

Великобританія, яка знаходиться на вершині Euromonitor's Digital Consumer Index, є певна межа, за який онлайн-продажу подорожей не вийдуть.

Обсяг туристичних онлайн продажів у Великобританії стабілізувався в 2015 році, і очікується, що він не перевищить 70 % загального показника ринку подорожей країни за період з 2017 по 2022 рік, при цьому показник офлайн продажів зафіксується на 30 % [3].

Незважаючи на те, що у онлайн-продажів з'явилася межа, інші традиційні ринки, такі як Німеччина, все ще менш розвинені і мають перспективи значного зростання, разом з можливістю активного розвитку онлайн продажів в Китаї, Росії та Індії.

Преміальні категорії брендів виграють, коли споживачі переходять до них від брендів середнього класу, в той же час ситуація з бюджетними брендами складніше, так як споживачі все частіше очікують отримання високоякісного обслуговування в більш низької цінової категорії готелю. Тенденція до «преміалізації» впливає на всі цінові категорії компаній, що також змушує преміальні бренди постійно оновлюватися, випереджаючи і передбачаючи очікування споживачів.

Список літератури

1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
2. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні. / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.
3. Forecast Revisit for the Global Travel and Tourism Industry [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com/forecast-revisit-for-the-global-travel-and-tourism-industry/report>.

УДК 330.836:316.324

Филиппова Т. В.

магистр экономических наук, ассистент,
Брестский государственный технический университет,

Еманова Д. С.

студентка 4 курса, специальность «Коммерческая деятельность»,
Брестский государственный технический университет,

Мазаник А. В.

студентка 4 курса, специальность «Коммерческая деятельность»,
Брестский государственный технический университет

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм сегодня – это важнейшая мировая индустрия. Сфера крупных инвестиций, привлекающая миллионы работников самых разных профессий и квалификаций.

Туризм – это сфера народно-хозяйственного комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль. В мировом экспорте доходы от туризма занимают третье место после доходов от экспорта нефти и автомобилей. За быстрые темпы роста туризм признан экономическим феноменом столетия.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Туризм способствует улучшению платежного баланса страны, повышению уровня жизни населения, сохранению историко-культурного наследия.

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития туризма. Красивейшая природа, уникальное историко-культурное наследие привлекают в республику многочисленных туристов из разных стран мира. В нашей стране насчитывается более 15 тысяч объектов имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость.

Сегодня нашу страну можно посетить в упрощенном порядке – благодаря безвизовым режимам, установленным решениями Президента Республики Беларусь.

На начало 2018 года туристическую деятельность осуществляли более 1440 организаций, которые сотрудничают более чем со 120 странами мира.

В 2017 году РБ посетило более 280 тысяч иностранных туристов и экскурсантов из 105 стран мира.

Большой популярностью наша страна пользуется у туристов из России, Литвы, Украины, Польши, Латвии, Китая, Германии, Эстонии и Израиля. География въездного туризма

постоянно расширяется. За последний год нашу страну посетили туристы из Южной Африки, Малайзии, Индонезии, Мексики, Шри-Ланки, Чили, Колумбии и Коста-Рики.

Услугами гостиниц и других средств размещения воспользовались за последний год более 900 тысяч иностранных граждан. Международную категорию классификации по звездам имеют в нашей стране 53 гостиницы и гостиничных комплекса: 5,7 % – пять звезд, 9,4 % – четыре звезды, 64,1 % – три звезды, 20,8 % – две звезды.

Республика Беларусь обладает разнообразными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. На данный момент насчитывается 486 санаторно-курортных, оздоровительных организаций, которые посетили за прошлый год более 190 тысяч иностранных граждан. Также в РБ активно развивается агроэкотуризм, который уже насчитывает более 1800 субъектов. Их услугами в 2017 году воспользовались 351 тысяча человек, при этом доля белорусов составляет 90 %.

Таким образом, развитие в Республике Беларусь современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса рыночного типа, обеспечивающего потребность белорусов и иностранных граждан в туристических услугах, должно и сможет внести достойный вклад в развитие национальной экономики, сохранение историко-культурного и природного наследия страны.

УДК 330.836:316.324

Филиппова Т. В.

магистр экономических наук, ассистент,
Брестский государственный технический университет,

Карпович Я. А.

студентка 4 курса, специальность «Экономика и управление на предприятии»,
Брестский государственный технический университет,

Рощенко Я. Д.

студентка 4 курса, специальность «Экономика и управление на предприятии»,
Брестский государственный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВОРЦОВ И УСАДЕБ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Брестской области расположено большое количество дворцово-парковых и усадебно-парковых объектов различной степени сохранности. Наибольшая концентрация усадебно-парковых комплексов характерна для Высоковской равнины и среднего и нижнего течения р. Мухавец (77 объектов, из них 20 % имеет высокую степень сохранности), в пределах Барановичского, Ляховичского и Ганцевичского районов (62 объекта, 29 % из них имеет высокую степень сохранности), Загородской равнины (45 объектов), Пружанской равнины (28 объектов), Косовской равнины (18 объектов), Столинской равнины (7 объектов) [1].

Туристов, как правило, привлекают архитектурные объекты с богатой историей. Старинные дворцы и усадьбы являются такими объектами. На территории Брестской области организуется большое количество туров, направленных на посещение архитектурных сооружений, которые дают возможность туристам увидеть красивые места, узнать их историю, и, конечно же, сделать красивые фотографии этих объектов.

Одним из популярных маршрутов по архитектурному наследию Берестейщины является Пинск – Ружаны – Пружаны – Коссово. Тур предполагает посещение таких мест, как дворец Бутримовича, дворец Сапегов, усадьбу Швыковских и дворец Пусловских. Кроме того, в рамках тура предусмотрены прогулки по данным населённым пунктам, посещение различных архитектурных сооружений. Так же в рамках данного тура может быть организована экскурсия в усадьбу Немцевичей в д. Скоки в окрестностях Бреста.

Из-за того, что большое количество усадеб находятся в аварийном состоянии и имеют ненадлежащий вид, маршруты по таким местам, как, например, усадьба Радзивиллов в д. Полонечка, усадьба Потоцких в Высоком, являются менее популярными. Помещения многих старинных усадеб Брестской области в настоящий момент используется в хозяйственной деятельности: в некоторых усадьбах располагаются музеи, магазины, офисы,