

нения, в связи с чем оценка активов в отчетности осуществляется не на основании справедливой стоимости активов на дату составления отчетности, а по остаточной стоимости, сложившейся в системе бухгалтерского учета. При этом достаточно важной задачей представляется своевременное определение признаков обесценения активов с целью предотвращения возможных убытков при дальнейшем использовании активов, а также риска мошенничества с финансовой отчетностью, которое может быть выявлено в ходе проверки организации.

Сближение отечественной практики с международными нормами, а в перспективе с налоговым законодательством позволило бы упростить финансовый учет основных средств на предприятиях и процесс трансформации отчетности, а также исключить формирование многочисленных корректировочных поправок и ошибок, приводящих финансовую отчетность к единому пониманию.

**Список цитированных источников:**

1. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26.
2. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденная постановлением Министерства финансов РБ от 27.02.2009 N 37/18/6 (в редакции от 22.12.2012 N 117/80/37).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов».
5. Николаева, О.Е. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособ. – 3-е изд. / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 240 с.

УДК 339.56.055

*Топоривский И.Г.*

*Черновицкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета, г. Черновцы, Украина  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быкова Н.В.*

**АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ**

В современных условиях обоснованная внешнеторговая политика государства может стать одним из инструментов общей стратегии Украины на пути обеспечения не только устойчивых темпов экономического роста, но и экономического развития, что значительно усилит международные позиции и авторитет страны.

Стоит отметить, что Украина проводит внешнеторговые операции почти с 160 странами мира. Важным, также является тот факт, что все регионы Украины принимают участие в экспорте-импорте товаров, при этом наибольший удельный вес приходится на Днепропетровскую и Киевскую области [4]. Внешняя торговля Украины, как и других государств, делится на экспортную и импортную.

Целью исследования является анализ внешней торговли Украины и определение перспектив ее развития.

В таблице, приведёнными ниже, видно, что внешнеэкономическая торговля Украины представляет собой многомиллиардный оборот, который с годами постоянно увеличивается.

Таблица. Внешнеэкономическая торговля Украины на протяжении 2000–2013 гг. (млрд. долл.)

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт товаров и услуг	Импорт товаров и услуг	Сальдо
2000	33 168	18 060	15 108	2 952
2001	36 732	19 809	16 923	2 886
2002	40 181	22 012	18 169	3 843
2003	51 807	27 328	24 479	2 849
2004	69 035	37 980	31 055	6 925
2005	79 498	40 422	39 076	1 346
2006	94 628	45 874	48 754	- 2 880
2007	123 938	58 287	65 651	- 7 364
2008	170 746	78 744	92 002	- 13 258
2009	99 911	49 301	50 610	- 1 309
2010	129 378	63 190	66 188	- 2 998
2011	170 962	82 107	88 855	- 6 748
2012	173 701	82 337	91 364	- 9 027
2013	162 721	78 148	84 573	- 6 425

Период 2000–2009 годов характеризуется постепенным наращиванием внешнеторгового оборота, в котором экспорт преобладает над импортом. Наиболее успешным для Украины был 2004 год, когда сальдо достигло почти 7 млрд. долл. США. Оборот 2009 года с влиянием негативных мировых явлений в экономике упал на 41,5% по сравнению с 2008 годом. После 2009 года внешнеторговый оборот снова начал увеличиваться, но импорт значительно начал преобладать над экспортом.

Товарная структура экспорта Украины охватывает почти 15 различных отраслей экономики. Однако преобладающие позиции занимают лишь четыре отрасли (металлургия, машиностроение, химическая и связанные с ней отрасли промышленности, сельское хозяйство), продукция которых стабильно экспортируются. Они составляют более 80% украинского экспорта [3].

Особенностью экспортноориентированных отраслей Украины является их высокий уровень зависимости от конъюнктурных колебаний на мировых рынках. В последние годы объем экспорта из Украины наращивается за счет благоприятной конъюнктуры мировых рынков и постоянного роста цен, в первую очередь, на черные и цветные металлы, продовольственные товары, химикаты и на отдельные виды продукции машиностроения.

Через системный внутренний и мировой финансово-экономический кризис в 2009 году объемы экспорта сократились почти вдвое и достигли уровня 2005–2006 годов. В 2010–2011 годах в результате стабилизации основных экспортных рынков Украины состоялось постепенное восстановление экспорта, который в 2011 году достиг 82 млрд. долл. США.

