

– continual technologies improvement considers intensive training of specialists "logistics", retraining and further training in this area of personnel in middle and senior management.

List of references:

1. Approving the Republican programme for the development of logistics and transit capacity in 2016-2020 years. Decision of the Council of Ministers dated 18.07.2016 № 560 [electronic resource] / The national legal Internet portal of the Republic of Belarus/URL: <http://www.pravo.by> (02.12.2017 treatment).

УДК 339.35

Граник Ирина Михайловна

к.э.н., доцент,

Учреждение образования Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Essence and maintenance of outsourcing are certain as anew going near organization of business in logistic companies; principal reasons of necessity of the use of outsourcing of logistic services, advantages and lacks of this model of business, are certain.

Тенденцией современного развития рыночных отношений является быстрое переналаживаемые существующих бизнес-моделей предприятий на использование преимуществ технологий управления по достижению конкурентных преимуществ. Новые подходы к организации бизнеса, к которым и относится аутсорсинг логистических услуг, становятся все более востребованными в условиях углубления разделения труда, активизации процессов слияния и поглощения производств, роста конкуренции и развития информационных технологий.

Методология адаптации управления организацией на основе стратегий логистического аутсорсинга к условиям рынка позволяет быстро входить в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды, а в отдельных случаях и ресурсы конкурентов. Логистический аутсорсинг позволяет диверсифицировать бизнес, что

может внести значительный вклад в развитие и решение проблем не только крупного, но и субъектов малого предпринимательства.

Логистический аутсорсинг представляет собой передачу части логистической деятельности предприятия сторонним организациям – аутсорсинговым провайдером, или аутсорсерам – фирмам, которые способны эти функции выполнять быстрее, качественнее и с меньшими затратами, чем службы данной компании.

Основной эффект внедрения логистического аутсорсинга заключается в комплексном, системном подходе к управлению предприятием посредством узкой специализации. В результате осуществления аутсорсинга предприятия получают преимущества: взаимовыгодное сотрудничество, позволяющее разделить риски; доступ к современной технике и технологиям при постоянной величине затрат; снижение потребности в инвестициях в непрофильные направления; экономия на затратах на персонал; способность гибкого управления и сокращение товарных запасов; снижение себестоимость продукции и логистических издержек, повышение конкурентоспособности на рынке.

Одной из основных проблем в логистической деятельности и в бизнесе в целом является принятие решения «делать или покупать» (Make or Buy – МОВ).

Проблема «делать или покупать» актуальна ввиду своей важности. Перенос функций управления и/или постоянное исполнение целой бизнес-функции внешним поставщиком услуг (решение «покупать») получило название *аутсорсинга*.

Выполнение отдельной бизнес-функции собственными силами компании (решение «делать») принято называть *инсорсингом*. Инсорсинг – понятие, противоположное аутсорсингу, и определяется как делегирование функций или операций отдельному внутреннему подразделению, которое специализируется на этой операции. Инсорсинг – это бизнес-решение, которое часто принимается в целях поддержания контроля над процессом создания важного продукта или ключевой компетенцией [5].

Принятие решения о передаче функции на аутсорсинг или исполнении ее своими силами основывается на оценке экономического эффекта от каждого из решений, а также с учетом возможных стратегических преимуществ, получаемых компанией. Для оценки экономического эффекта может быть использован алгоритм оценки общих затрат (Total Cost Ownership -TCO) [2].

Не менее важным основанием для принятия решения является оценка стратегических преимуществ, соотносённых со стратегией компании, ее рыночной политикой, специализацией и состоянием

бизнес-среды. Одним из ключевых стратегических факторов, которым определяется выбор «делать или покупать», является производительность. Решение о привлечении внешнего поставщика услуг должно быть подкреплено оценкой его способности оказывать эти услуги на уровне лучших достижений в логистической практике. Только определив для себя «опорные» функции, компания может уже рассматривать остальные, неключевые функции, в качестве реальных кандидатов на аутсорсинг [1].

Для успешной реализации аутсорсинга решение о его реализации должно быть принято и поддержано на уровне топ-менеджмента компании и быть согласовано с корпоративной стратегией. Если аутсорсинг является правильным выбором для компании и в ее распоряжении имеется компетентный поставщик услуг, то такой аутсорсер может стать катализатором значительных изменений в компании, стать ее «агентом развития». Компания может использовать аутсорсинг как ступень для перехода на новый уровень развития, которого компания не смогла бы достигнуть самостоятельно.

Список использованных источников:

1. Бауэрсокс Д., Клосс Д., Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2006, – 640 с.
2. Сергеев В.И. Управление закупками в цепях поставок. Учебно-методические материалы. – М.: МЦЛ ГУ ВШЭ, 2007.
3. Суворов Г.Г. Аутсорсинг в логистике// Логистика и управление цепями поставок, №4(33) 2009. – С. 53-63.

УДК 336.1

Мишкова Маргарита Петровна

м.э.н., старший преподаватель,

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

In the period of innovation development of economy, every enterprise must continuously improve its logistic activities and to respond flexibly to all changes occurring in the economy. Comprehensive financial analysis can find weaknesses in the enterprise and outline a system of measures for their elimination.