

Внедрение blockchain в существующие информационные системы. Существующие ИТ-алгоритмы не имеют программного обеспечения для реализации нового подхода.

Эволюция технологии. Блокчейн постоянно меняется и совершенствуется. Немедленное внедрение может привести к возникновению новых проблем.

Информационный поток. В сфере международной логистики становится сложно управлять данными многих участников. Для эффективной интеграции blockchain компании должны быть проактивными и инновационными. Все должны оставаться на связи и сотрудничать друг с другом для выявления пробелов в системе и обмена информацией.

Список использованных источников

1. Майкл Л.Д. «Бережливое производство + шесть сигм» в сфере услуг: как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. – 402 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

2. Питер С.П., Роберт П.Н., Роланд Р.К. Курс на Шесть Сигм. Как General Electric, Motorola и другие ведущие компании мира совершенствуют свое мастерство, М.: Издательство ЛОРИ, 2019. – 400 с.

3. Методология «Шесть сигм» для лидеров, или, как достичь 3,4 дефекта на миллион возможностей / науч. ред. Ю.П. Адлера; пер. с англ. А.Л. Раскина; М.: РИА «Стандарты и качество», 2019. - 224 с, ил. - (Серия «Деловое совершенство»).

4. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.

5. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.

Сорока А.А., студент

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

10001717@g.bstu.by

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В SCM

Инновации – уже давно не просто способ конкуренции между компаниями, но и главный мотив формирования экономической политики и институционального развития страны в целом [1, с. 112]. Их роль в деятельности современных предприятий огромна. За счет внедрения инновационных технологий в цепи поставок ее участники расширяют границы рынков сбыта, повышают качество обслуживания конечных потребителей и, как следствие, увеличивают эффективность функционирования всей логистической системы [2, с. 449]. В условиях, когда глобальная экономика замедляется в своем развитии, торговые войны разгораются, а производительность труда растет все медленнее, инновации – вопрос успеха эволюции экономики в целом и такой важной ее отрасли, как логистика, в частности. Технологические инновации играют все большую роль во всех

отраслях экономики, и логистика, и управление цепочкой поставок также не могут оставаться в стороне от этого процесса [3, с. 2331]. Таким образом, цель исследования состоит в обобщении современных инновационных решений в логистике.

Будущее логистики – это внедрение инновационных технологий в процесс управления потоками. Эти технологии в первую очередь ориентированы на увеличение скорости и надежности доставки, повышение качества обслуживания, а также на минимизацию расходов логистической системы в процессе доведения потоковых процессов до их получателей. Стимулируют внедрение инноваций в цепи поставок, как правило, сами потребители, желающие быстрее получить свой заказ по минимальной цене [4].

Инновации в управлении цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) играют важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Ниже перечислены некоторые из недавних инноваций в управлении цепями поставок:

1. Использование Интернета вещей (IoT) – это позволяет компаниям отслеживать товары на каждом этапе поставки с помощью датчиков, устанавливаемых на каждом участке маршрута. Это помогает оптимизировать производственные процессы и минимизировать затраты на транспорт и складирование.

2. Использование блокчейн-технологии - недавно блокчейн стал широко использоваться в управлении цепями поставок. Это облегчает отслеживание доставок и гарантирует прозрачность и безопасность данных.

3. Машинное обучение и искусственный интеллект – это позволяет автоматизировать многие процессы управления цепями поставок, сократить время на их выполнение и уменьшить вероятность ошибок.

4. Использование автоматизированных систем управления складом (WMS) и транспортными системами (TMS), которые позволяют отслеживать и контролировать перемещение товаров на каждом этапе доставки.

5. Внедрение роботизированных систем сортировки и упаковки товаров на складах и в центрах обработки заказов. Это позволяет сократить время обработки заказов и повысить точность доставки.

6. Развитие электронной коммерции и использование онлайн-платформ для заказа и отслеживания товаров. Это упрощает процесс покупки и доставки товаров, а также улучшает взаимодействие между поставщиками и клиентами.

Эти инновации в управлении цепями поставок помогают повысить эффективность, сократить затраты и улучшить качество услуг для клиентов.

В заключение стоит отметить, что вопросы внедрения и финансирования логистических инноваций в управлении цепями поставок являются достаточно актуальными и обширными. Помимо этого экономика в своем развитии не стоит на месте: появляются все новые революционные технологии и инструменты управления потоковыми процессами в цепях поставок, что и определяет много возможностей для новых исследований.

Список использованных источников

1. Матризаев Б.Д. Формирование новой модели инновационного роста или «невидимая» логика современного инновационного императива // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 1. – с. 111-136.
2. Буланова Е. В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2.
3. Петренко Е.С., Денисов И.В., Кошебаева Г.К., Королева А.А. Перспективы бизнес-моделей: «голубые океаны», менеджмент предпринимательской деятельности, инновации на стороне спроса и устойчивое развитие // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 12.
4. Тенденции и инновации логистики [Электронный ресурс] // URL: <http://supplychains.ru/2015/04/21/iinnovation-v-logisitike-cityexpress/>(дата обращения 25.08.2023).

Тавпеко Ю.Ю., Курец В.А., студенты,
Костюкевич Е.А., старший преподаватель
УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Республика Беларусь
juliatavpeko@gmail.com, kuretsnika@gmail.com, kost.elena80@mail.ru

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IOT) И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) оказывает значительное влияние на различные аспекты нашей жизни, включая бизнес и экономику. Интернет и другие цифровые технологии упростили международную торговлю, ускорили процессы принятия решений и позволили компаниям более эффективно конкурировать на глобальных рынках.

ИКТ сыграли основополагающую роль в развитии Интернета вещей, поскольку они обеспечивают возможность связи между устройствами и позволяют собирать и анализировать большие объемы данных. Интернет вещей (IoT) – это сеть взаимосвязанных устройств, которые собирают данные и обмениваются ими с системой и друг с другом через Интернет. Устройствами могут быть датчики окружающей среды, фитнес-трекеры, умные холодильники, камеры и т.д. При этом смартфоны и компьютеры не относятся к IoT.

Интернет вещей вызывает революционные преобразования в мировой экономике, создавая глобальную информационную систему, которая принесет пользу всем – от государства в целом, до отдельных организаций и частных лиц. Определяющими факторами, способствующими развитию IoT, являются растущая популярность подключения, улучшение технологий встроенных систем, большой рынок умных устройств, развитие экосистемы мобильного интернета и создание облачной инфраструктуры и анализа больших данных [1].

Развитие инфраструктуры Интернета вещей в большей степени способствуют непосредственному подключению физической инфраструктуры