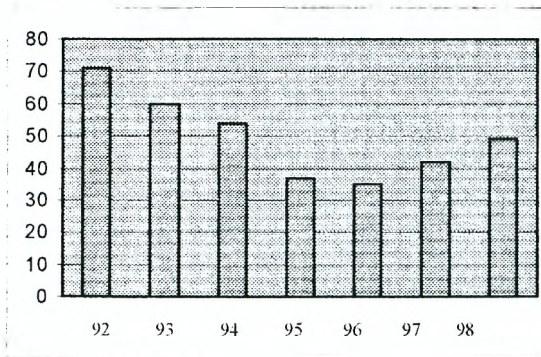


Рис. 1 Объем инвестиций в основной капитал в % к 1991 году.

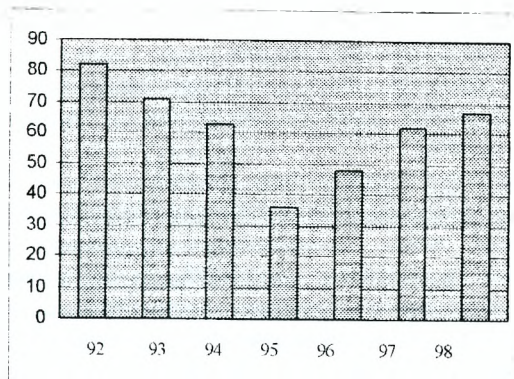


Рис. 2 Ввод в действие жилых домов в % к 1991 году

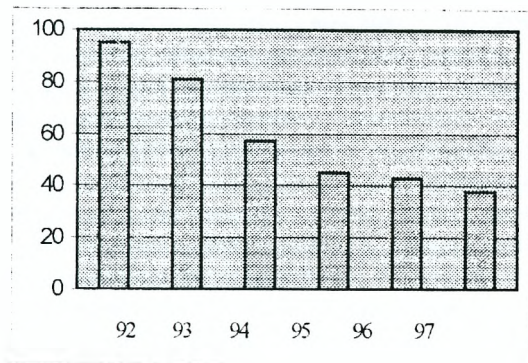


Рис. 3 Производство строительных материалов в % к 1991 году.

Традиционно приоритетная в странах с рыночной экономикой она остается одной из консервативных отраслей, до сих пор не избавившейся от недостатков централизованного планового хозяйства. Технологии застыли на уровне 70-80-х годов. В настоящий момент состояние строительного рынка РБ таково, что оно не может обеспечить полной загрузки мощностей. В связи с этим следует изыскивать возможности на международном рынке, что сталкивает фирмы с рядом трудностей. Предприятия стали еще более неконкурентоспособными, особенно перед иностранными подрядчиками. Большинство из них недостаточно занимаются снижением материало- и трудоемкости. А без кардинальных мер по обновлению и модернизации производственного потенциала, без внедрения новых

технологий, эффективных конструкций и материалов ни одна из белорусских строительных организаций не сможет соответствовать таким требованиям международного строительного рынка как:

- надежность выполнения принимаемых договорных обязательств, что требует более значительных резервов мощностей, а также более устойчивых оборотных активов;
- высокое качество сооружаемых объектов, что связано с оснащением подрядных организаций инструментами, техническими инновациями;
- формирование новых прогрессивных фирменных технологий, резко повышающих возможности выдерживания европейских экологических стандартов и стандартов продолжительности строительства.

Ситуация на международном строительном рынке усугубляется усилением экспорта технически развитых стран. Конкуренция усиливается еще и укреплением связей с наукой. В США подобные затраты составляют приблизительно 1% от объема нового строительства.

Поэтому в современных условиях каждому предприятию особенно важно правильно оценивать создающуюся рыночную обстановку с тем, чтобы определить эффективные средства конкуренции, которые отвечали бы сложившейся в Республике Беларусь рыночной ситуации, а также особенностям конкретного производства, т.е. определить и выбрать методы сбыта своих возможностей, способы приспособления их качественных характеристик и критерии принятия стратегических решений.

Строительная фирма должна обладать рядом свойств, позволяющих ей успешно функционировать и найти своего заказчика. Но ни надежность, ни гибкость, ни активность и устойчивость не смогут обеспечить предприятию возможности завоевания рынка других регионов. Эти свойства позволяют решить вопросы социальной сферы и инфраструктуры тех населенных пунктов, в которых они размещены. С ростом конкуренции, а также усилением давления мелких специализированных строительных подрядчиков в развитых странах, белорусские фирмы могут завоевать рыночные позиции, лишь имея возможности осуществлять маркетинг самого широкого комплекса услуг по сооружению объекта на высоком профессиональном и техническом уровне в любых районах мира.

