

3. Официальный сайт ОАО «Промагролизинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pal.by/>.
4. Тарабрин О.А. Теоретические основы формирования финансовых рычагов управления. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
5. Курилов К.Ю. Финансовый рычаг, его содержание и основные компоненты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru>.
6. Листопад, Е.В. Эффект финансового рычага как способ определения финансового риска организации / Е.В. Листопад, Г.Н. Ронова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
7. Официальный сайт ОАО «Гомсельмаш» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gomselmash.by>.
8. Официальный сайт ЗАО «Сбербанк Лизинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/corpo-service/lising>.

УДК 339.1. 339.9

Романчук А. Ю., аспирант
УО «Белорусский государственный университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ПОТОКИ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий в последние годы открывает новые возможности для производителей и потребителей всех стран мира. Речь идет не только о новых способах производства товаров и услуг, но и о способах их продажи с помощью сетевых технологий. Электронная торговая операция может быть определена как «продажа или покупка товаров или услуг, совершенная через компьютерные сети с помощью методов, созданных специально для получения и размещения заказов». Электронную торговлю (e-commerce) определяют как транзакцию обмена, в которой ценности (услуги или товары) заказываются посредством интернета в цифровом варианте, а поставляются либо в физическом, либо в цифровом [1].

Процессы глобализации всех сфер жизни постоянно усиливаются. Возрастающие торговые и финансовые потоки международной торговли подтверждают сильную взаимосвязь стран в глобальной экономике, в которой все большую роль играют не только развитые, но и развивающиеся страны. Фасилитаторами электронной торговли являются интернет-платформы, которые все время сокращают издержки международных транзакций, создают рынки и потребительские кооперации в глобальных масштабах, обеспечивая бизнес-базой потенциальных клиентов. Малый бизнес становится особенным фактором, который использует интернет-платформы (например, eBay, Amazon, Facebook, Alibaba) и удовлетворяет спрос потребителей по всему миру, поддерживая экономический рост своей страны. Физические лица участвуют в глобализации непосредственно через социальные сети, которые объединяют более 900 млн людей, из которых примерно 360 млн участвуют в интернет-торговле.

Объемы электронной торговли растут большими темпами и поэтому изучаются экспертами разных стран. В апреле 2017 года Советом по торговле и развитию ООН была согласована Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике. В задачи экспертов входит раз-

работка статистических инструментов оценки и анализа объемов электронной торговли, их унификация с существующими данными в развитых и развивающихся странах. Кроме того, Совет по защите прав потребителей в сфере электронной торговли ОЭСР разрабатывает рекомендации по адаптации существующих нормативно-правовых рамок к специфическим потребностям электронной торговли для защиты всех акторов электронной сделки. В Республике Беларусь доля электронной коммерции в 2018 году составила 3,1% всего розничного товарооборота (631,5 млн долл.). Вместе с сопутствующими услугами (реклама, доставка) рынок электронной торговли составил 716,1 млн долл. (1,2% ВВП) и вырос за 2018 год на 20%. По оценкам специалистов высокие темпы роста данного сегмента в ближайшие годы сохранятся [2].

По данным ЮНКТАД, в 2017 году объем интернет-торговли достиг 29 трлн долл. При этом международная торговля в режиме B2B доминирует и составляет около 88% всех интернет-продаж, сегмент B2C достиг 3,9 трлн долл. Лидером в данном сегменте являются США с рынком в 8,9 млрд долл., или 46% ВВП. В Японии электронная торговля обеспечивает 61% ВВП (почти 3 млрд долл.). В первую пятерку лидеров входят также Китай (1,9 млрд долл., 16 % ВВП), Германия (1,5 млрд долл., 41% ВВП) и Корея (1,3 млрд долл., 84% ВВП) [3].

Серьёзным научным и практическим вызовом является оценка объёма электронной торговли. По мнению учёных Глобального института McKinsey (MGI), объём международной торговли товарами и услугами недооценен из-за неадекватной оценки объёма электронной торговли конвенциональными методами оценки. «Нынешняя статистика по торговле не может оценить количественные параметры цифровых транзакций, т. е. цифровых заказов и поставок. При этом оба эти компонента могут использоваться для определения количественных объёмов цифровой торговли» [4]. Рыночная капитализация цифровых компаний растёт темпами, превышающими ВВП таких стран, как Испания, Мексика или Швейцария. Глобальные потоки данных в торговле каждый год повышают мировой ВВП более чем на 10%. Система национальных счетов построена на конечных ресурсах, в то время как цифровые данные считаются «новой нефтью». Использование данных принципиально отличается от нефти, потому что их можно копировать и использовать бесчисленное количество раз.

По мнению Ф. Касалини, Х. Лопез-Гонзалес из ОЭСР, «в цифровую эпоху торговля и производство в значительной степени зависимы от перемещения, хранения и использования цифровой информации (data). Эти процессы всё чаще происходят в режиме обмена между странами. Данные (data) позволяют координировать международные производственные процессы через глобальные цепочки стоимости. Они помогают малым компаниям получить доступ к глобальному рынку. Данные являются сами по себе торгуемым активом, посредством которого осуществляется оказание услуг. Они являются ключевым компонентом автоматизации в механизмах фасилитации торговли».

Цифровая трансформация и технологии Четвертой промышленной революции (роботизация, облачные технологии, интернет вещей, аналитика больших данных, искусственный интеллект и пр.) привели к беспрецедентному росту потоков данных (data) внутри и между странами. В 2017 г. объём передачи данных был 45000 Гбайт/сек, в 2002 г. 100 Гбайт/сек, в 1992 г. 100 Гбайт/день.

