

получает доступ к более современному транспорту и опытным водителям, что повышает качество доставки грузов и безопасность перевозок.

В результате передачи транспортного цеха на аутсорсинг произойдет:

1) значительная экономия денег (больше нет необходимости закупать и обновлять автопарк; закупать топливо, запасные части, оборудования для ремонта транспорта; платить заработную плату водителям и обслуживающему персоналу; отсутствие затрат на страхование и налоги и прочее);

2) полная ликвидация рисков транспортного цеха (отсутствие простоев бизнес-процессов из-за неисправности транспортного средства; в случае аварий предприятие не несет ответственности за ущерб; отсутствие непредвиденных затрат и т.д.);

3) улучшение показателей основного бизнеса.

Таким образом, оптимизация логистических издержек является важным фактором для успешной работы любой компании, занимающейся продажей товаров или услуг. Для достижения успеха и повышения конкурентоспособности на рынке, компании должны анализировать свои логистические затраты и искать способы их снижения, например, путем оптимизации логистических процессов, использования новых технологий и сотрудничества с другими компаниями для совместной доставки товаров. Кроме того, оптимизация логистических издержек может помочь компаниям быстро реагировать на изменения в условиях рынка и повышать гибкость своих операций.

Список использованных источников

1. Стародубцева, О. А. Аутсорсинг в энергетических компаниях - основа повышения их конкурентоспособности / О. А. Стародубцева, Е. В. Крылова // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 7(122). – С. 59-69. – DOI 10.24412/2227-9407-2021-7-59-69. – EDN ZUSFXJ.

2. Медведева, Г. Б. Реализация цифровых технологий в логистических процессах: опыт и перспективы в Беларуси / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко, О. А. Обуховская // Логистические системы в глобальной экономике. – 2022. – № 12. – С. 185-188. – EDN DSTINB.

3. Бережная, Г. Г. Инновации в логистике: сущность понятия и проблемы внедрения / Г. Г. Бережная, Г. Б. Медведева // Тенденции экономического развития в XXI веке : Материалы II Международной научной конференции, Минск, 28 февраля 2020 года / Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 330-333. – EDN JPEZVQ.

Несмеянов Н.О., Адамчук Н.В., студенты

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

10001613@g.bstu.by

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРОГРАММ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

В современном мире, где данные становятся ключевым ресурсом и требуются точные прогнозы спроса для эффективного управления поставками

и логистикой, использование инновационных подходов становится необходимостью.

Наша жизнь все больше зависит от логистических систем, являющихся неразрывной составляющей социально-экономических систем, которая обеспечивает доставку товаров и услуг от производителя до потребителя. Однако, прогнозирование спроса остается сложной задачей для логистических компаний. Факторы, влияющие на спрос, постоянно меняются, и компании сталкиваются с вызовом в достижении точности и надежности прогнозов.

В рамках нашей работы мы сфокусируемся на роли искусственного интеллекта и аналитики данных в прогнозировании спроса и рассмотрим конкретные примеры применения этих инновационных подходов в управлении логистическими системами.

Внедрение таких инновационных технологий, как искусственный интеллект и методы анализа данных позволяют оптимизировать решение следующих логистических задач:

Глобальное прогнозирование спроса (позволяет предприятиям планировать свои ресурсы, оптимизировать запасы и избегать дефицита или избытка товаров).

Определение оптимальных маршрутов движения транспорта (учет данных о дорожной сети, пробках, погодных условиях, времени доставки, объеме груза и т.д.).

Ведение складского хозяйства (позволяет предприятиям планировать погрузочно-разгрузочные операции, размещение товаров на складе; оптимизировать пути перемещения и управление пространством на складе).

Заключение

Примеры реального применения всех этих инновационных подходов в логистике уже можно наблюдать. Крупные логистические компании, такие как Amazon, UPS и DHL, активно внедряют системы управления на основе ИИ и аналитики данных, что позволяет значительно снизить издержки. Однако, несмотря на все преимущества, их применение в управлении логистическими системами также сталкивается с некоторыми проблемами. Это включает вопросы безопасности данных, необходимость квалифицированных специалистов для разработки и внедрения таких систем, а также необходимость адаптации к изменяющимся требованиям рынка и технологическому развитию.

Список использованных источников

1. Проценко И.О. Инновационная логистика – перспективы и реалии // Российское предпринимательство. - 2017
2. Amazon Robotics. Электронный ресурс: URL: <https://www.amazonrobotics.com/>
3. Рыкалина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // Логистика. – 2011.
4. Яшин И. Инновации в складской логистике // Логистика. – 2016.
5. Официальный сайт компании DHL. Электронный ресурс: URL: <http://www.dhl.ru/ru.html/>
6. Официальный сайт компании Google. Электронный ресурс: URL: <https://www.google.com/intl/ru/about/>