Мобильность – свойство, которое обеспечивает возможность возведения и реконструирования объектов в любых районах, перемещать элементы производства, быстро адаптироваться в новых, зачастую коренным образом изменившихся конкретных условиях региона, к стабильному функционированию в течение длительного времени. Под мобильностью понимается способность социально-производственных систем обладать необходимой степенью готовности к передислокации с необходимой скоростью и к функционированию с определенной интенсивностью при возведении объектов в плановые сроки. Это

означает повышение степени проявления свойств мобильности в каждом ее элементе.

Ориентация строительных предприятий на свойство мобильности позволяет повысить результативность деятельности за счет приобретения характеристик, которые расширяют возможности получения подрядов на производство работ в Республике Беларусь.

Такая стратегия продвижения услуг основана на активизации всех внутренних факторов: трудовых, технических, организационно-технологических, информационных, интеллектуальных.

Значение трудовых ресурсов в развитии мобильности – это уровень квалификации, производительности, трудовой и творческой активности, возможность совмещения одним работником нескольких профессий, обуславливающий качество выполнения работ по мировым стандартам.

Технические факторы – парк машин и механизмов, инструментов, сооружений, обладающих вместимостью, мощностью, транспортабельностью, способных перемещаться на любые расстояния за небольшой промежуток времени, дающих возможность использовать прогрессивные методы монтажа, конструкции и материалы, объемно-планировочные и конструктивные решения.

Интеллектуальные ресурсы включают технологические изобретения. Их цель – выделить предприятие среди конкурентов.

Информационные ресурсы – это результаты маркетинговых исследований потенциальных рынков сбыта. Цель исследований – сбор информации для анализа региональных факторов, влияющих на выработку стратегий завоевания рынка, а также влияющих на мобильность, в целях снижения предпринимательского риска:

- климатические условия;
- зональные изменения стоимости;
- грунтовые условия;
- освоенность региона;
- законодательные и нормативные акты;
- экологические требования;
- действующие в регионе стандарты и нормы по качеству и производству работ;
- рыночная стоимость проектов и работ;
- валютно-финансовые факторы;
- формы сбыта (торги, обязательное кооперирование с местными строительными фирмами);
- оценка перспектив спроса (страны с долговременным, умеренным долговременным, краткосрочным и среднесрочным повышением спроса, со стабильным, падающим, стабилизирующимся спросом).

Развитие мобильности строительных предприятий – сложный процесс, затрагивающих все составные части системы предприятия. И начать этот процесс нужно с наиболее податливых форм.

В настоящий момент большое внимание следует уделить развитию мобильности малых предприятий. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, малые предприятия – важнейший элемент рыночной структуры.

Во-вторых, в мировом хозяйстве можно отметить преобладание малых предприятий. На их долю в ФРГ приходится 90-95%. В Японии и США – 65-70%.

В-третьих, малые предприятия – это развитие НТП и быстрое внедрение его результатов в производство.

В-четвертых, малые предприятия – это наиболее динамичная форма развития предпринимательской деятельности. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменение потребительского спроса, восприимчивы к техническим новинкам, обладают высокой степенью выживаемости, банком информационных данных, возможностью широко использовать аренду строительных машин и компьютерной техники, а, значит, способны развить свойство мобильности до уровня, позволяющего конкурировать на мировом рынке.

Беларусь находится лишь в начале пути, ведущего к созданию жизнеспособного частного сектора. Поэтому она имеет возможность избежать ошибок и использовать достижения других стран, чьи условия близки к белорусским.

Литература:

1. Цай Т. Н., Грабовый П. Г. Конкуренция и управление рисками на предприятиях в условиях рынка. – Издательство «Аланс», 1997.
2. Прыкин Б. В., Дибцов Г. Н. и др. Повышение эффективности мобильных строительных организаций. – М: Стройиздат, 1988.
3. Степанов И.В. О социально-экономических аспектах развития строительного комплекса стран СНГ. – Экономика строительства №7, 1999.
4. Лавров С. Н., Злобин С. Ю. Основы маркетинга промышленных объектов. – М: Внешторгиздат, 1989.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ ПРОТЕКАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Александр Рубахов, Андрей Проровский

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Резюме Для эффективного развития строительного комплекса необходимо создать систему непрерывного инновационного процесса. Для этого необходимо