



Рисунок 3. Рост цен на непродовольственные товары за 2013 год [собственная разработка]

Продовольственные товары в сентябре по сравнению с августом 2014 г. подорожали на 1,1%, с декабрем 2013 г. – на 16,6%. Непродовольственные товары стали дороже на 1,2% по сравнению с августом 2014 г. и на 6,1% по сравнению с декабрем 2013 г. Индекс цен и тарифов на платные услуги в сентябре по сравнению с августом 2014 г. составил 101,6%, с декабрем 2013 г. – 119,7% [1].

Таким образом, последствия инфляции, влияющей на доходы домашних хозяйств, многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

Во-первых, высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют долгосрочное планирование развития домашних хозяйств. В результате увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли. В будущем это может привести к понижению благосостояния нации и занятости.

Во-вторых, уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества.

В-третьих, снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. В результате цены на эти товары растут быстрее, чем изменяется общий уровень цен. Ускорение инфляции подстегивает рост спроса в экономике, приводит к бегству от денег. Домохозяйствам приходится осуществлять дополнительные затраты на покупку реальных активов.

В-четвертых, происходит разнонаправленное движение относительных цен объемов производств различных товаров.

Список цитированных источников:

1. Бюджетная политика [Электронный ресурс] // О социально экономическом положении Республики Беларусь и состоянии государственных финансов. – Режим доступа: minfin.gov.by. Дата доступа: 12.11.2014.
2. Головачев, А.С. Макроэкономика: курс лекций, 2-е изд., стереотип. / А.С. Головачев, И.В. Головачева. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 256 с.
3. Национальные счета Республики Беларусь 2013. Статистический сборник. – Минск: Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2013. – 279 с.
4. Чалых, Е.В. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения // Вестник военного университета. 2009. № 3. – С. 99-105.

УДК 339.187.62

Полудень А.В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно

Научный руководитель: к.э.н., доцент Витун С.Е.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что международный лизинг может стать инструментом, который выведет производителей Республики Беларусь на новые финансовые рынки, даст возможность реализовать продукцию, находящуюся на складе, которую не могут себе позволить купить другие страны. Лизинг, имеющий определенные преимущества перед другими видами экономических, финансовых отношений, может решить проблему сбыта продукции, которая является приоритетной для экономики Республики Беларусь.

Цель исследования – анализ и выявление сущностных особенностей рынка международных лизинговых услуг и оценка его влияния на экономику Республики Беларусь.

В работе использованы такие общенаучные методы, как обобщение, сравнение, анализ и синтез.

Согласно договору экспортного лизинга лизинговая фирма приобретает имущество у национальной фирмы, а затем передает его в пользование на договорных началах иностранному лизингополучателю. Импортный лизинг предполагает обратную ситуацию, когда оборудование лизингодатель закупает у иностранного субъекта хозяйственной деятельности, а затем предоставляет его на правах лизинга отечественному лизингополучателю. Лизинговая сделка классифицируется как сделка международного лизинга в том случае, если лизингодатель (лизинговая компания) и лизингополучатель являются резидентами различных государств [3].

В РБ имеется положительный опыт использования международного лизинга для обновления и увеличения основных средств. Примером могут быть белорусские транспортники, не привлекая государственных средств и правительственных гарантий, полностью обновили по лизингу подвижной состав для международных перевозок. Это позволило получить сотни миллионов долларов валютной выручки и иметь стране положительное сальдо внешнеторгового баланса по услугам [2].

В настоящее время наиболее активно осуществляется международный лизинг с юридическими лицами Российской Федерации [3].

Учрежденная в 1997 г. Лизинговая конфедерация (союз) Содружества независимых государств (СНГЛИЗИНГ) предусматривает открытие в ряде регионов государств-участников территориальных агентств СНГЛИЗИНГ и организацию их деятельности по разработке и осуществлению межрегиональных лизинговых проектов и программ [1]. В республике создан Союз лизинговых предприятий, перед которым поставлены такие задачи, как развитие и углубление международного сотрудничества, научных и деловых связей с зарубежными лизинговыми компаниями, установление и поддержание прямых контактов с аналогичными союзами во всем мире; анализ деятельности лизинговых предприятий в Беларуси, обмен опытом. В настоящее время налаживается сотрудничество с ассоциациями «Рослизинг» и «Укрлизинг» [2].

