

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СОХРАНЕНИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Я. А. РОМАНЕНКО

БрГУ имени А. С. Пушкина, Брест, Беларусь, yanaromanenko99@gmail.com

Научный руководитель – С. М. Токарчук, доцент, к.г.н

Введение. На данный момент система образования и туризма стремительно развивается в Интернет-пространстве и становится всё труднее систематизировать и отбирать информацию с многих сайтов. Данная работа направлена на систематизацию Интернет-ресурсов о культурно-исторических объектах Берёзовского района. Научная новизна заключается в возможности развития национального сегмента сети Интернет, а также положений веб-картографирования, разработке новых интернет-ресурсов и применении возможностей интеграции ГИС и сети Интернет. Объект исследования – Березовский район.

Результаты и обсуждение. Существует множество Интернет-ресурсов, направленных на сохранение и популяризацию культурно-исторического наследия. Одним из таких сайтов является «Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь». Это основной документ государственного учета историко-культурных ценностей Беларуси, который зарегистрирован в Государственном реестре информационных ресурсов. Кроме национальных порталов существуют местные информационные ресурсы, в которых освещаются объекты историко-культурного наследия Берёзовского района. Примерами таких ресурсов являются музеи и библиотеки района. Современные ГИС с их встроенными аналитическими возможностями позволяют наглядно отобразить, проводить обработку и анализ информации о конкретных объектах. Таким образом, в настоящее время ГИС-картографирование является одним из наиболее актуальных методов в изучении пространственных объектов, а также организации территориального управления. Данный метод может быть также использован в процессе популяризации историко-культурных достопримечательностей Беларуси. Если говорить о создании интернет-сайтов, то самым простым сайтом для отображения каких-либо объектов как по созданию, так и по использованию являются лендинги (одностраничные сайты). Такие сайты в разрезе историко-культурного наследия района могут создаваться в качестве рекламы туров или экскурсий по выдающимся местам района, на которых будут размещены фото, краткая информация и что нас ждёт во время экскурсии. Социальные сети также могут быть способом популяризации историко-культурных объектов Берёзовского района. При этом социальные сети будут являться самым простым способом размещения информации в сети Интернет. Нельзя забывать, что различные социальные сети могут использоваться для размещения разного типа информации.

Заключение. С развитием информационных технологий в сети Интернет появилось множество сайтов, на которых можно найти различную информацию об историко-культурных объектах, а также разместить информацию о них.