

4. Цена и финансовая стабильность: Контрагенты должны предлагать конкурентные цены, при этом обеспечивая необходимые финансовые ресурсы для эффективного функционирования своего бизнеса. Важно избегать слишком низких цен, которые могут негативно сказаться на качестве предоставляемых услуг.

5. Технологическая поддержка: В современном мире технологии играют важную роль в логистике. При выборе контрагента рекомендуется обращать внимание на наличие современных информационных систем и технологий, которые обеспечивают прозрачность и эффективность операций.

6. Согласование целей и ценностей: важно выбирать контрагента, который соответствует вашим ценностям и целям. Это поможет создать долгосрочные партнерские отношения, основанные на взаимном понимании и сотрудничестве [5-6].

Исходя из этих факторов, компания может разработать стратегию поиска и выбора контрагентов в логистике, провести анализ рынка, сравнить предложения, провести собеседования и заключить договоры с наиболее подходящими контрагентами. Важно также установить системы контроля качества и мониторинга работы контрагентов для обеспечения надежности и соответствия выполнения условий контракта.

Список использованных источников

1. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Порошина О.Г. / Эффективная логистика. М.:Издательство «Экзамен». 2002. – 160 с
2. Сергеев В.И. Логистические системы мониторинга цепей поставок: Учебное пособие / В.И.Сергеев, И.В. Сергеев. - М.: Инфра-М, 2003. - 172с.
3. Тяпухин, А. П. Логистика : учебник / А. П. Тяпухин. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015.
4. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике: Учебник. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 480 с.
5. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 503с.
6. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000. – 208с

Евтух А.С., Ильючик М.С., Ничипорович Е.В., студенты,
Станкевич Д.В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
10001505@g.bstu.by

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ

В современном мире логистика является ключевым компонентом для эффективного функционирования цепей поставок. С постоянно растущим объемом данных и сложностью операций, встает вопрос об использовании новых технологий для оптимизации процессов и улучшения результатов. Рассмотрим применение искусственного интеллекта в логистике [1].

Искусственный интеллект – это область науки и технологий, которая стремится создать компьютерные системы, способные выполнять задачи, требующие интеллекта человека. Применение искусственного интеллекта в логистике открывает огромные возможности для оптимизации процессов, повышения эффективности и обеспечения более точного прогнозирования и планирования.

Мы выделили несколько ключевых моментов о применении ИИ в логистике:

1) обработка и анализ данных. Прежде всего, искусственный интеллект позволяет обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что позволяет выявить скрытые паттерны и тенденции в данных, необъективные для обычного человеческого восприятия. Это может помочь в прогнозировании спроса более точно и планировании запасов, что снизит издержки и повысит уровень обслуживания клиентов;

2) маршрутизация и оптимизация доставки. Кроме того, искусственный интеллект может помочь в оптимизации маршрутов доставки. С применением алгоритмов машинного обучения и анализа данных, можно определить оптимальные пути для транспортировки грузов, учитывая различные факторы, такие как расстояние, время, транспортные пробки и стоимость. Это позволяет снизить затраты на транспортировку и сократить время доставки;

3) автоматизация и роботизация. Искусственный интеллект также может быть использован для автоматизации и роботизации операций в логистике. Роботы и автоматизированные системы могут выполнять рутинные задачи, такие как сортировка и упаковка грузов, что позволяет снизить время выполнения операций и снизить вероятность ошибок.

4) управление складским хозяйством. Еще одной областью применения искусственного интеллекта в логистике является управление складским хозяйством. С помощью ИИ можно управлять инвентаризацией, оптимизировать размещение товаров на складе и прогнозировать потребности в запасах. Это помогает снизить затраты на хранение и приводит к более эффективному использованию ресурсов.

Типы искусственного интеллекта, применяемые в складской логистике такие как: Pick-by-voice, Hitachi, Mobe3.

Pick by Voice - инновационная технология управления процессами размещения и отбора товаров на складе с помощью голоса. Дает новые возможности для увеличения эффективности склада.

Hitachi- применение программы с Искусственным Интеллектом, которая руководит складским персоналом и менеджерами исходя из данных ей параметров. Эти роботы-начальники не только могут следить за производственным процессом и обязанностями подчиненных в реальном времени, но и находить способы для улучшения эффективности работы персонала.

Mobe3 – лучшее программное обеспечение для оптимизации маршрутов и планировки склада. Благодаря сканированию штрих-кодов SmartBarcode исключаются ручные ошибки, повышается эффективность и производительность труда работников склада.

5) прогнозирование спроса и планирование запасов. ИИ позволяет анализировать и проанализировать большие объемы данных, чтобы предсказывать спрос на товары и услуги. Это позволяет более точно планировать запасы и избежать недостатка или переизбытка товаров;

6) улучшение клиентского опыта. Использование ИИ позволяет предоставить клиентам более персонализированный опыт. С использованием алгоритмов машинного обучения и анализа данных можно настроить предложения и рекомендации, учитывая особенности и предпочтения каждого клиента.

7) повышение прозрачности и отслеживание. С помощью ИИ можно улучшить отслеживание грузов, обеспечивая более точную информацию о местонахождении и статусе доставок. Это способствует повышению прозрачности и управлению рисками в логистических операциях.

8) непрерывное развитие. Искусственный интеллект постоянно развивается и улучшается. Новые алгоритмы и технологии обеспечивают более точные, инновационные и гибкие решения для логистических задач [2-6].

В целом, применение искусственного интеллекта в логистике позволяет сделать более точные и осознанные решения, оптимизировать процессы, сократить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов. Однако, важно помнить, что успешная реализация искусственного интеллекта требует совокупности технологий, данных и процессов, а также внимательного анализа этических и безопасных аспектов использования ИИ. В будущем, с развитием новых технологий, искусственный интеллект продолжит преобразовывать логистическую отрасль, создавая новые возможности для оптимизации и роста.

Список использованных источников

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Интеллектуальные информационные системы М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Методы классической и современной теории автоматического управления: Учебник в 5-и тт.; 2-е изд., перераб. и доп. Т.5: Методы современной теории автоматического управления.

3. Адаменко А.Н., Кучуков А.М. Логическое программирование и Visual Prolog. – СПб.:БХВ-Петербург, 2003. – 992 с.

4. Тэйс А. и др. Логический подход к искусственному интеллекту. От классической логики к логическому программированию: Пер. с фр. М.:Мир, 1990, 429 с.

5. Братко И. Программирование на языке ПРОЛОГ для искусственного интеллекта: Пер. с англ. М.: Мир. 1990, 552 с.

6. Люгер Д.Ф. Искусственный интеллект: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2003, 863 с.