Основными экспортными товарами Украины в 2012 году были: черные металлы (15340 млн. долл. США или 22,3% от общей стоимости экспорта); зерновые культуры (7000 млн. долл. США или 10,2%); жиры и масла животного или растительного происхождения (4211 млн. долл. США или 6,1%); железнодорожные локомотивы (4107 млн. долл. США или 6,0%); реакторы ядерные, котлы, машины (3795 млн. долл. США или 5,5%); топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки (3640 млн. долл. США или 5,3%); руды, шлак и зола (3306 млн. долл. США или 4,8%); электрические машины (3232 млн. долл. США или 4,7%); изделия из черных металлов (2837 млн. долл. США или 4,1%); удобрения (1791 млн. долл. США или 2,6%).

Объемы импорта после 2006 года превышают объемы экспорта, поэтому все эти годы наблюдается отрицательное торговое сальдо, которое в 2008 году достигло рекордных 13 млрд. долл. США. В товарной структуре импорта наибольшую долю в общих объемах импорта Украины составляют энергоресурсы, станки и детали, транспортные средства, химикаты, пластмассы, резина. Основными импортными товарами Украины в 2012 году были минеральные топлива; нефть и продукты ее перегонки (26193 млн. долл. США или 30,9% от общей стоимости экспорта); реакторы ядерные, котлы, машины (7227 млн. долл. США или 8,5%); электрические машины (5952 млн. долл. США или 7,0%); средства наземного транспорта, кроме железнодорожного (5949 млн. долл. США или 7,0%); пластмассы, полимерные материалы (3414 млн. долл. США или 4,0%); фармацевтическая продукция (3308 млн. долл. США или 3,9%); черные металлы (2299 млн. долл. США или 3,1%); бумага и картон (1575 млн. долл. США или 1,9%); разнообразная химическая продукция (1299 млн. долл. США или 1,5%); изделия из черных металлов (1283 млн. долл. США или 1,5%) [3].

В географической структуре экспортного товарооборота приоритет остаётся за странами СНГ – 36%, сразу за ними следуют страны Европейского союза – 26%, Ближний Восток занимает 18%, Дальний Восток – 8%, на остальные страны приходится 12%. География импорта примерно соответствует географии экспорта: страны СНГ – 37%, но на ЕС уже приходится 35%, страны Ближнего Востока – 3%, страны Дальнего Востока – 15%, другие страны – 10%.

Характеризуя тенденцию внешнеторговых отношений в 2013 году, стоит отметить, что наибольший удельный вес в структуре украинского экспорта приходится на продукцию АПК – 17 млрд. долл. США, второй по объемам является металлургия – 14300 млн. долл. США, а замыкает тройку лидеров химическая промышленность – 4900 млн. долл. США. Украинский внешнеторговый баланс повлиял на сокращение цен на зерновые и масличные культуры – на 20–30% во второй половине 2013 года. Однако рекордные объемы поставок позволили в последнем квартале догнать и перегнать результат 2012 года [1].

В структуре импорта на первом месте энергоносители – в денежном выражении объем закупок составил 21800 млн. долл., затем следуют товары химической промышленности – 9900 млн. долл. и товары агропромышленного комплекса – 8200 млн. долл. США.

Важным шагом в решении проблем экспорта может стать увеличение показателей экспорта высокотехнологичных товаров и услуг, которые на мировом рынке пользуются достаточно большим спросом.

Значительным катализатором в росте объемов экспорта может стать увеличение продаж готовой продукции, а не сырья и полуфабрикатов, которые значительно уменьшают наш уровень конкурентоспособности.

Итак, приоритетными направлениями развития внешней торговли является нахождение новых рынков сбыта, увеличение объемов сотрудничества с ЕС и введение некоторых мероприятий по политике «протекционизма» на внутреннем рынке, что также помогут Украине закрепить и увеличить объемы экспорта и развития экономики на международной сцене.

#### Список цитированных источников:

1. Мазаракі, А.А. Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі у системі факторів економічного зростання: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко [та інш.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 652 с.
2. Касич, А.О. Структурні характеристики зовнішньої торгівлі України / А.О. Касич, С.В. Дідур // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 1. — С. 85–95.
3. Державна служба статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Зовнішня торгівля України – Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Зовнішня\\_торгівля\\_України](http://uk.wikipedia.org/wiki/Зовнішня_торгівля_України)