

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫМ МАРКЕТИНГОМ
НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Материалы международной научно-практической конференции
(5-9 июля 2000 года)

Ответственный за выпуск и научный редактор
Редактор
Технические редакторы

А.И. Рубахов
Т.В. Строкач
М.Г. Козинец
С.С. Волосюк

Лицензия №382 от 30.04.2000

Подписано к печати 24.07.2000 г. Формат 60 x 84/16. Усл. п.л.12,75. Уч. изд. л.11,86.
Заказ №.476 Тираж 100 экз. Отпечатано на ризографе Брестского государственного
технического университета. 224017, г. Брест, ул. Московская, 267