

И.Н. Аверина, С.П. Цапаев
Брест, УО «БГТУ»

МЕСТО НОРМАТИВНЫХ И НЕНОРМАТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Существующие системы экономического управления напрямую зависят от особенностей сложившихся систем общественных отношений, структуры которых выражены функционирующей системой социальных норм. Последние задают спектр значений, в границах которых развивается экономическая деятельность. Всякая норма выражает совокупность знаний, которые, используя в практике управления, систематизируются на концептуальном и инструментальном уровне, следствием этого является различный масштаб применимости и функциональная нагрузка норм.

Однако односторонность нормативного регулирования не может обеспечить оптимальности функционирования в достаточной мере. Такая оптимальность обеспечивается лишь в единстве с другими компонентами регулирования, которые можно разделить на нормативные и ненормативные. К нормативным следует отнести стандарты и стереотипы поведения, ритуалы, обычаи, традиции. К ненормативным регуляторам следует отнести ценности, идеалы, принципы, цели и т. п. Особое место среди них занимают экономические идеалы, которые рано или поздно становятся содержанием конкретных экономических программ. Идеалы выражают противоречивость бытия субъекта, его интересы, а социальные нормы выступают средством согласования этих интересов. Поэтому идеалы могут базироваться на уже сформировавшейся нормативной системе, либо выходить за ее рамки, причем и в том, и в другом случае строится специфическая схема аргументации содержания идеала, который выполняет по отношению к совокупности норм систематизирующую функцию.

Если рассматривать процесс управления со стороны его содержания, то он включает в себя собственно управление и саморегулирование. В первом случае доминирует воздействие на ненормативные компоненты, во втором – нормативные элементы выходят на первый план и обеспечивают устойчивость объекта управления и детерминируют специфику управленческого воздействия. Единство систем нормативного и ненормативного регулирования должно основываться на учете всего многообразия социокультурных факторов, начиная от обычаев, стереотипов и заканчивая особенностями культуры материального производства. Учет этого многообразия позволяет сократить разрыв между функционирующими и декларируемыми нормами.