На стадии становления рынок лизинговых услуг развивался «снизу», вопреки тенденциям в экономике. Так, на условиях лизинга в республику ввезено около 4 тыс. единиц автотехники, которые используются в международных перевозках. Государство не развивало международные перевозки, средства и ресурсы предоставили производители автотехники – «Мерседес», «Рено», «Вольво», а в результате белорусские перевозчики получили возможность зарабатывать для страны средства в валюте [3].

Одна из первых лизинговых компаний – «ЛОТОС», (расшифровывается как «Лизинг, обслуживание транспорта, оборудования, сооружений»). Важнейшая сфера ее деятельности – лизинг строительной и дорожной техники. Кроме предоставления лизинговых услуг, она занимается и закупкой техники: является дилером нескольких машиностроительных предприятий, расположенных в Германии, Словакии и Польше. Чтобы «вжиться» в сущность лизинга транспорта для международных автомобильных перевозок, несколько лет назад «ЛОТОС» вступила в Белорусскую ассоциацию международных перевозчиков – БАМАП – и сама занялась этим видом деятельности [4].

В развитии лизинга заинтересованы не только получатели, но и производители, поскольку за счет лизинга расширяется рынок сбыта производимого ими оборудования. Непосредственные производители, такие как МАЗ, Минский тракторный завод, ПО «Гомсельмаш», «Могилевросмаш», осознав преимущества лизинга по сравнению с прямыми продажами, стали создавать дочерние лизинговые предприятия. В мае 1997 г. Минский автомобильный завод организовал лизинговую компанию ЗАО «Мазконтрактлизинг» [3]. Стратегическим направлением ее деятельности является реализация автотехники всей номенклатуры автотранспортных средств на условиях лизинга, оптовая торговля запчастями, приобретение промышленного оборудования для Минского автозавода по лизингу. За последнее время ассортимент предлагаемой техники значительно вырос: это вся номенклатура продукции Белавтомаза, Могилевтрансмаша, Минского тракторного завода, Минского завода колесных тягачей, продукция ПО «Белкоммунмаш», ОАО «Амкадор» [3].

Достаточно распространенной особенностью в Республике Беларусь является наличие на лизинговом рынке компаний, учрежденных банками, например, «АСБ Лизинг» – лизинговая компания ОАО «АСБ Беларусбанк», СООО «Цептер Лизинг» тесно сотрудничает с ЗАО «Цептер Банк», ОАО ВТБ Лизинг – ОАО Банк ВТБ. Таким образом, в республике сложились три вида лизинговых компаний – независимые, дочерние фирмы производителей и филиалов банков [2].

Исследование рынка лизинга Республики Беларусь за период с 2004 по 2009 гг. показало, что белорусские лизинговые компании не работали в направлении экспортного лизинга из-за двойного обложения налогом на добавленную стоимость оборотов, связанных с покупкой и передачей в международный лизинг товаров отечественных производителей [1].

В январе 2013 г. вступил в силу Указ Президента РБ от 29 ноября 2012 г. № 535 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009г. №465» (далее Указ №535), существенно изменяющий прежние условия международной лизинговой деятельности [4]. Во-первых, в связи с приведением национального законодательства в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза были исключены некоторые положения, в частности, нормы, предусматривающие возможность помещения ввозимых предметов лизинга под таможенный режим временного ввоза на срок не свыше 34 месяцев [4].

Второй блок изменений касается исключительно экспортного международного лизинга, при котором в качестве лизингодателей выступают резиденты, а в качестве лизингополучателей нерезиденты Республики Беларусь: Указ № 535 вводит универсальное понятие прекращения договора международного лизинга, которое включает все возможные случаи возврата предмета лизинга; внесенные дополнения учитывают налоговую юрисдикцию иностранных государств и вероятные налоговые удержания из сумм, причитающихся к уплате лизингодателю по договору международного лизинга, а также оплату услуг банков, осуществляющих перечисление денежных средств; значительные изменения касаются расширения перечня оснований, приостанавливающих и возобновляющих течение сроков для исполнения лизингодателем обязанности обеспечения поступления лизинговых платежей и возврата предмета лизинга на территорию Республики Беларусь, и т.д. [4]. Итак, Указ №535 урегу-

лировал ряд проблемных вопросов, возникавших в ходе реализации договоров международного лизинга, и значительно улучшил условия существования экспортной лизинговой деятельности [4].

На фоне сравнительно удачного для лизинговой отрасли 2010 г., 2011-й стал годом «тревог и испытаний». Из-за невозможности приобретения предметов лизинга за белорусские рубли с февраля начали сокращаться объемы поставок техники по договорам внутреннего и международного лизинга. Множественность курсов и ограничения по приобретению валюты на межбанковском рынке заставили большинство заводов-поставщиков прекратить реализацию продукции за национальную валюту. Сократился также импорт предметов лизинга [2]. Однако белорусским лизингодателям все же удалось в таких сложных условиях удержать рынок от существенного падения и показать положительную динамику в национальной валюте [1].

