

Ивахова А. В., студент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
anastasiaivahovaa@gmail.com

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Усиление интеграционных процессов в условиях новой регионализации, роботизации и цифровизации, углубление разделения и специализации труда, переход от массового производства к гибкому и индивидуализированному способствуют расширению кооперационных отношений между экономическими субъектами. Технологическая кооперация во многом определяет современные производственные и научно-технологические отношения между предприятиями, что способствует повышению совокупной конкурентноспособности, увеличению производительности труда, переходу к постиндустриальному способу производства. Однако, на сегодняшний день не выработан единый теоретический подход к определению понятия «кооперация». Как отмечает российский экономист А. В. Чаянов, «мы не имеем до сих пор, после многократных и многочисленных попыток различных авторов и продолжительной полемики в этом вопросе (определения понятия кооперации – прим. А. В.), никакой всеми признанной формулы, определяющей собой общее понятие "кооперации"» [1, с. 78].

Традиционно кооперация, будучи сильно политизирована и идеологизирована, рассматривалась как промежуточная ступень экономической системы на пути формирования социалистической модели хозяйствования. Очевидно, такое определение феномена кооперации устарело и нуждается в теоретическом переосмыслении, так как такой подход «не в силах объяснить противоречивые процессы, происходящие в кооперативном движении, неэффективность функционирования кооперативных институтов в ряде стран, неготовность экономических субъектов к кооперированию» [2, с. 15].

Переход к рыночной модели хозяйствования и, как результат, формирование новых условий социально-экономических отношений хозяйствующих субъектов способствовали актуализации изучения понятия кооперации, которое можно трактовать как «обширный пласт особых социально-экономических отношений, основными принципами которых являются относительная обособленность субъектов, направленность на получение выгод в результате совместной деятельности, добровольность и сознательность объединения усилий, признание интересов и потребностей (самобытности) участников кооперации, демократические механизмы управления, доленая собственность» [3, с. 202]. Главной особенностью кооперации, таким образом, является выстраивание экономических отношений не на принципах соперничества и конкуренции, а путем объединения заинтересованных в достижении общей цели субъектов. Благодаря добровольности и вовлеченности всех участников кооперационного объединения в процесс организации и управления предприятием, экономические субъекты в полной мере способны реализовать как индивидуальные, так и общественные интересы.

Технологическая кооперация исторически представляла собой «разновидность межцеховой и внутрицеховой форм кооперации труда, при которой продукция данного цеха или участка передается в другой цех или участок для выполнения работ на следующей стадии технологического процесса» [4, с. 73]. Необходимость технологической кооперации труда на предприятии была обусловлена углублением разделения и специализации этапов организации и производства, что позволило значительно снизить транзакционные и производственные издержки, обеспечивая конкурентные преимущества. Однако на сегодняшний момент можно говорить о значительном расширении содержания данного понятия. Технологическая кооперация позволяет снизить транзакционные и производственные издержки, повышает инновационную деятельность предприятий, обеспечивает трансфер технологий, а также способствует улучшению качества товаров и услуг, благодаря чему технологическая кооперация во многом формирует современные производственные, научно-технические и сбытовые отношения между экономическими субъектами. Таким образом под технологической кооперацией можно понимать долгосрочное и стабильное взаимодействие между различными экономическими субъектами с целью реализации индивидуальных и совместных интересов и получения экономического эффекта за счет использования конкурентных преимуществ каждого из них.

Список использованных источников

1. Чаянов, А. В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации / А. В. Чаянов; Академия наук СССР, Институт экономики. – М.: Наука, 1991. – 454 с.
2. Солодовников, С. Ю. Горизонтальная культура социальных взаимодействий – потенциал развития экономики и общества в XXI веке / С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 325 с. – ISBN 978-985-583-328-5
3. Васюченко, Л. П. Предпосылки ренессанса социально-экономического феномена кооперации = Prerequisite of the renaissance of socio-economic cooperation / Л. П. Васюченко, Т. В. Кузьмицкая // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2017. – № 18. – С. 198-206.
4. Васюченко, Л. П. Развитие форм технологической кооперации / Л. П. Васюченко // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 15-й Международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2017. – Т. 4. – С. 73-74.

Игнатова М.С., студент

Брестский государственный технический университет

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.

eu003712@g.bstu.by

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель данного тезиса – выявление взаимосвязей цифровой экономики и строительной сферы деятельности и обоснование необходимости их совместного развития для решения задач повышения эффективности деятельности предприятий.