

счёт многочисленных нововведений. Инновации в туристической отрасли, как и везде, происходят параллельно с развитием человека, под воздействием цифровизации, научно-технического прогресса, а также как ответная реакция на возникающие потребности. Инновационная активность в туризме открывает новые пути развития туристической индустрии, предоставляет ресурсы для решения ряда проблем, а также позволяет поддерживать на достойном уровне долю туризма в экономике, даже несмотря на довольно напряжённую обстановку в мире.

### **Список использованных источников**

1. Муминова, С.Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С.Р. Муминова, В. М. Феоктистова, У.В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. - № 1 (79). - 2018.

2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – 3-е изд. испр. и допол. – М.: Издательский центр «Академия». - 208 с.

**Бруйло Я.С.**, магистрант  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
yanina.bruylo@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Проблематика.** Актуальность исследования определена тем, что в настоящее время в сфере бухгалтерского учета важна мобильность, оперативность и доступность информации. Большинство этих задач решает цифровизация учета. На многих предприятиях, в частности на малых и средних, системы внутреннего контроля находятся на достаточно низком уровне. Внутренний контроль имеет важное значение для сохранения четкости в распространении информации о финансовом положении и результатах деятельности предприятия. Поэтому качество внутреннего контроля имеет большое значение для усовершенствования финансовой отчетности, что предполагает особые требования к его организации. Так как цифровизация формирует широкие возможности для повышения эффективности внутреннего контроля, а также внутреннего аудита, то возникает необходимость в реализации соответствующих задач, что в свою очередь требует новых компетенций от сотрудников в данном направлении, как в совершенствовании качества финансовой отчетности и оценки бизнес-процессов, улучшении методов анализа, так и в постоянном совершенствовании систем управления.

**Цель работы.** Исследовать влияние цифровизации на систему внутреннего контроля на современном этапе развития экономики.

**Объект исследования.** Цифровизация внутреннего контроля.

**Использованные методики.** Методы научного анализа: экономический анализ; методы реализации: выделения и группировки, графическое

представление, сравнительные, расчетные, логические; нормативный метод, аналитический метод.

**Научная новизна.** Содержит ключевые особенности цифровизации внутреннего контроля на предприятии, а также предложения по улучшению деятельности исследуемого предприятия. Цифровые технологии быстро изменяются и прогрессируют, что в свою очередь усиливает конкуренцию и заставляет внедрять инновации. Что позволяет снизить затраты и экономит время, а также обеспечивает возможность восстановления информации. Возможности внедрения цифровизации на предприятии влияют на сохранение и повышение конкурентоспособности на современном рынке.

**Полученные результаты и выводы.** Цифровизация экономики вносит изменения в систему сбора, хранения и обработки информации. Достоинством цифровизации является дистанционная связь, которая делает работу более эффективной. Основной частью существования любого предприятия является информационная система бухгалтерского учета. В связи с этим предъявляются новые требования к организации и ведению бухгалтерского учета. С помощью цифровых инструментов, таких как анализ и обработка больших данных - можно оценить все данные предприятия. Оцифровка процессов внутреннего контроля позволит усовершенствовать оценку рисков и качество проводимого внутреннего контроля, раскрывая все слабые стороны и предлагая решения обнаруженных проблем. Кроме этого, на данный момент отсутствует нормативно – правовая база, которая регулирует процесс перехода к цифровой экономике.

Современные системы, которые используют для внутреннего контроля, в настоящее время не соответствуют непрерывному экономическому развитию в бизнес-среде; они должны быть основаны на цифровой трансформации. Использование цифровых технологий приведет к изменению методов работы бизнеса и предоставит новые возможности для развития и эффективной работы предприятия.

Цифровизация внутреннего контроля обладает множеством преимуществ, поэтому хозяйствующим субъектам необходима государственная поддержка при подготовке и внедрении цифровизации системы внутреннего контроля, а именно - помощь в повышении квалификации сотрудников предприятия и в информационной поддержке.

Таким образом, можно утверждать, что цифровая система внутреннего контроля создаст технологическое решение, которое полностью исключит ошибки в действиях человека. Благодаря этому пользователи информационных баз смогут оперативно и удаленно определить финансовое положение и эффективность деятельности предприятия, а также смогут получить прогнозные данные необходимых финансовых показателей с максимально точными расчетами. Кроме того, цифровая система внутреннего контроля дает комплексную экономическую безопасность предприятия.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследование значимо, так как сформулированные выводы позволят повысить эффективность деятельности предприятий путем цифровизации внутреннего контроля. Полученные результаты будут полезны для специалистов в сфере ведения бизнеса.