

счёт многочисленных нововведений. Инновации в туристической отрасли, как и везде, происходят параллельно с развитием человека, под воздействием цифровизации, научно-технического прогресса, а также как ответная реакция на возникающие потребности. Инновационная активность в туризме открывает новые пути развития туристической индустрии, предоставляет ресурсы для решения ряда проблем, а также позволяет поддерживать на достойном уровне долю туризма в экономике, даже несмотря на довольно напряжённую обстановку в мире.

Список использованных источников

1. Муминова, С.Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С.Р. Муминова, В. М. Феоктистова, У.В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. - № 1 (79). - 2018.

2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – 3-е изд. испр. и допол. – М.: Издательский центр «Академия». - 208 с.

Бруйло Я.С., магистрант
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
yanina.bruylo@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Проблематика. Актуальность исследования определена тем, что в настоящее время в сфере бухгалтерского учета важна мобильность, оперативность и доступность информации. Большинство этих задач решает цифровизация учета. На многих предприятиях, в частности на малых и средних, системы внутреннего контроля находятся на достаточно низком уровне. Внутренний контроль имеет важное значение для сохранения четкости в распространении информации о финансовом положении и результатах деятельности предприятия. Поэтому качество внутреннего контроля имеет большое значение для усовершенствования финансовой отчетности, что предполагает особые требования к его организации. Так как цифровизация формирует широкие возможности для повышения эффективности внутреннего контроля, а также внутреннего аудита, то возникает необходимость в реализации соответствующих задач, что в свою очередь требует новых компетенций от сотрудников в данном направлении, как в совершенствовании качества финансовой отчетности и оценки бизнес-процессов, улучшении методов анализа, так и в постоянном совершенствовании систем управления.

Цель работы. Исследовать влияние цифровизации на систему внутреннего контроля на современном этапе развития экономики.

Объект исследования. Цифровизация внутреннего контроля.

Использованные методики. Методы научного анализа: экономический анализ; методы реализации: выделения и группировки, графическое

представление, сравнительные, расчетные, логические; нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. Содержит ключевые особенности цифровизации внутреннего контроля на предприятии, а также предложения по улучшению деятельности исследуемого предприятия. Цифровые технологии быстро изменяются и прогрессируют, что в свою очередь усиливает конкуренцию и заставляет внедрять инновации. Что позволяет снизить затраты и экономит время, а также обеспечивает возможность восстановления информации. Возможности внедрения цифровизации на предприятии влияют на сохранение и повышение конкурентоспособности на современном рынке.

Полученные результаты и выводы. Цифровизация экономики вносит изменения в систему сбора, хранения и обработки информации. Достоинством цифровизации является дистанционная связь, которая делает работу более эффективной. Основной частью существования любого предприятия является информационная система бухгалтерского учета. В связи с этим предъявляются новые требования к организации и ведению бухгалтерского учета. С помощью цифровых инструментов, таких как анализ и обработка больших данных - можно оценить все данные предприятия. Оцифровка процессов внутреннего контроля позволит усовершенствовать оценку рисков и качество проводимого внутреннего контроля, раскрывая все слабые стороны и предлагая решения обнаруженных проблем. Кроме этого, на данный момент отсутствует нормативно – правовая база, которая регулирует процесс перехода к цифровой экономике.

Современные системы, которые используют для внутреннего контроля, в настоящее время не соответствуют непрерывному экономическому развитию в бизнес-среде; они должны быть основаны на цифровой трансформации. Использование цифровых технологий приведет к изменению методов работы бизнеса и предоставит новые возможности для развития и эффективной работы предприятия.

Цифровизация внутреннего контроля обладает множеством преимуществ, поэтому хозяйствующим субъектам необходима государственная поддержка при подготовке и внедрении цифровизации системы внутреннего контроля, а именно - помощь в повышении квалификации сотрудников предприятия и в информационной поддержке.

Таким образом, можно утверждать, что цифровая система внутреннего контроля создаст технологическое решение, которое полностью исключит ошибки в действиях человека. Благодаря этому пользователи информационных баз смогут оперативно и удаленно определить финансовое положение и эффективность деятельности предприятия, а также смогут получить прогнозные данные необходимых финансовых показателей с максимально точными расчетами. Кроме того, цифровая система внутреннего контроля дает комплексную экономическую безопасность предприятия.

Практическое применение полученных результатов. Исследование значимо, так как сформулированные выводы позволят повысить эффективность деятельности предприятий путем цифровизации внутреннего контроля. Полученные результаты будут полезны для специалистов в сфере ведения бизнеса.