

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

*В. В. Кравцова (студентка III курса)*

**Проблематика.** Научное исследование посвящено изучению вкусовых предпочтений потребителей туристических услуг. На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь проводится сравнительный анализ развития внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2021–2022 гг. Также проводится анализ результатов опроса респондентов. По результатам опроса предлагаются мероприятия для посещения в 2023 г.

**Цель работы.** Выявить предпочтения респондентов при выборе мероприятий к посещению и предложить мероприятия для посещения в 2023 г.

**Объект исследования.** Внутренний туризм в Республике Беларусь.

**Использованные методики.** Аналитический метод, системный подход.

**Научная новизна.** На основании анализа данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и результатов опроса респондентов были предложены мероприятия к посещению в 2023 г.

**Полученные результаты и выводы.** В Республике Беларусь достаточно большое количество организаций, которые осуществляют туристическую деятельность. Однако, по сравнению с предыдущими годами, наблюдается снижение количества таких организаций (1 348 – в 2020 году, 1 315 – в 2021 году, 1 203 – в 2022 году). Белорусы стали меньше ездить за рубеж и больше отдыхать внутри страны. По Беларуси в 2022 году организовано путешествовали 1 530 393 человека, включая однодневные турпоездки. По сравнению с 2021 годом, число внутренних туристов увеличилось на 22,4 %. В Республике Беларусь в 2022 году действовало 592 гостиницы и аналогичных средств размещения. В них за год остановилось 1,9 млн человек (на 22,4 % больше, чем в 2021 году), в том числе 1,1 млн белорусских граждан (на 2,6 % больше, чем в 2021 году). Выручка в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, также выросла – на 27 %. В 2022 году 474 санаторно-курортных, оздоровительных организации и другие специализированные средства размещения обслужили 934,2 тыс. человек, из них 785 тыс. – граждане Республики Беларусь, что, по сравнению с 2021 годом, больше на 9,2 % и 4,5 % соответственно. Стоимость путевок в 2022 году также выросла на 24,4 %, поскольку спрос на туризм внутри страны также вырос. Проведенный опрос респондентов показал, что большинство из них выбирает мероприятия с музыкальными направлениями. Выводы: формируется сфера проведения свободного времени в поездках с экскурсиями по стране. Они интересны молодым людям, блогерам, которые рассказывают о своих путешествиях в соцсетях. Постепенно это становится не только востребованным, но и модным.

**Практическое применение полученных результатов.** Предложенные мероприятия к посещению были основаны на вкусовых предпочтениях большинства респондентов, следовательно, повысят их интерес к внутреннему туризму в Республике Беларусь. Туристическим организациям необходимо больше внимания уделять молодежному сегменту потребителей и учитывать их интересы.