Существенные изменения претерпела структура предметов лизинга. Рост доли лизинга транспортных средств произошел благодаря появлению нового для нашей страны предмета лизинга – железнодорожных вагонов, которым занимались две компании – ООО «ВТБ-Лизинг» и УП «АСБ Лизинг». По итогам 2010 г. на условиях финансовой аренды было реализовано более 2 тыс. вагонов. Основным лизингополучателем выступала Белорусская железная дорога. Поставки осуществлялись из России. Важную роль в развитии рынка лизинговых услуг в Беларуси в ближайшее время может сыграть и капитал из Китая, второго мирового лидера по объему инвестиций, ведь кредитная ставка там колеблется в пределах 3-4% годовых [1].

Отмечается также тенденция к приросту иностранного капитала в развитие рынка лизинговых услуг. На сегодняшний день более 50% сделок финансируется за счет внешнего кредитования, в основном из России и стран Прибалтики, а так же капитала из Китая. В пересчете на евро по средневзвешенному курсу за 2011 г. объем нового бизнеса был равен 854 млн. евро и снизился на 16% по сравнению с предыдущим годом. В валовом внутреннем продукте удельный вес финансовой аренды остался на прежнем уровне – 2,5% [1].

В последние три года высокими темпами рос объем международного лизинга. Например, в 2012 г. объем заключенных за год договоров международного лизинга вырос по сравнению с 2011 г. на 66%, причем, 55,7% договоров заключено с резидентами СНГ и 44,3% – с резидентами дальнего зарубежья [1]. В 2013 г. доля договоров международного лизинга составила 8,4%, т. е. 746 580 млн. бел. руб. Рост объемов международного лизинга в 3,7 раза, говорит о напряженной работе двух национальных лизинговых операторов ОАО «Промагролизинг» и ООО «АСБ Лизинг». В 2013 г. 97,6% договоров международного лизинга заключено с резидентами СНГ, и лишь 2,4% с резидентами других стран [2].

Экспортный лизинг в Республике Беларусь, прежде всего, ориентировался на страны СНГ, а не дальнего зарубежья. Причинами этого можно назвать нехватку отечественного оборудования, высокую конкуренцию на внешнем рынке, а также высокую стоимость заимствования на белорусском рынке [2].

Выводы. Таким образом, международный лизинг в Республике Беларусь развивается, хоть и последнее время, с некоторым замедлением из-за последствий мирового финансового кризиса и нестабильности курса белорусского рубля. Поэтому актуальным для Республики Беларусь является наращивание объемов лизинговых сделок по переоснащению основных фондов белорусских предприятий, что станет толчком для развития экспортного лизинга. В свою очередь, экспортный лизинг может решить проблему затоваривания складов продукцией, откроет новые рынки сбыта на мировом уровне. Так же необходимо развитие международного импортного лизинга. С учетом развития НТП и внедрения в зарубежных странах новых технологий, белорусские предприятия-лизингополучатели смогут в течение короткого срока вернуть взятое в лизинг оборудование с заменой его на более совершенное, что позволит переориентировать потребителей на приобретение отечественных товаров.

Список цитированных источников:

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2012 г. / А.И. Цыбулько, С.В. Шиманович. – Минск: ООО «Мэджик», 2013. – 48 с.
2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2013 г.: Сборник материалов / А.И. Цыбулько, С.В. Шиманович. – Мн.: Издатель А.Н. Вараксин, 2014. – 52 с.
3. Международный лизинг – нестандартные возможности для финансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expomap.ru/article_info.php/articles_id/4/article/mezhdunarodnyi-lizing-nestandartnye-vozmozhnosti-dlya-finansirovaniya – Дата доступа: 07.11.2014
4. Шарапова, Н.В. Международный лизинг по-новому // Промышлен.-торгов. право. – 2013. – №1. – С. 72-75.

УДК 339.187.44(476)

Кишкель И.А.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно

Научный руководитель: к.э.н., доцент Витун С.Е.

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что использование франчайзинга, как одной из форм «аренды» товарного знака, является одним из путей решения проблемы динамичного развития и устойчивости предпринимательской деятельности. Эта высокоэффективная форма организации бизнеса характеризуется низким уровнем риска и стабильным уровнем прибыльности, и при этом выступает как форма продолжительного делового сотрудничества.