Монетизация потоков данных может происходить разными путями:

- рекламные вознаграждения (Фэйсбук, Гугл);
- электронная торговля (Amazon, eBay, Alibaba, Uber и др.);

- оптимизация производственных процессов (например, Caterpillar, Rolls Royce);
- продажа или аренда облачных сервисов (например, Amazon Web Services).

Потоки данных ускоряют доступ к рыночной информации, сокращают издержки транзакций, усиливают связь продавцов и покупателей на рынках, играют ключевую роль в международной торговле. Сам процесс потока данных состоит:

- 1) из контента и приложений;
- 2) интернет-протокола (TCP/IP, DNS и пр.);
- 3) инфраструктуры ИКТ.

Учёные Глобального института McKinsey вслед за ОЭСР считают, что размер цифровой экономики для стран G-20 удвоится, а темпы её роста для развивающихся стран будут ещё выше. Данные становятся всё более критически важным компонентом для производства, торговли и национальной конкурентоспособности. Изучение закономерностей и особенностей перемещения данных, способов получения добавленной стоимости становится серьёзной научно-теоретической и политэкономической задачей.

С одной стороны, большие данные являются новым источником знаний, инноваций и выгод, если их грамотно использовать. Одновременно возникают серьёзные вызовы для внутренней и внешней политики. Их источниками являются разные регуляторные режимы стран. Например, регулирование режима безопасности и privacy (личные данные) традиционно не принято считать торговым регулированием. В цифровую эпоху такого рода ограничения являются одновременно торговыми, поскольку ограничивают перемещение данных, необходимых для координации деятельности разных участников в рамках ГЦС или для интеграции малого и среднего бизнеса в международную торговлю. Эксперты ЮНКТАД озадачены усиливающимся разрывом в потенциальных возможностях в данном сегменте у развитых и развивающихся стран. Очевидно, что в указанных группах стран количество интернет-пользователей, зоны охвата интернет-сетями, доступ к новейшим технологиям и подготовленность малого и среднего бизнеса к их использованию разнятся. Остро стоят вопросы защиты данных и защиты их потребителей.

На сегодняшний момент активно изучают следующие вопросы в сегменте потоков данных:

- защита данных и их безопасность;
- рыночная конкуренция и рыночная концентрация онлайн-платформ;
- регулирование потоков данных, которые пересекают границы страны;
- налогообложение торговли данными.

Законодательная база, регулирующая торговлю данными, сильно фрагментирована, часто устаревшая, т. к. не успевает за новейшими технологиями. Новые законодательные акты иногда не совместимы с теми режимами, которые работают в странах, что вносит неопределенность в транзакции бизнеса и потребителей на рынке. Рынок все более глобальный, поэтому отличающиеся друг от друга режимы стран создают возможности для теневой экономики и нечестной конкуренции, в принципе. Поэтому Совет Европейского союза и Европейская комиссия инициировали создание Общего регламента по защите данных (General Data Protection Regulation), обязательной для стран-участников ЕС и европейской экономической зоны [5].

Очевидно, что от влияния глобализации не уйти ни компаниям, ни странам. Цифровые технологии предоставляют множество возможностей развития не только в рамках одной страны, но и на мировой арене. Однако это требует тщательного анализа своей организационной структуры, товара или услуги, конкурентов. Слишком узкая экспортная стратегия стран ограничивает их возможности и снижает произво-

дительность. Цифровизация делает выбор экономической политики сложным, т. к. цепочки создания стоимости смещаются и экономическая активность меняется постоянно. Изменяться должны и институты, инфраструктура и бизнес-климат, в котором участвуют не только компании, но и жители страны.

Изменения в режиме торговли вызвали изменения в других сферах жизни. Так, новые рабочие места и специальности возникают постоянно, однако они требуют новых навыков и умений, которые связаны с цифровизацией общества. Значит, весь процесс обучения и подготовки специалистов также в обозримом будущем будет подвержен изменениям. Республика Беларусь благодаря Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы развивает инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий и уверенно входит в группу стран с высоким потенциалом использования потоков данных для обеспечения экономического роста.

Литература

1. Глоссарий ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4721>). – Дата доступа: 08.11.2019.
2. Рынок электронной торговли Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://primepress.by/news/kompanii/gynok_e_commerce_v_belarusi_v_2018_g_vyros_na_20_do_1_352_mlrd_bel_rub-7085/. – Дата доступа: 01.11.2019.
3. Пресс-релиз ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=505>. – Дата доступа: 05.11.2019.
4. DIGITAL GLOBALIZATION: THE NEW ERA OF GLOBAL FLOWS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mckinsey.com/mgi. – Дата доступа: 02.11.2019.
5. Максимальное использование выгод электронной торговли и цифровой экономики для развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdb_ede1d2_ru.pdf. – Дата доступа: 07.11.2019.

УДК 336.71

Цхададзе Н. В., д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Одним из наиболее важных направлений развития банковского сектора в современных условиях является развитие систем дистанционного обслуживания клиентов банка. Создание и развитие условий для предоставления услуг клиентам дистанционно выводит банк на совершенно новый уровень сервиса. С одной стороны, быстрый рост розничного сектора диктует доступные и эффективные механизмы взаимодействия клиентов с банком или друг с другом. С другой – качественное предоставление подобных услуг дает определенное преимущество на высококонкурентном банковском рынке.

Дистанционное банковское обслуживание – комплекс определенных услуг, с помощью которых клиенты банка могут удаленно выполнять разные банковские операции. Для этого им достаточно воспользоваться своим компьютером или телефоном, посещать само отделение банка больше не требуется. Дистанционные технологии предоставляют клиенту максимум удобства в использовании банковских услуг и минимум временных и финансовых затрат на всех стадиях работы с банком.